

A woman with long dark hair is shown in profile, blowing a dandelion seed head. The background is dark, and several colorful dandelion seeds (in shades of blue, pink, and green) are floating in the air around her. The text 'Portugal INOVAÇÃO SOCIAL' is overlaid on the right side of the image.

# Portugal INOVAÇÃO SOCIAL

EMPIS 2030

ALGARVE-2024

Promover a  
INOVAÇÃO  
SOCIAL

Portugal  
INOVAÇÃO  
SOCIAL

Dinamizar o  
INVESTIMENTO  
DE IMPACTO

A **Portugal Inovação Social** é uma iniciativa pública que visa promover a inovação social e dinamizar o mercado de investimento social em Portugal.

## A PIS 2030 orienta a sua ação no sentido do cumprimento dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**



**Portugal** materializa nos **ODS 4, 5, 9, 10, 13 e 14** as suas prioridades estratégicas na implementação da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável

Alinha a sua ação com os princípios do Pilar Europeu dos Direitos Sociais:

Igualdade de  
**Oportunidades**  
e Acesso ao  
**Mercado de  
Trabalho**

Condições de  
**Trabalho Justas**

**Proteção e  
inclusão Sociais**



# Respostas Sociais Convencionais

Creche



Centro de Atividades Ocupacionais



Lar de Idosos



Centro de Atividades de Tempos Livres



Serviço de Apoio Domiciliário



Centro de Dia



Casa de Abrigo



# Problemas Sociais

# Novas Respostas

Portugal INOVAÇÃO SOCIAL



ALDEIAS PEDAGÓGICAS



Pavilhão Mozart



# Problemas Sociais



**Respostas  
Tradicionais**

**Novas  
Respostas**

- **Diferentes** das convencionais
- **Eficazes** no combate ao problema social
- **Eficientes** na utilização de recursos

---

**Setor Público**

**Setor Privado**

**Setor Cooperativo  
e Social**

## PROBLEMA SOCIAL

- Há um grupo alvo identificável, com uma vulnerabilidade específica (atual ou potencial)?

## SOLUÇÃO INOVADORA

- O projeto propõe desenvolver uma solução diferenciada das respostas convencionais?

## IMPACTO SOCIAL

- O projeto tem potencial de influenciar positivamente a qualidade de vida ou as perspetivas de desenvolvimento das pessoas que constituem o grupo alvo?



# INOVAÇÃO SOCIAL

Resultado do desenvolvimento e implementação de novos **produtos, serviços, práticas e metodologias** com impacto social positivo, que promovem a autonomia e a participação, combatem desigualdades e fortalecem relações sociais, criando novas colaborações que beneficiam a sociedade e melhoram a sua capacidade de ação.

# INICIATIVAS DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO SOCIAL (IIES)

Projetos que visam intervir de forma inovadora e eficiente sobre um ou vários problemas sociais com o objetivo de gerar impacto social positivo.

# INICIATIVAS DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO SOCIAL (IIES)

uma IIES bem-sucedida deverá gerar uma mudança duradoura, uma nova resposta a um problema social que produza um impacto significativo nos grupos a que se dirige e que seja eficiente na utilização de recursos. Esta nova resposta é a materialização da Inovação Social.



# PERFIS DAS IIES

## OBJETIVO

As IIES podem ter um perfil **preventivo** ou **corretivo**, consoante se destinem a evitar um problema social ou a combater um problema já existente.

## TIPO DE INTERVENÇÃO

As IIES podem concretizar-se através de uma intervenção **direta** ou **indireta**.

# FERRAMENTA AUTO DIAGNÓSTICO

A Ferramenta de Autodiagnóstico, direcionada para qualquer entidade com missão social e/ou ambiental, é uma ferramenta desenhada para avaliar o Potencial de Inovação ou o Potencial de Impacto da entidade.

# FERRAMENTA AUTO DIAGNÓSTICO

## OBJETIVO

### ATRAIR

Pelo seu formato acessível, pretende atrair novas entidades para a temática da inovação e do empreendedorismo social, quer procurem os programas de financiamento e capacitação da EMPIS ou não.

### REFLEXÃO

Ao fazer um diagnóstico organizacional, incentiva a reflexão sobre os pontos de vista internos da organização através do próprio diagnóstico.

### DISCUSSÃO

Gerar discussão entre liderança e staff, fomentando um maior alinhamento de esforços e visão.

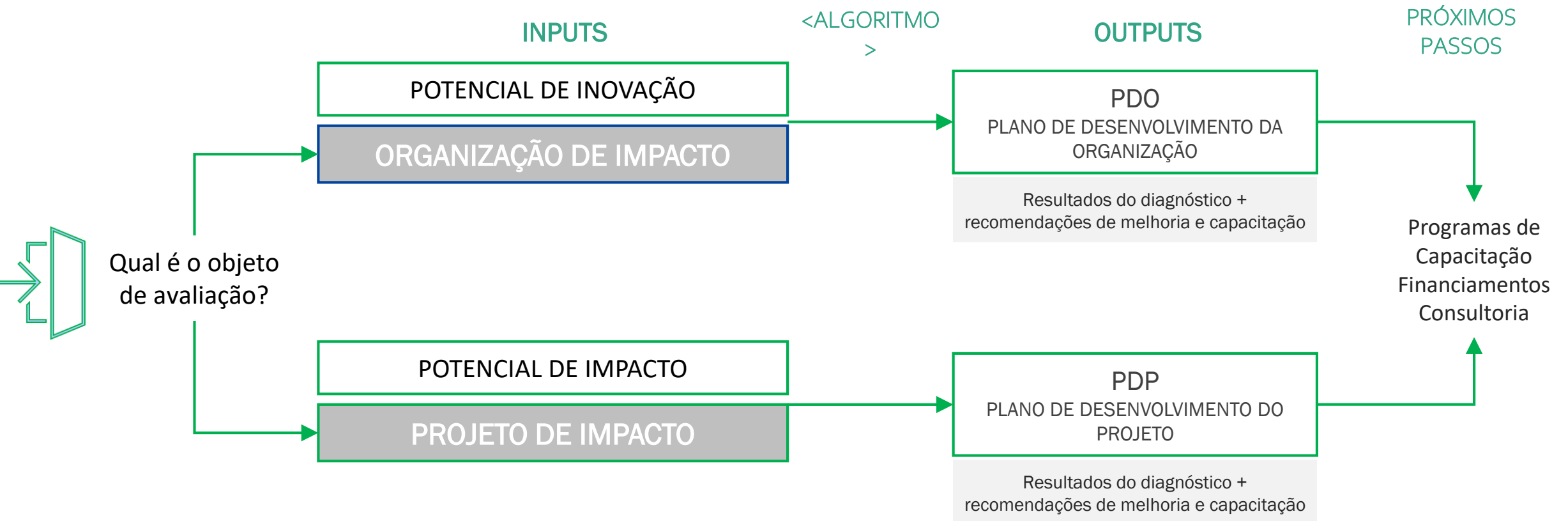
### PRIORIZAÇÃO E GESTÃO

Priorização das áreas chave a desenvolver e dar uma base para a Gestão da Inovação e Mudança..

# FERRAMENTA DE AUTODIAGNÓSTICO

## ARQUITETURA

Consoante a estrutura do objeto de avaliação, a perspetiva é diferente: caso a avaliação seja à organização, é avaliado o seu potencial de incubar e disseminar inovação; caso seja ao projeto, avalia-se o seu potencial de impacto.



# ONE VALUE

---

## O QUE É

A One Value é um portal de acesso livre que reúne e sistematiza informação sobre o investimento público em diversas respostas sociais prioritárias em Portugal, em áreas como a Proteção Social, a Educação, a Saúde, o Emprego e a Justiça.

## QUAIS OS OBJETIVOS

O seu objetivo é concentrar, num único ponto de acesso, dados quantitativos sobre a despesa pública, apresentados de forma clara, simples, fundamentada e útil, que permitem:

- Conhecer como o investimento público é distribuído na resposta a alguns dos principais problemas sociais em Portugal;
- Estimular o desenvolvimento de respostas inovadoras para a resolução de problemas sociais e promover a contratação em função de resultados.



# ONE VALUE



one value



[SOBRE](#) [FAQS](#) [ESTUDOS](#)

[CALCULADORA](#)

## One Value

Portal sobre o investimento público em algumas das respostas sociais prioritárias em Portugal. [Saiba mais.](#)



Proteção Social



Educação



Saúde



Emprego e  
Formação  
Profissional



Justiça

<https://onevalue.gov.pt/>

# ONE VALUE

---

## COMO ESTÁ ORGANIZADA

A informação está organizada por domínio temático de política pública. Para cada domínio, apresenta-se o seguinte conjunto de informações:

1. Enquadramento no contexto da política pública;
2. Indicadores gerais de referência e contexto;
3. Temáticas prioritárias de política pública e algumas das métricas de resultado relevantes;
4. Valores de investimento público unitário (por pessoa ou por episódio) em cada resposta social, ou seja, os custos unitários de cada resposta social.

Transversal a todos os domínios, existe uma ferramenta inovadora – a **Calculadora da Estimativa do Potencial de Poupança** –, que permite simular o efeito que um determinado projeto social inovador poderá ter, se for bem-sucedido, na redução da despesa pública.

# ONE VALUE

## QUEM SÃO OS PROMOTORES

A plataforma One Value é um projeto que resulta de um protocolo celebrado entre a [Fundação Calouste Gulbenkian](#) e o Estado Português e foi desenvolvida pela [MAZE - decoding impact](#) e pela [Estrutura de Missão Portugal Inovação Social \(EMPIS\)](#).

