

Região Sul em Bruxelas: Visita a CE a convite da CCDR Algarve

O Região Sul aceitou o convite da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve (CCDR), hospedeira do Europe Direct e do Enterprise Europe Network na nossa região, para participar da visita à Comissão Europeia de Multiplicadores de Opinião em Bruxelas.

Dia 23 de Outubro partimos do Aeroporto de Faro pela madrugada com destino à capital da Bélgica.

Os 24 participantes, jornalistas e empresários de empresas de referência do Algarve, Isabel Conceição, da Hubel, António Correia, da Novacortiça/Pelcor, Ercídia Pereira, da Sopromar, André Teixeira, da Pescarade, Ana Horta, da Publi rádio, e o investigador Miguel Neves dos Santos, do IPIMAR, o Vice-presidente da CCDR Algarve, Adriano Guerra e a Directora de serviços de Desenvolvimento Regional, Catarina Cruz, acompanhados por três funcionárias desta prestigiada instituição regional tiveram a oportunidade de conhecer a Arquitectura Institucional, Estrutura Orgânica do Executivo e Governo Europeu, bem como a plataforma online de fácil acessibilidade, <http://ec.europa.eu/ebs>, recentemente reformulada com o serviço Europe By Sattelite, a política Comum de pescas na actualidade, e a internacionalização de empresas dentro e fora do espaço europeu foram alguns dos temas abordados.



Uma surpresa externa ao programa foi a presença do porta voz do comissário da Indústria e do Empreendedorismo, Carlo Corazza, que falou do sector industrial e das dificuldades do fabrico de materiais nos países da comunidade europeia e das diligências efectuadas para impedir o declínio da indústria.

Os participantes da visita de Multiplicadores de Opinião acompanhados pela portuguesa Adelaide Pinto do serviço de visitas, foram honradas pela Comissão Europeia com um agradável almoço, no restaurante L'Atelier em Bruxelas, onde tiveram a oportunidade de degustar sabores típicos da Bélgica, como é exemplo, uma deliciosa mousse de chocolate servida com todo o requinte.

Principal destaque para a reestruturação dos contratos dos pacotes turísticos, que têm por objectivo dar mais segurança aos turistas de modo a que disponham de um programa concreto e definido na acessibilidade aos restaurantes, com a redução dos períodos livres nos almoços e jantares.

O tema do empreendedorismo foi de especial relevância, referenciado o programa Europa 2020 que visa o desenvolvimento sustentável, inteligente e inclusivo dos 27 estados membros, que assenta em 5 pilares fundamentais, Emprego, R&D, Alterações Climáticas e Energia, Educação, Redução da Pobreza e Inclusão Social, novas acções aprovadas em Outubro relacionadas com Redes de transportes de energia, mobilidade dos cidadãos e das empresas, economia digital, confiança nos consumidores, Qualificação e Internacionalização das PME. Especial destaque para o programa Erasmus para empreendedores, no qual os empresários poderão usufruir de seis meses numa empresa do seu ramo no estrangeiro, de modo a aquisição de competências e saberes que facilitem à dinamização e rentabilidade dos seus negócios.