

# DIVERSIFICAR ALGARVE 2030

RECURSOS ENDÓGENOS TERRESTRES – AGROALIMENTAR  
CONTRIBUTOS PARA AÇÕES COLABORATIVAS

17 09 2024



Cofinanciado por:



Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



**DIVERSIFICAR  
ALGARVE  
2030**

## APRESENTAÇÃO

### CONTRIBUTOS DAS EMPRESAS | OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTO

Resultados do Projeto Diversificar - NERA

Fileira da Alfarroba e Amêndoa

Fileira da Apicultura

### CONTRIBUTOS DE ENTIDADES REGIONAIS | PROJETOS SIAC 2025-2026

Empreendedorismo

Qualificação

Internacionalização



Cofinanciado por:



As atividades desenvolvidas pelo **NERA** no final de 2022 no âmbito do projeto **DIVERSIFICAR ALGARVE**, estão integradas na Atividade 1 do projeto **Plano de Ação Diversificar Algarve 2030 – Oportunidades de Investimento e Clusterização**, e tiveram como objetivo avaliar a cadeia de valor com base nos modelos de negócio e gestão das empresas e identificar oportunidades de investimentos nas seguintes fileiras:

Mar – ostras, algas, halófitas e novas espécies de invertebrados;

Agroalimentar – alfarroba, citrinos, produtos da apicultura, batata-doce, vinho, plantas e flores e medronho;

Recursos Geológicos – pedra – grés e calcário.

Foram entrevistadas **50 empresas** destas fileiras. A metodologia seguida foi desenvolvida de forma articulada entre o **NERA**, **CCDR** e **UALG**, no sentido de cobrir da forma mais ampla possível a cadeia de valor de cada uma das fileiras, da produção primária à transformação e comercialização, incluindo empresas estratégicas maduras bem como startups com elevada incorporação de I&D e inovação.

O resultado prático deste trabalho foi um **roadmap de investimentos** que, na opinião das empresas, se afigurem necessários para complementar as falhas detetadas nas cadeias de valor, e assim contribuir para que fileiras em causa possam agregar mais valor na região.

Complementarmente foi criado um **grupo de trabalho**, com a realização de 3 sessões com empresas, para identificar **iniciativas de cooperação entre as fileiras agroalimentar e mar com o setor do Turismo**, com especial incidência na hotelaria da região.

# CONTRIBUTOS DAS EMPRESAS

## Fileira da Alfarroba

NOTA: Esta informação é parte integrante dos relatórios de oportunidades de investimento e clusterização desenvolvidos no âmbito do projeto Diversificar Algarve, e podem ser consultados em <https://www.nera.pt/nera/diversificar-algarve-2030>



Tipo de entidades promotoras dos investimentos	INVESTIMENTOS NA CADEIA DE VALOR DA FILEIRA
(1) Empresas (produção agrícola)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Investimento por parte dos viveiristas no desenvolvimento em plantas enxertadas, através de colunagem de variedades de alfarrobeiras autóctones, permitindo antecipar a produção em 2 anos.</li> <li>➤ Conversão de pomares de sequeiro para pomares ordenados, mantendo as árvores centenárias, permitindo 125 árvores por hectare, com maior produtividade, apostando em pomares BIO.</li> </ul>
(1) Empresas (transformação)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Investimentos em linhas de produção inovadoras que permitam processar de forma diferenciada a polpa de alfarroba, bem como as sementes, que permitam abastecer e valorizar a cadeia de valor interna, no que respeita ao fornecimento de indústrias emergentes de novos produtos à base da alfarroba</li> <li>➤ Investimentos produtivos para aumentar a capacidade de produção das empresas transformadoras</li> </ul>