Os dados que constam na plataforma One Value foram validados pelas entidades públicas responsáveis pela execução de política pública em cada domínio temático, nomeadamente:

### PROTEÇÃO SOCIAL

ISS - Instituto da Segurança Social

### EMPREGO

IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional

### EDUCAÇÃO

Direção Geral de Educação  
Instituto de Gestão Financeira da Educação  
Direção-Geral do Ensino Superior

### SAÚDE

ACSS - Administração Central do Sistema de Saúde

### JUSTIÇA

Direção Geral de Reinserção e dos Serviços Prisionais

# ONE VALUE

CALCULADORA

## 1. Valor do investimento público atual

A. Valor unitário de investimento público

1000 €

B. Frequência do valor unitário (dias, meses, anos, por episódio)

Diariamente

## 2. Eficácia da intervenção

C. Insira a duração média do problema social por beneficiário, sem intervenção (IIES)

10 dias

D. Insira a duração média do problema social por beneficiário, após intervenção (IIES)

5 dias

E (C - D). Impacto da intervenção (IIES), por beneficiário

**5 dias**

## 3. Valor de investimento da intervenção (IIES)

F. Insira o número de beneficiários da intervenção (IIES)

100

G. Insira o valor de investimento total da intervenção (IIES)

100000 €

## 4. Potencial de Poupança da IIES

H (A x C x F). Valor total de investimento público atual sem a intervenção (IIES)

**1 000 000 €**

I (A x D x F). Valor total de investimento público após a intervenção (IIES)

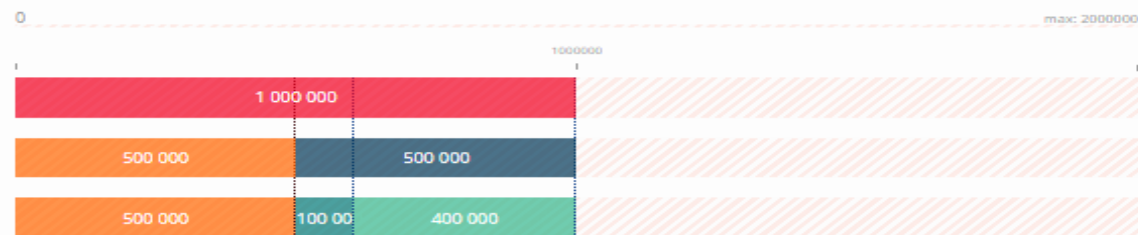
**500 000 €**

J (H - I). Valor bruto do potencial de poupança atingido pela intervenção (IIES)

**500 000 €**

K (J - G). Valor líquido do potencial de poupança atingido pela intervenção (IIES)

## 5. Gráfico



**INORTE**  
2030

**CENTRO** 2030  
PROGRAMA REGIONAL DO CENTRO

 **ALENTEJO**  
2030 Programa Regional  
do Alentejo

2030  
**Lisboa** PROGRAMA  
REGIONAL  
DE LISBOA

 2030  
**ALGARVE**

Portugal  
**INOVAÇÃO  
SOCIAL**

ESTRUTURA DE  
MISSÃO  
ESPECIALIZADA

Portugal  
**INOVAÇÃO  
SOCIAL**

100 M€



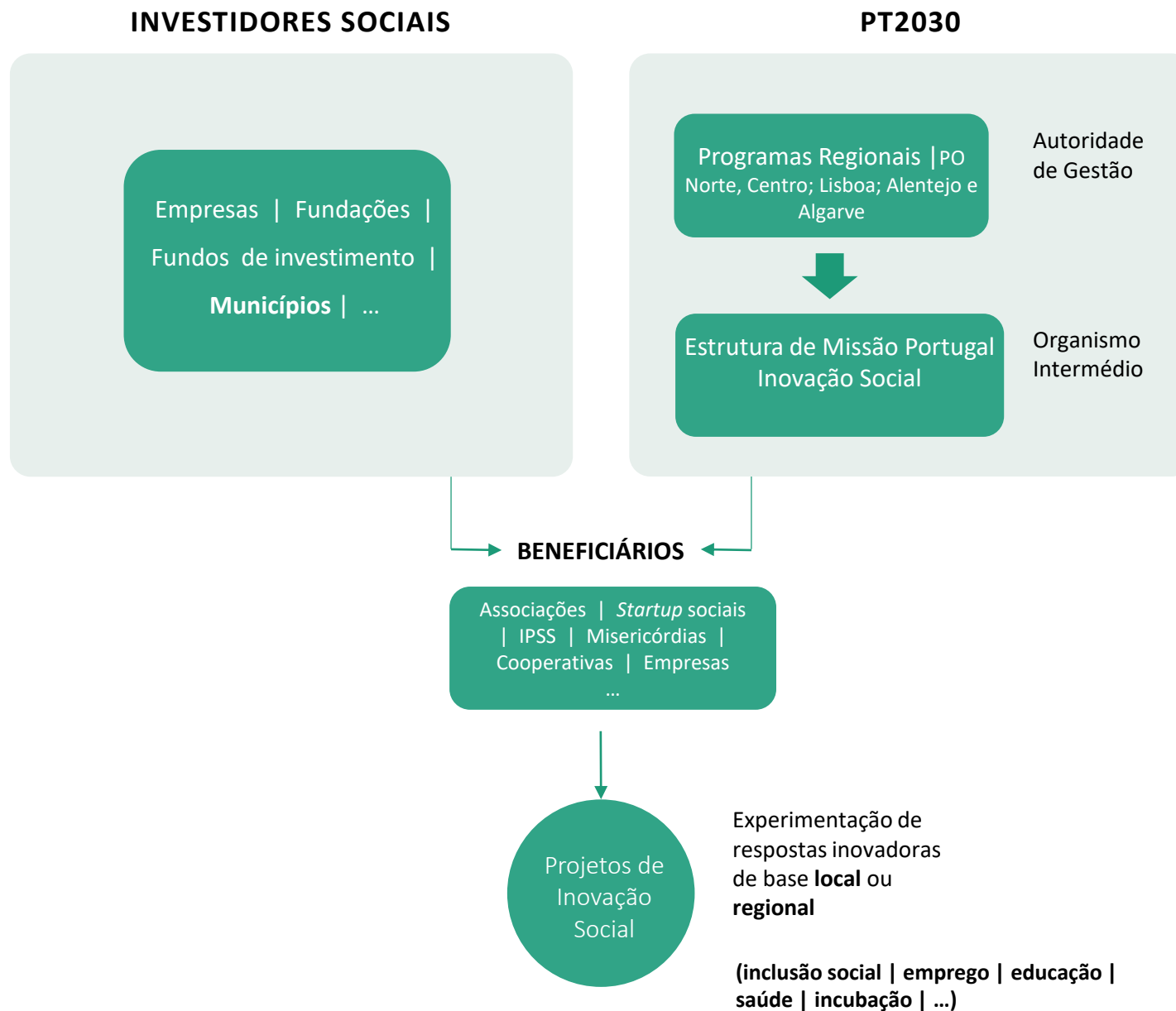
5

PROGRAMAS REGIONAIS



5 INSTRUMENTOS  
DE FINANCIAMENTO

# MODELO GERAL DE FINANCIAMENTO







## Capacitação para a Inovação Social

Apoios não reembolsáveis para desenvolvimento de competências de gestão necessárias para implementar projetos de inovação social

# Capacitação para a Inovação Social

Visa capacitar as organizações e as equipas envolvidas na implementação de Iniciativas de Inovação e Empreendedorismo Social (IIES), melhorando as suas capacidades organizativas e competências de gestão.



Potenciar o desenvolvimento de competências de gestão nas equipas.

# Capacitação para a Inovação Social

## ENTIDADES BENEFICIÁRIAS

- a) Cooperativas
- b) Associações mutualistas
- c) Misericórdias
- d) Fundações
- e) IPSS
- f) Associações
- g) Entidades abrangidas pelos subsectores comunitário e autogestionário
- h) Empresas privadas
- i) Empresas, associações e fundações públicas

# Capacitação para a Inovação Social

## Ações Abrangidas pelo Instrumento

Ações de capacitação em domínios específicos da gestão de projetos e de organizações, através de **processos de consultoria formativa** realizados por prestadores de serviços especializados, em domínios de intervenção pré-validados.

As intervenções de capacitação são ações elegíveis desde que tenham contribuído/contribuem para a implementação de uma IIES, **resultando num produto tangível, observável e verificável**, construído com o envolvimento da organização beneficiária, numa lógica de cocriação.

Consultor/mentor + Equipa



Criação de um produto tangível

# Capacitação para a Inovação Social

## Ações Elegíveis

A Capacitação para a inovação social surge como um recurso para capacitar e fortalecer as **competências de inovação, de gestão, de comunicação e de avaliação**, bem como as **capacidades operacionais**, das equipas de projetos e organizações, através de processos de consultoria formativa realizados por prestadores de serviços especializados, pelo menos num dos seguintes domínios de intervenção:

- a) Estratégia, parcerias e crescimento;
- b) Marketing, comunicação e angariação de fundos;
- c) Avaliação de impacto;
- d) Gestão financeira, controlo e risco;
- e) Digitalização de processos e operações.

# Capacitação para a Inovação Social

---

## Destinatários

São destinatários os colaboradores das entidades promotoras de IIES, com **vínculo laboral**, em regime de **voluntariado** ou outro devidamente justificado, bem como os membros dos **órgãos de gestão**.

