

CCDR/Algarve marca presença na FATACIL

A Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR) do Algarve vai participar em mais uma edição da FATACIL, para mostrar aos milhares de visitantes que vão passar por Lagoa, de 15 a 24 de agosto, os resultados do Programa Operacional do Algarve (PO Algarve 21).

Durante os dez dias do certame, a CCDR/Algarve vai apresentar no seu «stand», com 64 metros quadrados, três frentes e inspirado no mote «Investir na Competividade», uma programação diversificada dinamizada por alguns dos seus principais serviços.

Amanhã, sexta-feira, 15, estarão em destaque as empresas ligadas ao mar do «Made In Algarve» e os fundos europeus do QREN e PRODER, seguindo-se, no sábado, a campanha «Portugal Sou Eu», um selo que distingue os produtos nacionais dinamizada pela AIP com o apoio do Compete/QREN.

No domingo, dia 17, decorrem passatempos dirigidos a jovens sobre a Rota dos Mares da Europa, dinamizados pelo Centro Europe Direct Algarve, enquanto no dia 18 serão destaques a cooperação transfronteiriça e um projeto sobre os Descobrimentos.

A dieta mediterrânica e os novos produtos do TASA, artesanato que combinam tradição com inovação, são os temas para o dia 19. No dia 20, serão apresentados os resultados do PO Algarve 21.

Em comunicado, a CCDR recorda que, a 31 de julho de 2014, encontravam-se aprovados projetos com um volume de investimento elegível superior a 410,4 milhões de euros, a que corresponde um apoio financeiro comunitário de 207,9 milhões.

No espaço interior do «stand», os visitantes terão à disposição filmes, materiais informativos e folhetos, que poderão levar para casa, encontrando também à venda algumas publicações editadas pela CCDR, nomeadamente os cadernos de tapas e petiscos, receitas do mar, receitas típicas das aldeias, o catálogo do TASA e o livro sobre arquitetura e espaços recuperados.

.diariOnline RS

19:09 quinta-feira, 14 agosto 2014