

# ACRAL apoia internacionalização de empresas



## A aposta é reforçada no setor agroalimentar, nomeadamente nos produtos típicos da região: laranja, medronho e enchidos

Está aberto o concurso para a internacionalização no âmbito da qualificação de pequenas e médias empresas com vista ao reforço da sua competitividade assegurando maior orientação dos produtos internos para a procura externa. As empresas selecionadas poderão integrar as Missões Empresariais beneficiando dos incentivos do QREN.

Preocupado com a situação dos comerciantes João Rosado, presi-

dente da Associação de Comércio da Região do Algarve (ACRAL), diz que “atendendo ao momento crítico que o comércio atravessa abrimos esta candidatura a empresas de produção, comércio e distribuição agroalimentar; a empresas ligadas às indústrias criativas, audiovisuais e multimédia; e a empresas na área da construção e serviços”. O responsável reforça a aposta no setor agroalimentar, nomeadamente nos produtos típicos da

região como os frutos secos, a laranja, o medronho e os enchidos, por considerar que “este é um setor estratégico para alavancar a economia da região, bem como o nicho da gastronomia que é complementar ao segmento do Turismo”.

Sobre o processo de internacionalização afirma que “a melhor exportação é aquela que os visitantes levam nas suas memórias paliativas e sensoriais e nesse sentido os nichos de gastronomia

e natureza são fundamentais para economia regional”, diz enfatizando que a missão da ACRAL é apoiar estes Nichos do Turismo vitais para a sobrevivência dos associados. A recordar que neste sentido a ACRAL está a contactar os municípios e direções regionais. Numa primeira fase vai apurar o valor da fileira regional e numa segunda fase procede à seleção das empresas candidatas. Para mais informações consulte: **[www.acral.pt](http://www.acral.pt)**