# Capacitação para a Inovação Social

## Requisitos de Admissibilidade

**Diagnóstico de  
necessidades**

**Ter uma IIES  
Subjacente**

**1 a 5 intervenções  
de capacitação**

**Produtos  
Tangíveis por  
cada domínio  
de  
capacitação**

**Duração máxima  
18 meses**

# Capacitação para a Inovação Social

---

## Diagnóstico de Necessidades

Documento que deverá sustentar os domínios com necessidades de capacitação para implementar a IIES, o qual pode ser realizado pelo(s) próprio(s) beneficiário(s), com ou sem recurso à ferramenta de autodiagnóstico disponibilizada pela EMPIS (acessível no portal <https://diagnosticodeimpacto.pt/>), ou por entidade externa.



# Capacitação para a Inovação Social

## MODELO DE FINANCIAMENTO

### CUSTOS SIMPLIFICADOS

O custo total elegível resulta do **somatório dos montantes fixos** associados aos domínios de **capacitação aprovados**.

# Capacitação para a Inovação Social

## Domínios de Capacitação versus Montantes Fixos

Domínio de capacitação	Montante Fixo
Estratégia, parcerias e crescimento	9.300,00 €
Marketing, comunicação e angariação de fundos	9.882,00 €
Avaliação de impacto	11.685,00 €
Gestão financeira, controlo e risco	9.869,00 €
Digitalização de processos e operações	9.793,00 €

**Custo Total Elegível MÁXIMO = 50 529 €**

# Capacitação para a Inovação Social

---

## INDICADORES E METAS

# Capacitação para a Inovação Social

## REALIZAÇÃO

### INDICADOR (1)

Destinatários

### META (1)

N.º de destinatários que participam nas ações

# Capacitação para a Inovação Social

## REALIZAÇÃO

### INDICADOR (2)

Instituições envolvidas  
(entidades beneficiárias)

### META (2)

N.º de instituições envolvidas



# Capacitação para a Inovação Social

## RESULTADO

### INDICADOR (3)

intervenções de capacitação  
concluídas

### META (3)

N.º de intervenções de capacitação  
com produto tangível submetido e  
validado



## Parcerias para a Inovação Social

Apoios não reembolsáveis, atribuídos em formato de cofinanciamento com investidores sociais, para implementação e desenvolvimento de projetos de inovação social

# Parcerias para a Inovação Social

## Âmbito de Intervenção

Projetos inovadores que promovam o **desenvolvimento de competências em grupos de pessoas vulneráveis**, ou seja, que fomentem o seu desenvolvimento pessoal.

Não se trata de desenvolver competências na sociedade para responder mais eficazmente aos problemas e desafios que enfrentam as pessoas vulneráveis, mas sim de **potenciar o fortalecimento, neles mesmos, enquanto destinatários, dos seus recursos internos que contribuam para – ou lhes permitam – superar esses desafios.**

Por exemplo, projetos inovadores que visem a sua **capacitação digital**, projetos que visem o desenvolvimento de **competências emocionais ou relacionais**, projetos que promovem a partilha de **experiências intergeracionais**, projetos de **literacia financeira**, ou até projetos que estimulem o **comprometimento escolar** e combatam o absentismo. Sempre demonstrada que seja a específica vulnerabilidade destes destinatários.

Do ponto de vista metodológico, as intervenções podem ser **diretas** com os destinatários ou **indiretas** através de outras entidades ou agentes, sempre que demonstrado o foco e o potencial de impacto nos destinatários.



# Parcerias para a Inovação Social

## ENTIDADES BENEFICIÁRIAS

- a) Cooperativas
- b) Associações mutualistas
- c) Misericórdias
- d) Fundações
- e) IPSS
- f) Associações
- g) Entidades abrangidas pelos subsectores comunitário e autogestionário
- h) Empresas privadas
- i) Empresas, associações e fundações públicas
- j) Instituições de ensino superior

# Parcerias para a Inovação Social

## INICIATIVAS DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO SOCIAL (IIES)

Projetos que visam intervir de forma inovadora e eficiente sobre um ou vários problemas sociais com o objetivo de gerar impacto social positivo.



Produtos, plataformas ou serviços inovadores com incidências sociais positivas.

# Parcerias para a Inovação Social

## Destinatári@s

São destinatários das IIES a apoiar os grupos vulneráveis ou desfavorecidos residentes nos territórios abrangidos, devendo estar associadas a problemas sociais concretos.



Exemplos: crianças e jovens vítimas de maus tratos, pessoas que integram famílias em situação de pobreza ou exclusão social, pessoas com diagnóstico de doença mental, pessoas idosas em situação de isolamento social, pessoas com deficiência, desempregadas, entre outros... .

# Parcerias para a Inovação Social

## MODELO DE FINANCIAMENTO

Financiamento



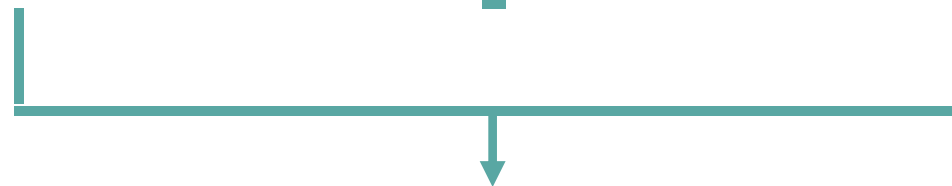
80%

Investidores Sociais

(Públicos ou Privados)



20%



PROJETO DE INOVAÇÃO SOCIAL (IIES)

# Parcerias para a Inovação Social

## MODELO DE FINANCIAMENTO

**Plano de  
Desenvolvimento  
da IIES**

Duração mínima  
**6 meses**  
Duração máxima  
**36 meses**

Dotação Mínima  
**40 000 €**  
Dotação Máxima  
**400 000€**

Avaliação de  
impacto  
**Obrigatória**

Investimento  
social  
**20%**

# Parcerias para a Inovação Social

## MODELO DE FINANCIAMENTO

### CUSTOS SIMPLIFICADOS

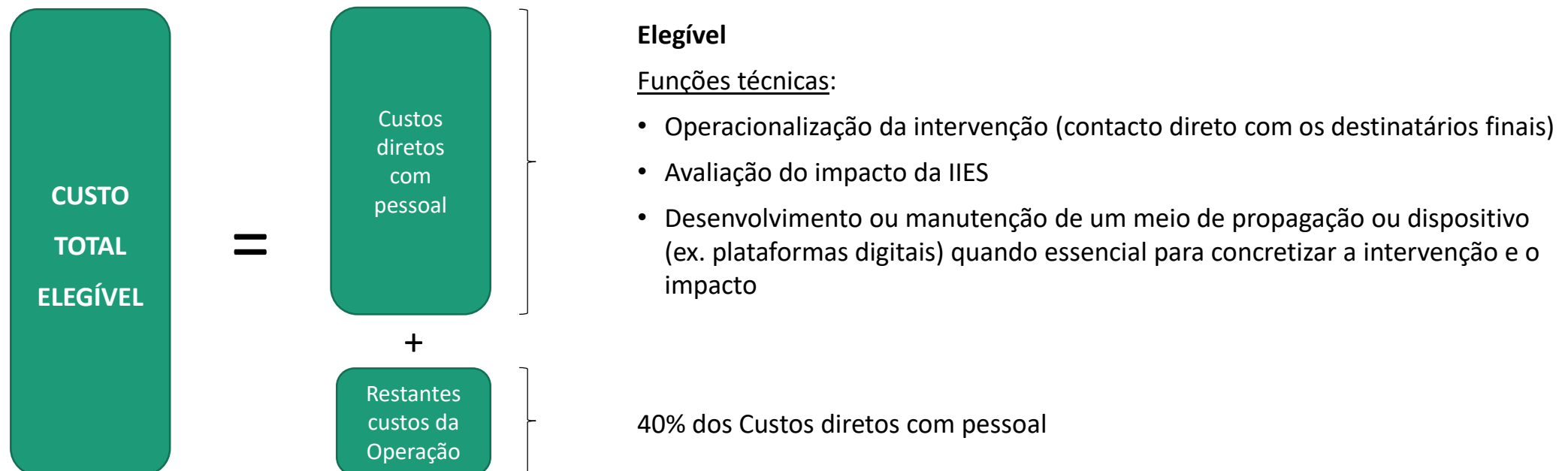
São elegíveis os custos diretos com o pessoal, acrescidos de um **taxa fixa de 40%** sobre os mesmos para cobrir os restantes custos elegíveis da operação.