Tipo de entidades promotoras dos investimentos	INVESTIMENTOS NA CADEIA DE VALOR DA FILEIRA DA ALFARROBA
(2) universidade / instituições I&D	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desenvolvimento de estudos científicos em profundidade em áreas críticas que afetam a atividade económica da fileira na região, como a falta de água, doenças no pomar, do potencial de valorização dos subprodutos da casca da goma e do germen, etc</li> <li>➤ Apoiar novas empresas e startups inovadoras que tenham a alfarroba como matéria prima, para valorização da cadeia de valor regional, com especial incidência na valorização da polpa</li> <li>➤ Formação de ativos na região na áreas da gestão, comercial e marketing</li> <li>➤ Programas de estágio de alunos nas empresas transformadoras, nas áreas de marketing, engenharia de produção, gestão etc</li> <li>➤ Capacitação dos centros de investigação da Universidade com laboratorios que permitam um apoio efetivo aos produtores e empresas, que permitam fazer ensaios, testes, etc</li> <li>➤ Desenvolvimento de estudos de avaliação do potencial de valorização dos subprodutos da casca da goma e do germen</li> <li>➤ Estudo que fundamente de forma clara que alfarroba do Algarve é a melhor do mundo</li> </ul>
(3) consórcios universidade-empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Criação de centro de conhecimento, com um grupo de trabalho estável que agregue produtores, investigadores e empresas transformadoras.</li> <li>➤ Criação de AGRO-LAB-HUB, com apoio I&amp;D a toda a cadeia de valor das fileiras existentes na região, com ligação ao Algarve Tech Hub, numa lógica de Agro Tech com envolvimento das empresas.</li> <li>➤ Certificação da alfarroba como superalimento, tendo por base o agente antidiabético D-pinitol, bem como a capacidade de redução dos níveis de colesterol e prevenção de doenças cardiovasculares através do antioxidante natural do acido gálico.</li> </ul>

Tipo de entidades promotoras dos investimentos	INVESTIMENTOS NA CADEIA DE VALOR DA FILEIRA DA ALFARROBA
(4) associações ou outras entidades privadas coletivas;	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Criação de Rota da Alfarroba do Algarve</li> <li>➤ Desenvolver a certificação IGP para a Alfarroba do Algarve</li> <li>➤ Capacitação das empresas para a inovação, através de ações coletivas (ex.: desafios digitais, sustentabilidade, engenharia de produção, etc)</li> <li>➤ Prospeção de novos mercados internacionais através de ações coletivas, bem como na criação de iniciativas promocionais e participação em feiras e eventos internacionais.</li> <li>➤ Mapeamento geo-referenciado das parcelas legais, por forma a regular o setor através de cadastros emitidos por associação reconhecida, com emissão de cartão de produtor autorizado com plafonds médios referenciados. (fazer benchmarking ex.: pinha)</li> </ul>
(5) entidades públicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Abertura de vagas para furos obsoletos, para aumentar a oferta de furos para arrendamento/licenciamento, com apoios para instalação de mecanismos de controlo de reportes de consumo (contadores); Mapeamento e controlo dos furos que estão a ser usados.</li> <li>➤ Apoiar o pomar tradicional de sequeiro, através de fundos de turismo ou outros (aposta ambiental por questões paisagísticas, absorção carbono, etc), por forma a que estes não sejam abandonados e sejam cuidados.</li> <li>➤ Campanha de comunicação das qualidades da Alfarroba do Algarve</li> <li>➤ Porto marítimo de carga/descarga como investimento estruturante numa lógica de médio longo prazo</li> </ul>

# CONTRIBUTOS DAS EMPRESAS

## Fileira da Amêndoa



NOTA: Esta informação é parte integrante dos relatórios de oportunidades de investimento e clusterização desenvolvidos no âmbito do projeto Diversificar Algarve, e podem ser consultados em <https://www.nera.pt/nera/diversificar-algarve-2030>