**Custo Total Elegível = Custos diretos com pessoal x 140%**

# Parcerias para a Inovação Social

## MODELO DE FINANCIAMENTO

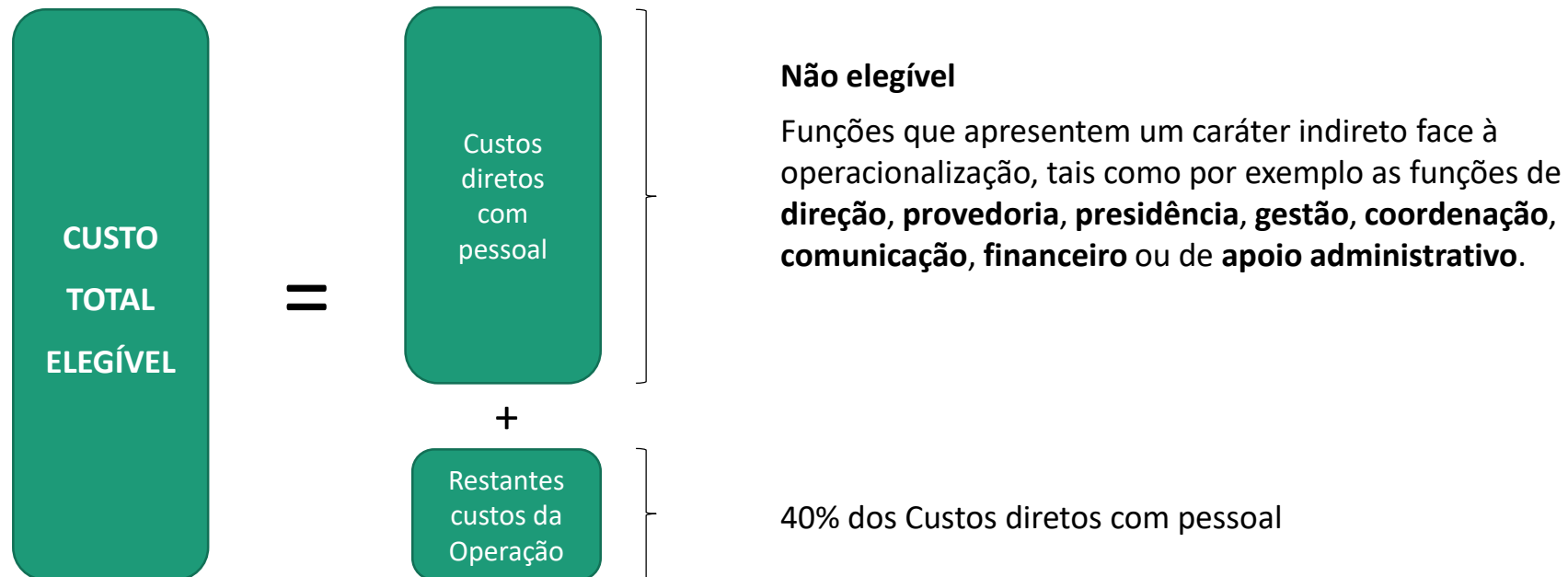
### CUSTOS SIMPLIFICADOS



# Parcerias para a Inovação Social

## MODELO DE FINANCIAMENTO

### CUSTOS SIMPLIFICADOS

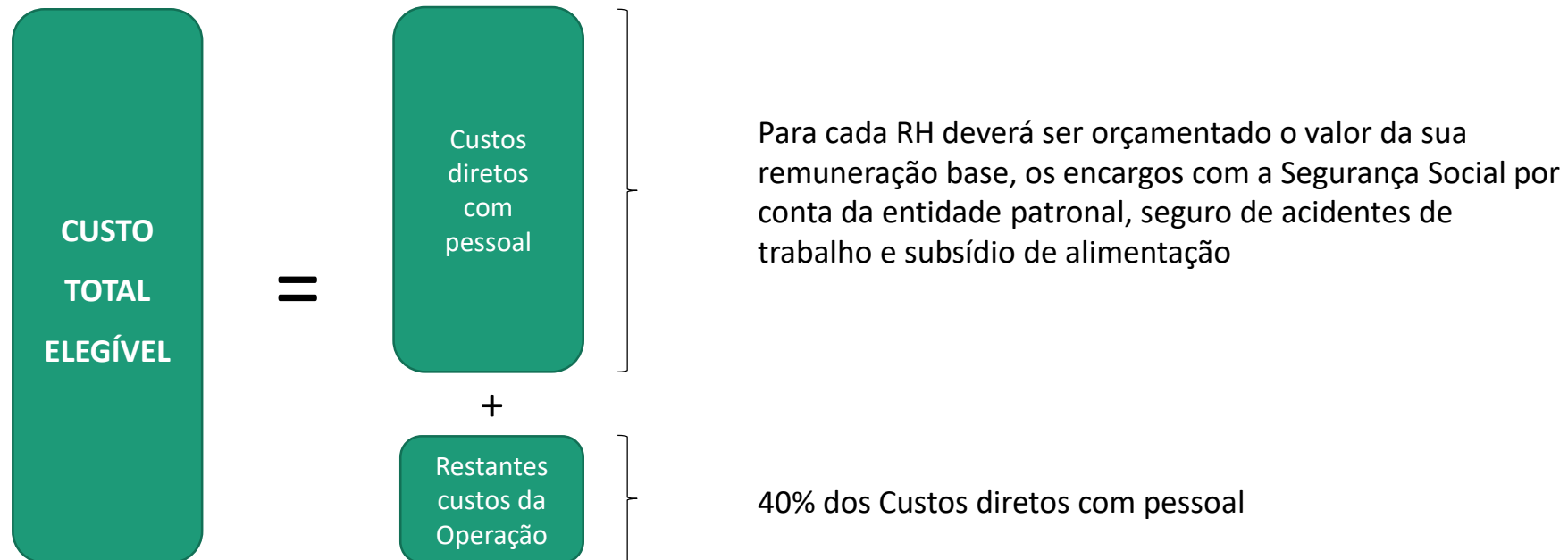




# Parcerias para a Inovação Social

## MODELO DE FINANCIAMENTO

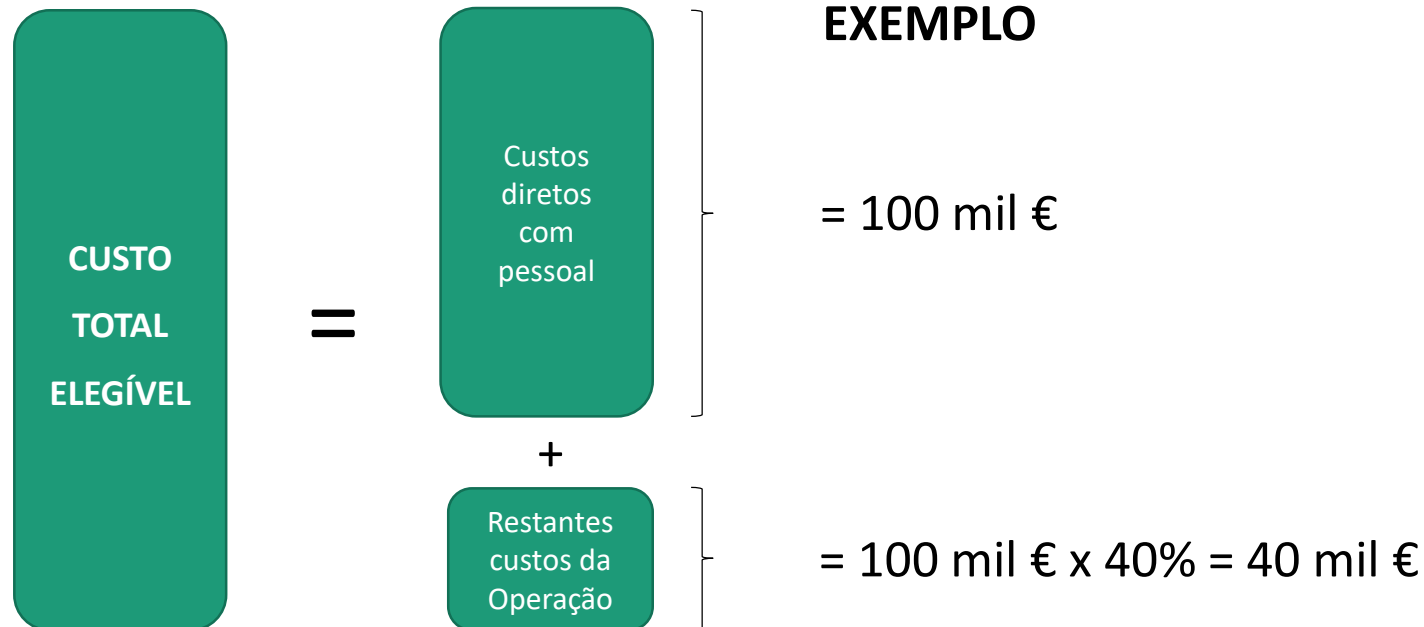
### CUSTOS SIMPLIFICADOS



# Parcerias para a Inovação Social

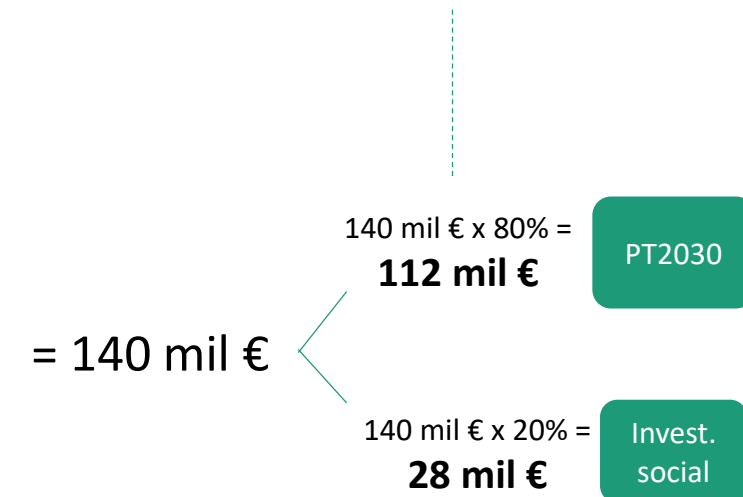
## MODELO DE FINANCIAMENTO

### CUSTOS SIMPLIFICADOS



Adiantamento único  
10%

112 mil € x 10% = **11,2 mil €**



# Parcerias para a Inovação Social

---

## INDICADORES E METAS

# Parcerias para a Inovação Social

## REALIZAÇÃO

### INDICADOR (1)

Instituições envolvidas  
(entidades beneficiárias e investidores sociais)



### META (1)

N.º de instituições envolvidas

# 2º AVISO

## Parcerias para a Inovação Social

### RESULTADO

#### INDICADOR (2)

Segmento ou grupo social a que destina a intervenção/situação minimizada ou erradicada

Por exemplo:

- crianças em risco que
- moradores de um bairro com práticas de participação cívica
- idosos com desenvolvimento de competências cognitivas

ou outros resultados socialmente relevantes mais apropriados às características e objetivos da iniciativa

Por exemplo:

- Refeições aumentadas
- Visitas potenciadoras de mudança
- habitações recuperadas

#### META (2)

N.º de ocorrências positivas que se prevê que possam ser geradas pela intervenção

Por exemplo:

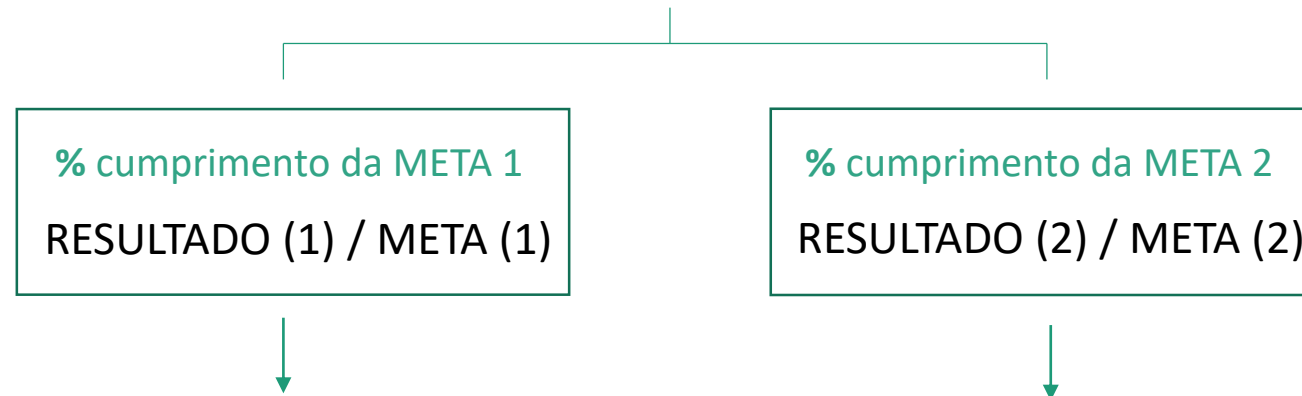
- n.º de pessoas impactadas positivamente pela intervenção
- n.º de refeições entregues
- n.º de visitas realizadas
- n.º de habitações recuperadas

Esta META deve idealmente corresponder ao n.º destinatários que se prevê serem impactados positivamente pela intervenção.

Se for adotado outro indicador, deve ser claramente demonstrado como esse Indicador e a Meta proposta têm o potencial de promover o desenvolvimento de competências nos destinatários

# Parcerias para a Inovação Social

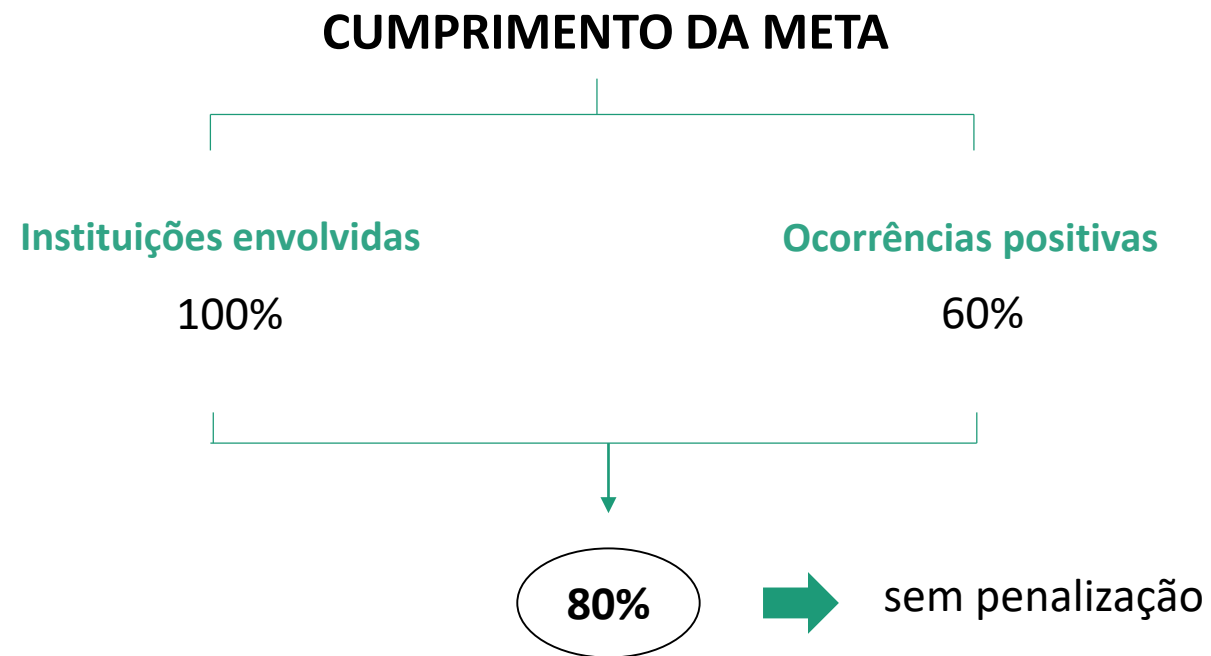
## CUMPRIMENTO DA META



Sem penalização se a média das duas % for igual ou superior a **80%**  
(**70%** em territórios de baixa densidade)

Penalização máxima de **5%**

# Parcerias para a Inovação Social



## RELATÓRIO DE EXECUÇÃO E IMPACTO

*Relatório obrigatório a apresentar com  
pedidos de reembolso ou saldo final*

### O que é?

Descrição do progresso da implementação do projeto, das atividades desenvolvidas, do impacto da intervenção e reporte sobre cumprimento da meta

### Quem faz?

Pode ser realizado **internamente** (opção preferencial) ou por uma **entidade externa**

### Quem valida?

- Todos os Relatórios devem ser validados pelo(s) **Investidor(es) Social(ais)**

#### RELATÓRIO FINAL

- **Se forem apresentadas evidências sobre o cumprimento da meta**, não necessita de validação adicional.
- **Se não forem apresentadas evidências sobre o cumprimento da meta**, os resultados alcançados devem ser validados por uma entidade pública ou por uma instituição de ensino superior ou de investigação.



# Parcerias para a Inovação Social

---

## Grelha de análise



**ADEQUAÇÃO À ESTRATÉGIA**

**MAIS-VALIA SOCIOECONÓMICA E AMBIENTAL DA OPERAÇÃO**

**IMPACTO**

**EFICÁCIA E EFICIÊNCIA DA OPERAÇÃO**

**CAPACIDADE DE EXECUÇÃO**

**QUALIDADE DO PROJETO**

# Centros para o Empreendedorismo de Impacto

Apoios não reembolsáveis, atribuídos em formato de cofinanciamento com investidores sociais, para criação e fortalecimento de **incubadoras, aceleradoras** e centros locais ou regionais destinados a dinamizar os ecossistemas de inovação e empreendedorismo social

# Centros para o Empreendedorismo de Impacto



## ENTIDADES BENEFICIÁRIAS

- a) Cooperativas
- b) Associações mutualistas
- c) Misericórdias
- d) Fundações
- e) IPSS
- f) Associações
- g) Entidades abrangidas pelos subsectores comunitário e autogestionário
- h) Empresas privadas
- i) Empresas, associações e fundações públicas
- j) Instituições de ensino superior

# Centros para o Empreendedorismo de Impacto

## Ações Abrangidas pelo Aviso

Criação, desenvolvimento e/ou crescimento de projetos que tenham como finalidade dinamizar os ecossistemas locais ou regionais de inovação social e empreendedorismo de impacto através de processos de **incubação, aceleração e capacitação**, em colaboração com entidades públicas, privadas e da economia social, e que contem com o apoio e cofinanciamento de investidores sociais.

Os Centros **não têm de dinamizar obrigatoriamente processos de incubação, aceleração e capacitação cumulativamente**. São projetos com configuração específica que visem disseminar a inovação social e estimular o empreendedorismo social.

# Centros para o Empreendedorismo de Impacto

## INICIATIVAS DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO SOCIAL (IIES)

Projetos que visam intervir de forma inovadora e eficiente sobre um ou vários problemas sociais com o objetivo de gerar impacto social positivo.



Produtos, plataformas ou serviços inovadores com incidências sociais positivas.