**OPORTUNIDADES  
DE INVESTIMENTO  
E CLUSTERIZAÇÃO**  
| roadmap de  
investimentos

**Fileira da Amêndoa**

Tipo de entidades promotoras dos investimentos *	INVESTIMENTOS NA CADEIA DE VALOR DA FILEIRA DA AMÊNDOA
(1) empresas	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Plantação de novos pomares para aumentar a produção regional de amêndoa para aumentar a escala e competitividade no setor</li> <li>➤ Capacitar tecnicamente as empresas produtoras / 1ª transformação, para que estas possam fornecer a indústria (fichas técnicas, rastreabilidade, qualidade, certificações, etc)</li> </ul>
(2) universidade / instituições I&D	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Formação e capacitação técnica / industrial de suporte às unidades de transformação</li> <li>➤ Criar em articulação com produtores, zonas de investigação com variedades regionais, no sentido de apoiar com conhecimento aplicado, produtores que pretendam investir nessas variedades, bem como na sua valorização</li> <li>➤ Apoio laboratorial às empresas de transformação para teste e análises de novos produtos</li> </ul>
(3) Consórcios universidade empresa;	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Criação de IGP para a amêndoa do Algarve</li> <li>➤ Elaboração de Plano Estratégico Integrado, com envolvimento de produtores, transformadores e distribuição</li> <li>➤ Apoio ao associativismo, com uma associação com utilidade pública na região, para a comercialização da amêndoa.</li> </ul>
(4) associações ou outras entidades privadas coletivas	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ações coletivas de qualificação e internacionalização que ofereçam condições às indústrias emergentes na prospeção de novos mercados e capacitação em termos de marketing e gestão, com especial incidência para a implementação de certificações específicas (BIO, Vegan, etc)</li> <li>➤ Desenvolvimento de programas de cooperação com a hotelaria na região do Algarve</li> </ul>
(5) entidades públicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desenvolvimento de campanhas públicas de defesa das amendoeiras de variedades nacionais/algarvias</li> </ul>

# CONTRIBUTOS DAS EMPRESAS

## Fileira da Apicultura



NOTA: Esta informação é parte integrante dos relatórios de oportunidades de investimento e clusterização desenvolvidos no âmbito do projeto Diversificar Algarve, e podem ser consultados em <https://www.nera.pt/nera/diversificar-algarve-2030>



Tipo de entidades promotoras dos investimentos *	INVESTIMENTOS NA CADEIA DE VALOR DA FILEIRA DA APICULTURA
(1) empresas	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Apoio aos produtores com tecnologia de controlo das suas produções com câmaras de vigilância, sistemas SGPS para identificação de colmeias</li> <li>➤ Apoio à aquisição de enxames (despesa geralmente não elegível)</li> <li>➤ Apoio ao apicultores no reforço da capacidade de resposta ao nível dos serviços de polinização</li> <li>➤ Aquisição de equipamentos para limpeza / extração de cera e polen, renovação e/ou aquisição de colmeias de madeira, aquisição de chips anti-roubo para as colmeias, aquisição de carrinhas / camiões, melhoria das condições das instalações / segurança alimentar, linhas automáticas de extração de mel e equipamentos de embalagem mais modernos</li> <li>➤ Tratamento da doença nas abelhas com aplicação de métodos orgânicos</li> <li>➤ Apoio técnico para o licenciamento necessário para transformar o Mel e obtenção do SELO EPP-AF para os produtos, que garante a qualidade, segurança e eficácia e livre de contaminantes.</li> </ul>
(2) universidade / instituições I&D	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Apoio no desenvolvimento de novos produtos derivados de elevado potencial, tal como Apitoxina (veneno das abelhas), geleia real, própolis, Agua Mel, Melosa, Vinagre de mel, etc</li> <li>➤ Estudos de análises de risco e técnicas de combate à vespa asiática, com apoio aos produtores em ações diretas</li> </ul>
(4) associações ou outras entidades privadas coletivas;	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Criação de melaria regional com todas as condições exigidas por lei, e com estratégia empresarial coletiva, que trabalhasse a marca Mel do Algarve (com secador de pólen, linha de extração / embalagem, maquina de moldar cêra, etc), com ligação a centro de investigação e/ou com laboratórios próprios</li> <li>➤ Criação de marca MEL DO ALGARVE com IGP</li> <li>➤ Capacitar a apoiar o associativismo setorial – Melgarbe e/ou associações que possam apoiar os produtores</li> <li>➤ Criação de polo turístico com base na agua mel (Ex.: Rota do Mel do Algarve) . É uma tradição antiga que podia ser trabalhada numa lógica de turismo cultural. Tem propriedades medicinais reconhecidas com uma ação antibacteriana e antioxidante relevante.</li> </ul>
(5) entidades públicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Reforçar e ampliar o PAN – Programa Apícola Nacional</li> <li>➤ Medidas de apoio à habitação e fixação de mão de obra</li> </ul>