# Centros para o Empreendedorismo de Impacto

## MODELO DE FINANCIAMENTO

Financiamento



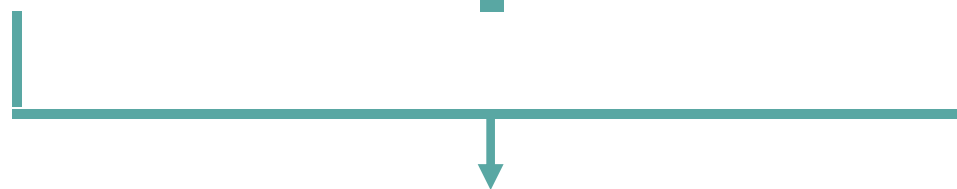
80%

Investidores Sociais

(Públicos ou Privados)



20%



PROJETO DE INOVAÇÃO SOCIAL (IIES)

# Centros para o Empreendedorismo de Impacto

## MODELO DE FINANCIAMENTO

**Memória  
Descritiva**

**Duração mínima  
12 meses**

**Perfis profissionais  
dos Rh's  
específicos**

**Investimento  
social  
20%**

**Duração máxima  
36 meses\***



# Centros para o Empreendedorismo de Impacto

## MODELO DE FINANCIAMENTO

### CUSTOS SIMPLIFICADOS

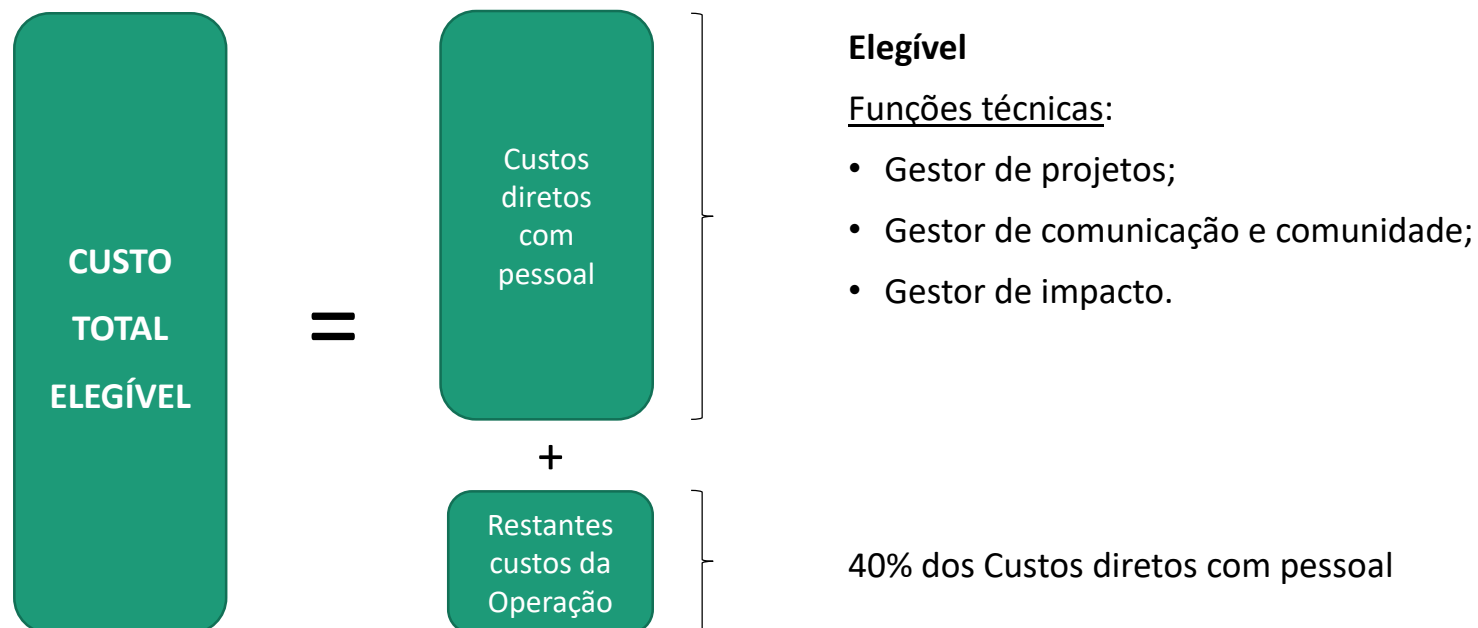
São elegíveis os custos diretos com o pessoal, acrescidos de um **taxa fixa de 40%** sobre os mesmos para cobrir os restantes custos elegíveis da operação.

**Custo Total Elegível = Custos diretos com pessoal x 140%**

# Centros para o Empreendedorismo de Impacto

## MODELO DE FINANCIAMENTO

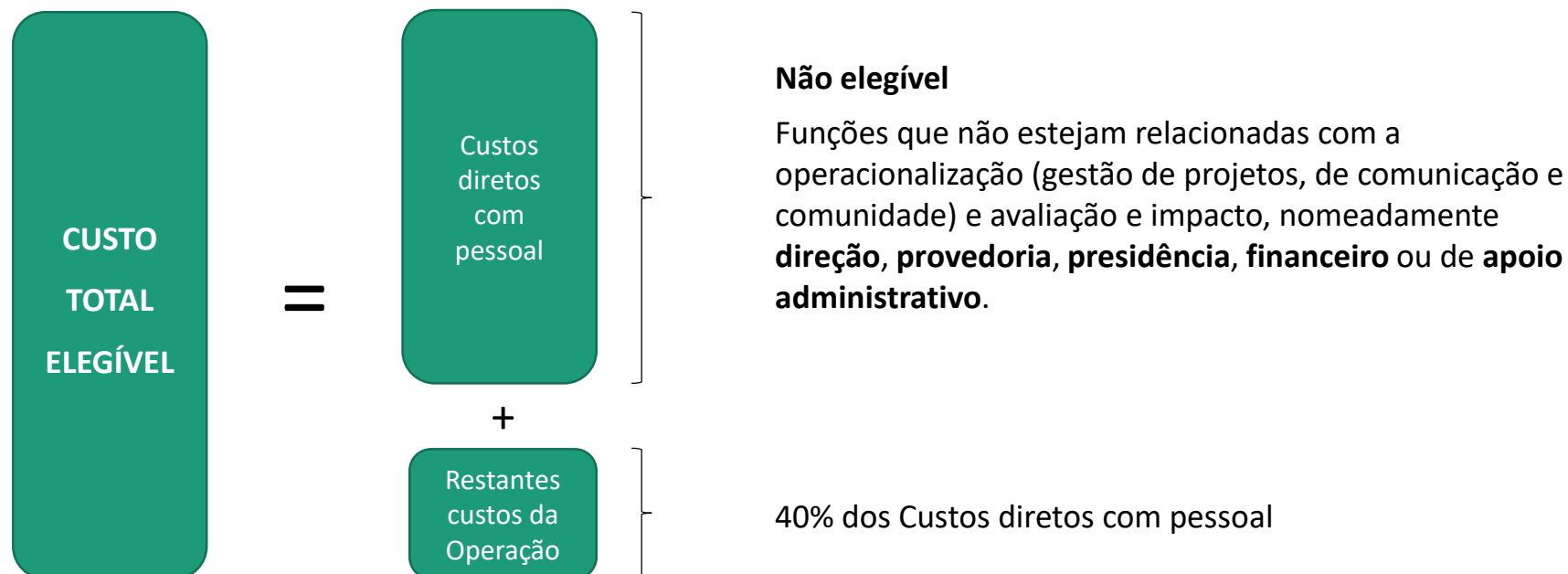
### CUSTOS SIMPLIFICADOS



# Centros para o Empreendedorismo de Impacto

## MODELO DE FINANCIAMENTO

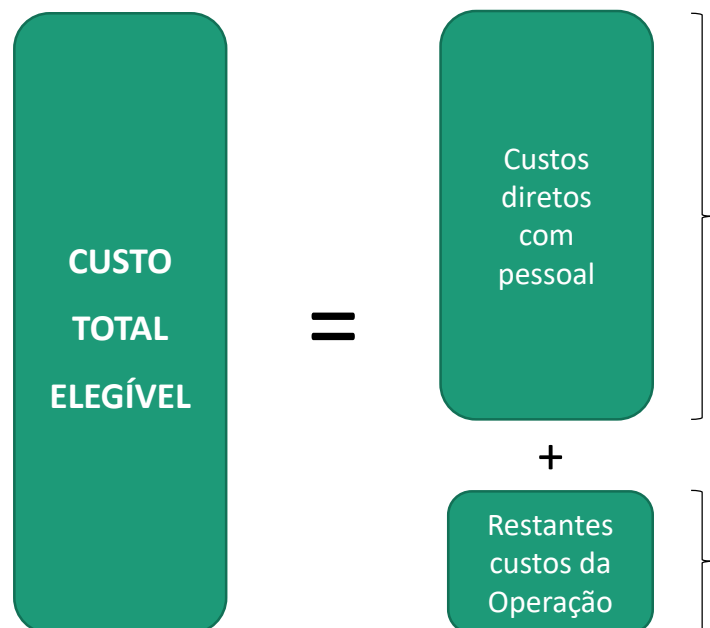
### CUSTOS SIMPLIFICADOS



# Centros para o Empreendedorismo de Impacto

## MODELO DE FINANCIAMENTO

### CUSTOS SIMPLIFICADOS



Para cada RH deverá ser orçamentado o valor da sua remuneração base, os encargos com a Segurança Social por conta da entidade patronal, seguro de acidentes de trabalho e subsídio de alimentação

40% dos Custos diretos com pessoal

# Centros para o Empreendedorismo de Impacto

## MODELO DE FINANCIAMENTO

### CUSTOS SIMPLIFICADOS

CUSTO  
TOTAL  
ELEGÍVEL

=

Custos  
diretos  
com  
pessoal

+

Restantes  
custos da  
Operação

### EXEMPLO

= 100 mil €

= 100 mil € x 40% = 40 mil €

Adiantamento único  
10%

112 mil € x 10% = **11,2 mil €**

= 140 mil €

140 mil € x 80% =  
**112 mil €**

PT2030

140 mil € x 20% =  
**28 mil €**

Invest.  
social

## INDICADORES E METAS

# Centros para o Empreendedorismo de Impacto

## REALIZAÇÃO

### INDICADOR (1)

Instituições envolvidas  
(entidades beneficiárias e investidores sociais)



### META (1)

N.º de instituições envolvidas

# Centros para o Empreendedorismo de Impacto

## RESULTADO

### INDICADOR (2)

### META (2)

PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO

Processos de Incubação, aceleração e capacitação

Por exemplo:

- projetos incubados
- processos de capacitação (ações desenvolvidas)
- Processos de aceleração

Pode ser individualmente ou uma súmula de dois ou três. Idealmente deverão identificar uma distribuição aproximada por cada tipo de processo.

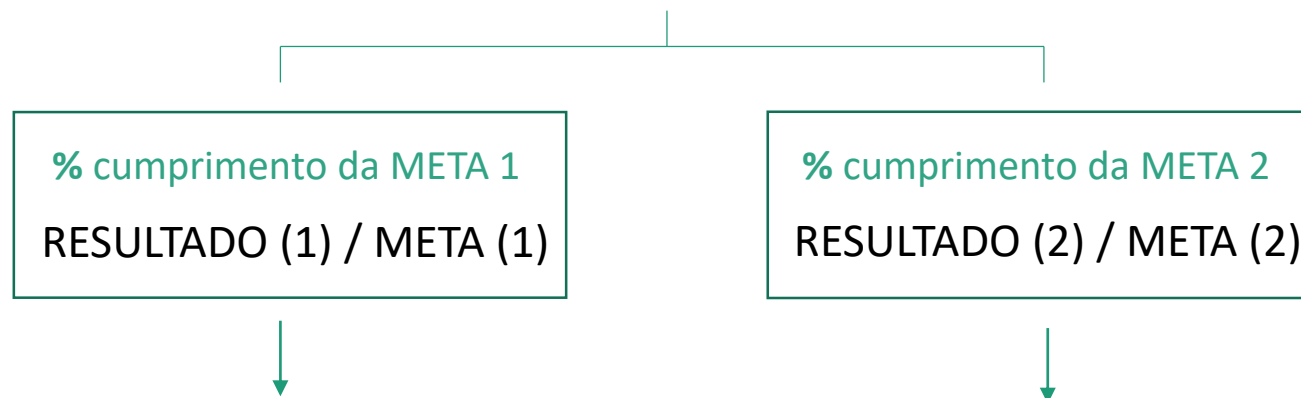
Exemplo: 10 processos de incubação  
5 processos de aceleração  
30 processos de capacitação

N.º de processos concluídos no período de execução



# Centros para o Empreendedorismo de Impacto

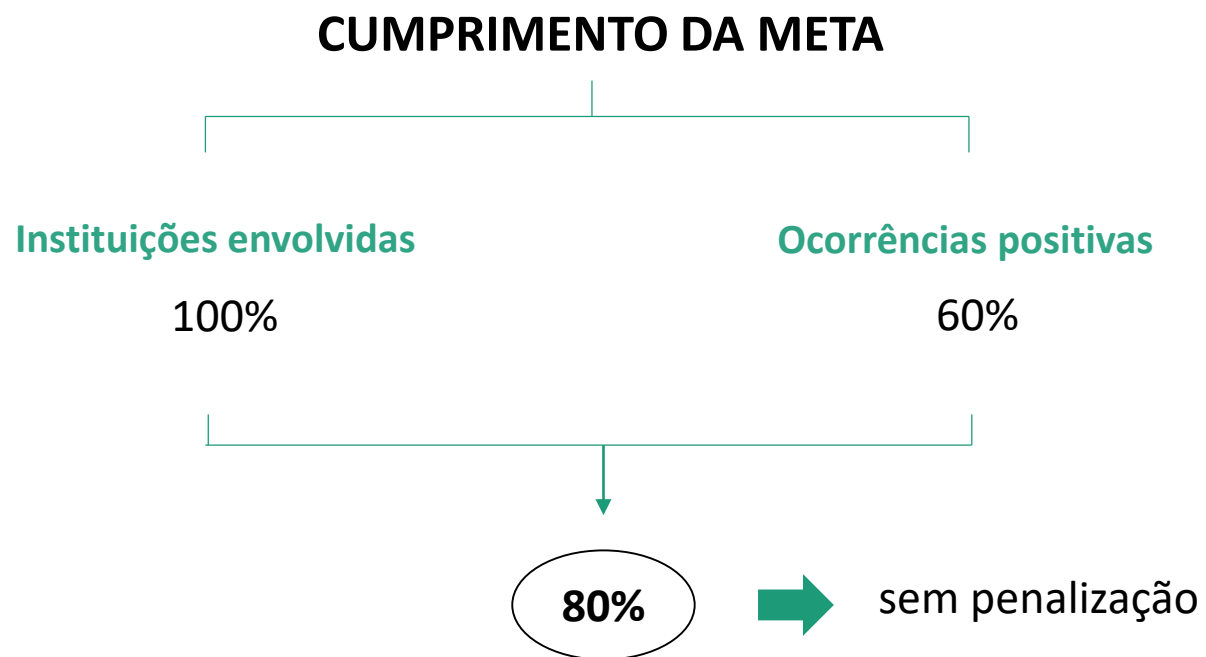
## CUMPRIMENTO DA META



Sem penalização se a média das duas % for igual ou superior a **80%**  
(**70%** em territórios de baixa densidade)

Penalização máxima de **5%**

# Centros para o Empreendedorismo de Impacto



# Centros para o Empreendedorismo de Impacto

---



## Grelha de análise

**ADEQUAÇÃO À ESTRATÉGIA**

**IMPACTO**

**CAPACIDADE DE EXECUÇÃO**

**QUALIDADE DO PROJETO**

**MAIS-VALIA SOCIOECONÓMICA E AMBIENTAL DA OPERAÇÃO**

**EFICÁCIA E EFICIÊNCIA DA OPERAÇÃO**

## Títulos de Impacto Social

Apoios não reembolsáveis, contratualizados em parceria, para financiar a experimentação de soluções inovadoras em áreas prioritárias de política pública, atribuídos mediante o atingimento de resultados mensuráveis previamente contratualizados.

# Títulos de Impacto Social

## Ações Abrangidas

Ações inovadoras, orientadas para resultados, que proponham indicadores e metas quantificáveis, permitindo ganhos mensuráveis, e capazes de gerar impacto na melhoria das respostas em áreas prioritárias de política pública.

As operações são apoiadas por investidores sociais que financiam integralmente a intervenção durante a sua execução, sendo o pagamento a estes investidores efetuado após a obtenção dos resultados e apenas mediante o cumprimento das metas previamente contratualizadas.

# Títulos de Impacto Social

## Ações Abrangidas

São elegíveis as intervenções relativas a novos produtos, prestação de serviços, processos ou outro tipo de intervenções que:

- . em conjunto, constituam uma Iniciativa de Inovação e Empreendedorismo Social;
- . se enquadrem numa das áreas temáticas elegíveis (Inclusão Social, Emprego, Educação, Saúde e Justiça);
- . sejam desenvolvidas por organizações da economia social ou outras entidades privadas, que visem oferecer respostas orientadas para resultados e com elevado potencial de impacto na resolução de problemas sociais nos domínios de atuação de políticas públicas;
- . permitam a obtenção de resultados mensuráveis, passíveis de validação, cujo alinhamento com prioridades de política pública seja confirmado pelas entidades responsáveis pela política pública setorial no domínio temático em que se inscrevem as intervenções;
- . sejam apoiadas por investidores sociais que financiem a totalidade da realização das intervenções e que assumam o risco de não reembolso do financiamento, no caso de insucesso na obtenção dos resultados contratualizados.

# Títulos de Impacto Social

## INICIATIVAS DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO SOCIAL (IIES)

Projetos que visam intervir de forma inovadora e eficiente sobre um ou vários problemas sociais com o objetivo de gerar impacto social positivo.



Produtos, plataformas ou serviços inovadores com incidências sociais positivas.



# Títulos de Impacto Social

## ENTIDADES BENEFICIÁRIAS

São beneficiários elegíveis as entidades da economia social e as entidades públicas e privadas, que integram uma parceria. A parceria deve contemplar, no mínimo, um investidor social e uma entidade da economia social ou outra entidade privada que realize a intervenção (entidade implementadora).