# DIVERSIFICAR ALGARVE 2030

## FILEIRAS

Plantas e flores

Apicultura

Citrinos

Alfarroba e Amêndoa

Medronho

Recursos Geológicos

Vinho

Batata Doce

Economia do Mar

CONTRIBUTOS DE ENTIDADES REGIONAIS  
PARA AS FILEIRAS DIVERSIFICAR

**PROJETOS SIAC**

**2025-2026**

**Empreendedorismo  
Qualificação  
Internacionalização**

NOTA: Estas atividades estão integradas em candidaturas que se encontram em fase de análise. O seu desenvolvimento depende da sua aprovação.





**DIVERSIFICAR  
ALGARVE  
2030**

## PROJETO SIAC 2025-2026 Empreendedorismo

### 12. PROGRAMA DE DINAMIZAÇÃO DAS FILEIRAS DIVERSIFICAR ALGARVE PARA O EMPREENDEDORISMO

#### 12.1 ESTUDO DO PERFIL DO EMPREENDEDOR POR FILEIRA

Elaboração de estudo do perfil do empreendedor com o objetivo de compreender para cada Fileira Diversificar Algarve, nomeadamente: (1) Economia do Mar (2) alfarroba, (3) citrinos, (4) produtos da apicultura, (5) batata-doce, (6) vinho, (7) plantas e flores e (8) medronho. O estudo englobará: (1) contexto económico para a criação de empresas (2) perfil dos empreendedores (3) evolução do nascimento e morte de empresas (3) tendências e (4) relação do empreendedorismo com a produção de I&I

#### 12.2 DINAMIZAÇÃO DE COMUNIDADES DE INOVAÇÃO PARA O EMPREENDEDORISMO

Dinamização das comunidades de inovação para o empreendedorismo, nomeadamente: (1) Economia do Mar (2) alfarroba, (3) citrinos, (4) produtos da apicultura, (5) batata-doce, (6) vinho, (7) plantas e flores e (8) medronho.

#### 12.3 PLANOS DE AÇÃO PARA O EMPREENDEDORISMO - FILEIRAS DIVERSIFICAR

Elaboração de Planos de Ação para o empreendedorismo para as fileiras diversificar Algarve, incluindo para cada fileira: (1) Estratégia e Objetivos (2) Plano de Atividades (3) Indicadores e Metas (4) Avaliação de resultados

#### 12.4 FERRAMENTA DIGITAL - COMUNICAÇÃO INTRA COMUNIDADES DE INOVAÇÃO

Desenvolvimento, manutenção e gestão de conteúdos em plataforma de comunicação para as comunidades de inovação, que permita a partilha de informação e documentação e gestão das sessões de trabalho

#### 12.5 COMUNICAÇÃO DAS ATIVIDADES E RESULTADOS DO PROGRAMA

Planeamento, conceção de conteúdos e gestão das redes sociais com vista à promoção das atividades e resultados do programa, incluindo marketing digital. Está prevista toda a gestão da promoção e divulgação do programa, com especial incidência para: (1) estudo do perfil dos empreendedores das fileiras (2) dinamização das comunidades (3) planos de ação por fileiras

**PROJETO SIAC**  
**Empreendedorismo**  
**2025-2026**

**CONTRIBUTOS**  
**NERA**

NOTA: Estas atividades estão integradas em candidatura que se encontra em fase de análise. O seu desenvolvimento depende da sua aprovação.



Cofinanciado por:





## PROJETO SIAC 2025-2026

### Qualificação

## 1. PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DAS FILEIRAS DIVERSIFICAR PARA A INOVAÇÃO

<b>1.1. PROGRAMA DE DINAMIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO DAS FILEIRAS DIVERSIFICAR PARA A INOVAÇÃO</b>	1.1.1. PLANEAMENTO, DESENVOLVIMENTO E AVALIAÇÃO DO PROGRAMA (PLANO DE DESENVOLVIMENTO DAS REDES DE COOPERAÇÃO DIVERSIFICAR PARA A INOVAÇÃO)	<b>1.2. CONCURSO DE PROJETOS E ATIVIDADES INOVADORES INOVA ALGARVE +DIVERSIFICAR</b>  projetos e atividades inovadoras que promovam a variedade relacionada entre as fileiras diversificar e turismo	<b>1.3. FORUM INOVA ALGARVE +DIVERSIFICAR</b>
	1.1.2. DINAMIZAÇÃO DAS REDES DE COOPERAÇÃO DIVERSIFICAR (SESSÕES INTRA FILEIRAS)		
	1.1.3. UNIDADE DESCONCENTRADA DE INTERVENÇÃO REGIONAL PARA A INOVAÇÃO		
	1.1.4. CAPACITAÇÃO DAS REDES DE COOPERAÇÃO DIVERSIFICAR (SESSÕES INTER FILEIRAS)		
	1.1.5. LABORATÓRIOS PARA O DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PROJETOS CONJUNTOS DE INOVAÇÃO E QUALIFICAÇÃO		
	1.1.6. COMUNICAÇÃO DAS ATIVIDADES E RESULTADOS DO PROGRAMA		
	1.2.1. PREPARAÇÃO, GESTÃO E AVALIAÇÃO DO CONCURSO		1.3.1 CONFERÊNCIA INOVA ALGARVE +DIVERSIFICAR 2025 (FILEIRAS: plantas e flores, recursos geológicos e mar)
	1.2.2. AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO E PROMOÇÃO DO CONCURSO		1.3.2. ESPAÇO MOSTRA DE INOVAÇÃO REGIONAL ALGARVE +DIVERSIFICAR 2025
	1.2.3. AVALIAÇÃO DAS CANDIDATURAS		1.3.3 CONFERÊNCIA INOVA ALGARVE +DIVERSIFICAR 2026 (FILEIRAS : apicultura, citrinos, alfarroba e amêndoa, medronho, vinho e batata doce)
	1.2.4. LABORATÓRIO DE ACELERAÇÃO DE PROJETOS		1.3.4. ESPAÇO MOSTRA DE INOVAÇÃO REGIONAL ALGARVE +DIVERSIFICAR 2026
	1.2.5. PROGRAMA DE COACHING PARA OS FINALISTAS		1.3.5. COMUNICAÇÃO DAS ATIVIDADES E RESULTADOS DO FORUM INOVA ALGARVE +DIVERSIFICAR
	1.2.6. PRÉMIOS DO CONCURSO		
	1.2.7. VÍDEO PROMOCIONAL REGIONAL DE BOAS PRÁTICAS EMPRESARIAIS DE INOVAÇÃO		
	1.2.8. COMUNICAÇÃO DAS ATIVIDADES E RESULTADOS DO CONCURSO INOVA ALGARVE +DIVERSIFICAR		

PROJETO SIAC  
Qualificação  
2025-2026

CONTRIBUTOS  
NERA  
UALG

NOTA: Estas atividades estão integradas em candidatura que se encontra em fase de análise. O seu desenvolvimento depende da sua aprovação.