## ENTIDADES IMPLEMENTADORAS

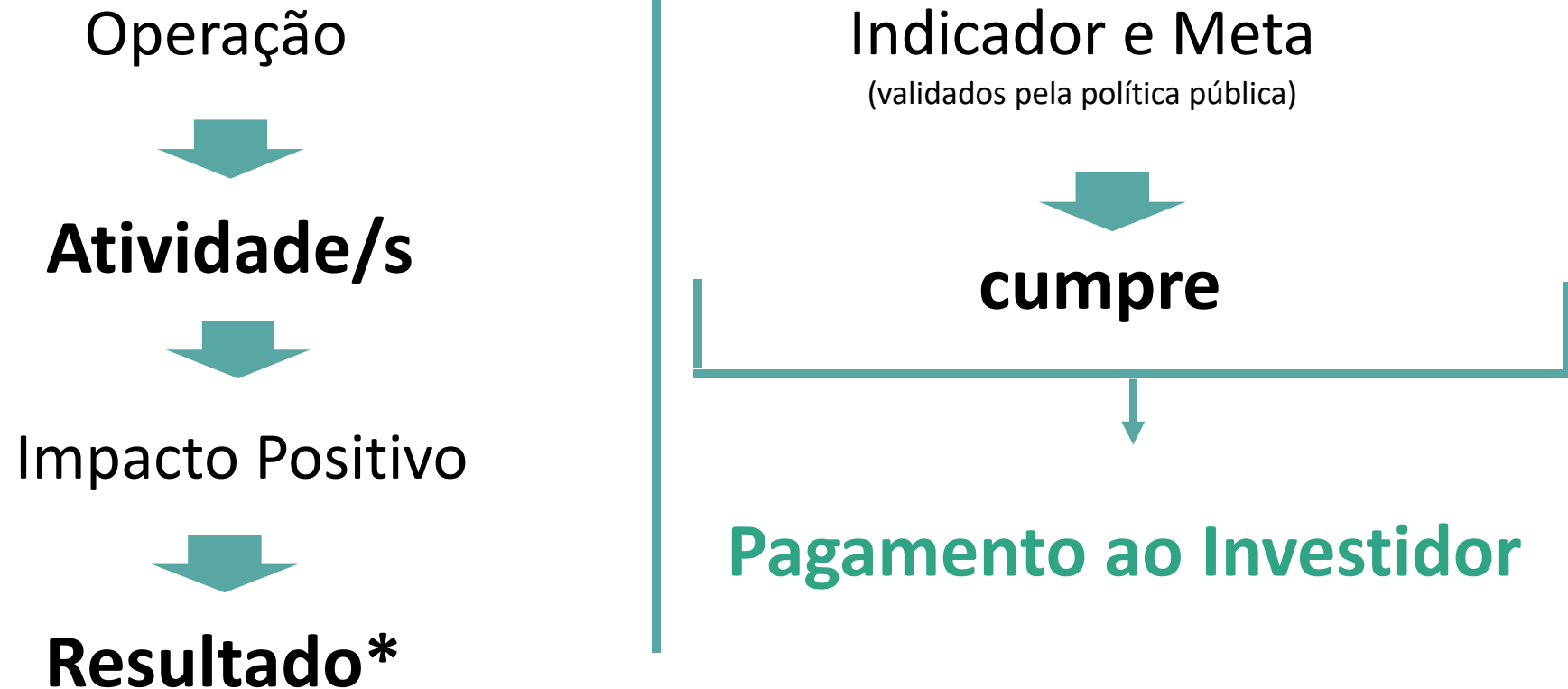
- a) as cooperativas;
- b) as associações mutualistas;
- c) as misericórdias;
- d) as fundações;
- e) as instituições particulares de solidariedade social não abrangidas pelas alíneas anteriores;
- f) as associações;
- g) as entidades abrangidas pelos subsectores comunitário e autogestionário;
- h) outras entidades privadas.

## INVESTIDORES SOCIAIS

- a) as cooperativas;
- b) as associações mutualistas;
- c) as misericórdias;
- d) as fundações;
- e) as instituições particulares de solidariedade social não abrangidas pelas alíneas anteriores;
- f) as associações;
- g) as entidades abrangidas pelos subsectores comunitário e autogestionário.
- h) outras entidades privadas;
- i) entidades públicas.

# Títulos de Impacto Social

## MODELO DE FUNCIONAMENTO



\*Impacto contratualizado para cada indivíduo - mudança na vida do destinatário ocorrida na sequência de determinada intervenção.

# Títulos de Impacto Social

## MODELO DE FINANCIAMENTO

Intervenção do TIS  
e Modelo de  
Acompanhamento  
de Resultados

Calendarização: data  
de obtenção dos  
resultados

Montante Máximo  
€200000\*

Investimento  
social Público  
máximo  
**50% das NLF**

Duração máxima  
**24 meses**

\*Por resultado – uma operação/um resultado.

# Títulos de Impacto Social

## MODELO DE FINANCIAMENTO

### CUSTOS SIMPLIFICADOS

NECESSIDADES  
LÍQUIDAS DE  
FINANCIAMENTO

#### **Categoria de Custos:**

- . Custos com pessoal (interno / externo)
- . Aquisição de serviços
- . Aquisição de bens e equipamentos .  
Matérias-Primas e Componentes
- . Rendas, alugueres e amortizações
- . Encargos gerais

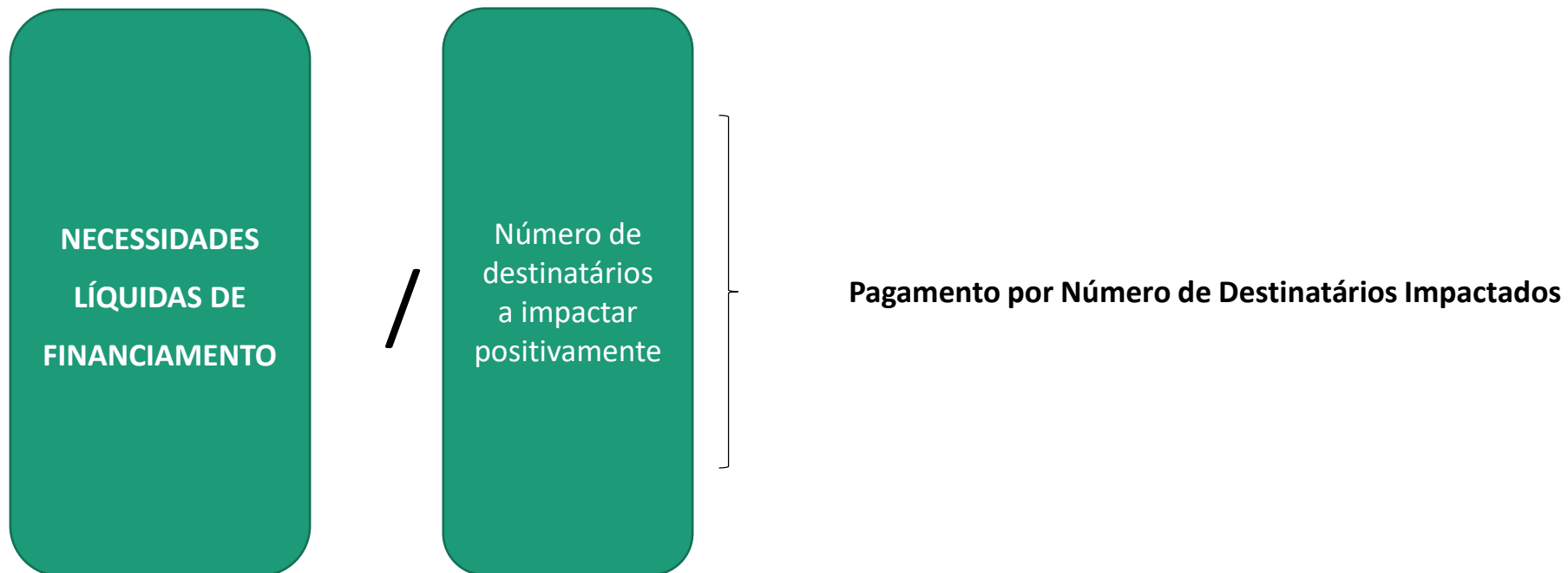
Em sede de candidatura  
apresentar:

- . projeto de orçamento;
- . documentos que justifiquem as  
despesas (por exemplo, dados  
históricos relativos a encargos com  
pessoal interno, faturas pró-forma e/ou  
consulta ao mercado)

# Títulos de Impacto Social

## MODELO DE FINANCIAMENTO

### CUSTOS SIMPLIFICADOS



# Títulos de Impacto Social

## MODELO DE FINANCIAMENTO

### CUSTOS SIMPLIFICADOS

NECESSIDADES  
LÍQUIDAS DE  
FINANCIAMENTO

/

Número de  
destinatários  
a impactar  
positivamente

**EXEMPLO:** empregabilidade de  
públicos vulneráveis

200 mil € de NLF

50 destinatários  
empregados

= 200 mil € / 50 = 4000 €, por  
destinatário impactado

= 4000€

Cada pedido de reembolso:  
no mínimo após atingir 30%  
dos resultados

Aprox. 17 destinatários  
por reembolso

Impactados 17  
destinatários

68 mil €

Atinge 100%,  
i.é, 50  
destinatários

200 mil €

# Títulos de Impacto Social

---

## INDICADORES E METAS

# Títulos de Impacto Social

## INDICADOR DE REALIZAÇÃO

Pessoas abrangidas diretamente pela operação



## META

N.º de pessoas

## INDICADOR DE RESULTADO

Pessoas que alcançam o resultado



## META

N.º de pessoas



# Títulos de Impacto Social

## INDICADOR E META

A IIES deve enquadrar-se numa temática prioritária de política pública e o indicador e a meta propostos devem ser validados previamente pela respetiva entidade pública responsável pela política setorial.

O cumprimento da meta será avaliado com base nas evidências apresentadas em sede de pedido de pagamento, contratualizadas em candidatura. É esta meta que servirá de critério para determinar se o resultado contratualizado foi alcançado.

Os resultados obtidos deverão ser apresentados na data do pedido de pagamento, suportados pelas fontes de evidência previamente contratualizadas e validadas por entidade independente e idónea.

# Títulos de Impacto Social

---

## Grelha de análise

**ADEQUAÇÃO À ESTRATÉGIA**

**IMPACTO**

**CAPACIDADE DE EXECUÇÃO**

**QUALIDADE DO PROJETO**

**MAIS-VALIA SOCIOECONÓMICA E AMBIENTAL DA OPERAÇÃO**

**EFICÁCIA E EFICIÊNCIA DA OPERAÇÃO**

# Contratos de Impacto Social

Apoios não reembolsáveis para financiar a experimentação de soluções inovadoras em áreas prioritárias de política pública, com pagamento não associado a custos, baseado na poupança de despesa pública decorrente do atingimento de resultados mensuráveis previamente contratualizados.

# Contactos

[francisco.fragoso@inovacaosocial.portugal2020.pt](mailto:francisco.fragoso@inovacaosocial.portugal2020.pt)