**DIVERSIFICAR  
ALGARVE  
2030**

## PROJETOS SIAC 2025-2026

### Internacionalização

<b>1. OPERAÇÃO international promotion of ALGARVE WINES AND WINE TOURISM</b>	<b>1.1. PROGRAMA BASE DE COOPERAÇÃO INTEREMPRESARIAL PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO</b>	1.1.1. MAPEAMENTO E AVALIAÇÃO DA VOCAÇÃO EXPORTADORA DA REDE DE COOPERAÇÃO INTEREMPRESARIAL
		1.1.2. SESSÕES DE DINAMIZAÇÃO DA REDE DE COOPERAÇÃO INTEREMPRESARIAL PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO
	<b>1.2. OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL PARA PROSPECÇÃO, CONHECIMENTO E ACESSO A NOVOS MERCADOS</b>	1.2.1. PLANO DE MARKETING INTERNACIONAL PARA O SETOR VITIVINICOLA DO ALGARVE
		1.2.2. GESTÃO DE CONTACTOS INTERNACIONAIS
		1.2.3. MISSÃO DE RECONHECIMENTO AO ALGARVE
		1.2.4. AÇÕES DE PROSPECÇÃO INTERNACIONAIS NOS MERCADOS-ALVO
	<b>1.3. PROMOÇÃO INTERNACIONAL DA ALGARVE WINES AND WINE TURISM</b>	1.3.1. AÇÕES DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL
		1.3.2. CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO INTERNACIONAIS - MEDIA BUYING E MARKETING DIGITAL
		1.3.3. VÍDEO PROMOCIONAL INTERNACIONAL
		1.3.4. DESENVOLVIMENTO DE MATERIAIS PROMOCIONAIS DE NATUREZA COLETIVA
	<b>1.4. COMUNICAÇÃO INTERNA DA OPERAÇÃO</b>	1.4.1. GESTÃO DAS REDES SOCIAIS E MARKETING DIGITAL

#### MERCADOS-ALVO

- (1) Reino Unido (Londres) - CVA
- (2) Suécia (Estocolmo) - CVA
- (3) Países Baixos (Amesterdão) - CVA
- (4) Espanha - RTA
- (5) EUA - ATA
- (6) Canadá - ATA

#### MISSÕES DE RECONHECIMENTO INTERNACIONAIS

- MR 1 - FAM TRIP parceiros comerciais, Reino Unido, Suécia e Países Baixos - Ação CVA
- MR 2 - FAM TRIP operadores turísticos, Espanha - Ação Enoturismo RTA 2025
- MR 3 - FAM TRIP operadores turísticos, Espanha - Ação Enoturismo RTA 2026
- MR 4 - FAM TRIP operadores turísticos (EUA, Canadá) - Ação Enoturismo ATA 2026
- MR 5 - PRESS TRIP 1, Espanha - Ação Enoturismo RTA 2025
- MR 6 - PRESS TRIP 2, Espanha - Ação Enoturismo RTA 2026
- MR 7 - PRESS TRIP (EUA, Canadá) - Ação Enoturismo ATA 2026

#### AÇÕES DE PROSPECÇÃO INTERNACIONAIS NOS MERCADOS-ALVO

- AP 1 - SEMANA ALGARVE WINES Londres, Reino Unido - Ação CVA
- AP 2 - SEMANA ALGARVE WINES Estocolmo, Suécia - Ação CVA
- AP 3 - SEMANA ALGARVE WINES Amesterdão, Países Baixos - Ação CVA
- AP 4 - FINE (Valladolid) - participação anual em evento do setor para promoção da região, oferta turística e temática do projeto + demonstração enogastronómica (2025 e 2026) - Ação RTA
- AP 5 - BTL (Lisboa) - demonstração enogastronómica para promoção da região, oferta turística e temática do projeto (2025 e 2026) - Ação RTA
- AP 6 - B-Travel (Barcelona) - demonstração enogastronómica para promoção da região, oferta turística e temática do projeto (2025 e 2026) - Ação RTA
- AP 7 - Expovacaciones (Bilbao) - demonstração enogastronómica para promoção da região, oferta turística e temática do projeto (2025 e 2026) - Ação RTA
- AP 8 - (Consulado Sevilha) Ação de RP (com agentes do setor e imprensa para apresentação do produto, destino, projeto) (2026) - Ação RTA

## PROJETO SIAC Internacionalização 2025- 2026

### CONTRIBUTOS

NERA  
CVA  
RTA  
ATA

NOTA: Estas atividades estão integradas em candidatura que se encontra em fase de análise. O seu desenvolvimento depende da sua aprovação.





**DIVERSIFICAR  
ALGARVE  
2030**

## PROJETOS SIAC 2025-2026

### Internacionalização

2. OPERAÇÃO international promotion of ALGARVE CITRUS	2.1. PROGRAMA BASE DE COOPERAÇÃO INTEREMPRESARIAL PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO	2.1.1. MAPEAMENTO E AVALIAÇÃO DA VOCAÇÃO EXPORTADORA DA REDE DE COOPERAÇÃO INTEREMPRESARIAL
		2.1.2. SESSÕES DE DINAMIZAÇÃO DA REDE DE COOPERAÇÃO INTEREMPRESARIAL PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO
	2.2. OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL PARA PROSPEÇÃO, CONHECIMENTO E ACESSO A NOVOS MERCADOS	2.2.1. GESTÃO DE CONTACTOS INTERNACIONAIS
		2.2.2. AÇÕES DE PROSPEÇÃO INTERNACIONAIS NOS MERCADOS-ALVO
		2.2.3. MISSÃO DE RECONHECIMENTO AO ALGARVE
	2.3. PROMOÇÃO INTERNACIONAL DA ALGARVE CITRUS	2.3.1. PLANO DE COMUNICAÇÃO INTERNACIONAL
		2.3.2. CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO INTERNACIONAIS E MEDIA BUYING
		2.3.3. DINAMIZAÇÃO DE SITE DE NATUREZA COLETIVA ALGARVE CITRUS
		2.3.4. DESENVOLVIMENTO DE MATERIAIS PROMOCIONAIS DE NATUREZA COLETIVA
		2.3.5. VÍDEO PROMOCIONAL INTERNACIONAL ALGARVE CITRUS
		2.3.6. AÇÕES DE PROMOÇÃO INTERNACIONAIS
	2.4. COMUNICAÇÃO INTERNA DA OPERAÇÃO	2.4.1. GESTÃO DAS REDES SOCIAIS E MARKETING DIGITAL

#### MERCADOS ALVO

- (1) Espanha
- (2) França
- (3) Alemanha
- (4) Canadá

#### AÇÕES DE PROMOÇÃO E PROSPEÇÃO INTERNACIONAIS NOS MERCADOS ALVO

AÇÃO DE PROSPEÇÃO 1 - Feira FRUIT ATTRACTION, Madrid, Espanha (out.2025)

AÇÃO DE PROSPEÇÃO 2 - Feira SIAL PARIS, França (out.2025)

AÇÃO DE PROSPEÇÃO 3 - Feira FRUIT LOGISTICA, Berlim, Alemanha (fev.2026)

AÇÃO DE PROSPEÇÃO 4 - Feira SIAL MONTERREAL, Canadá (maio.2026)

#### MISSÕES DE RECONHECIMENTO INTERNACIONAIS

MISSÃO DE RECONHECIMENTO 1 - PRESS TRIP ALGARVE CITRUS (março 2026)

#### AÇÕES DE PROMOÇÃO INTERNACIONAIS CÁ DENTRO

AÇÃO PROMOCIONAL 1 - Campanha ALGARVE CITRUS - TAP (verão 2026)

AÇÃO PROMOCIONAL 2 - Campanha ALGARVE CITRUS - Hoteis do Algarve (verão 2026)

#### AÇÕES DE PROMOÇÃO INTERNACIONAIS LÁ FORA

AÇÃO PROMOCIONAL 3 - Campanha ALGARVE CITRUS no Mercado Internacional de RÜNGIS, Paris, França (out.2026)

**PROJETO SIAC  
2025-2026  
Internacionalização**

### CONTRIBUTOS

**NERA  
ALGARORANGE**

NOTA: Estas atividades estão integradas em candidatura que se encontra em fase de análise. O seu desenvolvimento depende da sua aprovação.



Cofinanciado por:





# DIVERSIFICAR ALGARVE 2030

RECURSOS ENDÓGENOS TERRESTRES – AGROALIMENTAR  
CONTRIBUTOS PARA AÇÕES COLABORATIVAS

17 09 2024



Cofinanciado por:



UNIAO EUROPEIA  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional