

ORGANIZAÇÃO



O apoio às empresas junto de si

ENTERPRISE EUROPE NETWORK

www.enterpriseeuropenetwork.pt



ALGARVE 21
PROGRAMA OPERACIONAL

QR QUADRO
REFERÊNCIA
ESTRATÉGICO
NACIONAL



PROGRAMA OPERACIONAL ALGARVE21

www.poalgarve21.qren.pt

LOJA DA EXPORTAÇÃO
Daqui para o mundo.



IAPMEI
Parcerias para o Crescimento



aicep Portugal Global

LOJA DA EXPORTAÇÃO (IAPMEI/AICEP)

www.iapmei.pt

www.portugalglobal.pt

Participação Gratuita

Inscrições (obrigatórias) e Informações:

www.ccdr-alg.pt

Email: eenetwork@ccdr-alg.pt

Tel: 289 895 270

Mês da Europa 2012

Maio / Junho



Dia da Europa

Comemorações Regionais S.Brás Alportel



Seminário IDEALG –

Território Algarve na net
plataforma tecnológica de informação
geográfica



Conferência Cooperação Europeia
boas práticas



Sessão de divulgação TASA
novas tendências para o artesanato



Exposição Made in Algarve



Workshops Empresariais
- Internacionalização



Seminário – Resultados PO, Impacto no
Turismo e Estratégia Futura

Programa completo em
www.ccdr-alg.pt



WORKSHOPS EMPRESARIAIS INTERNACIONALIZAÇÃO

Junho 2012

**Preparar um Plano de
Internacionalização**

(Organize-se para trabalhar lá fora)

4 junho (9:00 – 12:30)

**Rentabilize a sua Promoção
Internacional**

19 junho (14:30 - 18:00)

Local: CCDR Algarve
Praça da Liberdade nº 2 - Faro

CCDR *Alg*

COMISSÃO DE COORDENAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO ALGARVE

“O Mundo está cada vez mais global e os Mercados Internacionais mais abertos e acessíveis. O mercado interno é muito pequeno e está deprimido. As empresas nacionais necessitam de se expandir em mercados externos, de maior dimensão, para aumentarem vendas e permanecerem competitivas.”

António Paraíso



“As feiras são um importante instrumento de marketing que permitem às empresas dar-se a conhecer, apresentar produtos/serviços novos, reforçar a sua imagem de marca e promover produtos, procurando, simultaneamente, rentabilizar ao máximo o investimento inerente às participações que via de regra, não é despendendo. Em muitos casos, podem mesmo ser determinantes para o sucesso no mercado.”

AICEP - Portugal Global

“As Missões Empresariais têm como objectivo levar grupos de empresas de um determinado sector ou região a um determinado mercado ou evento, para conhecer e contactar empresas de referência, centros tecnológicos e/ou outras entidades relevantes e/ou participar em encontros bilaterais.”

Enterprise Europe Network

CCDR Algarve - 4 junho – 09:00-12:30

Preparar um Plano de Internacionalização Organize-se para trabalhar lá fora

Programa:

- Como é que você vê o Mundo?
- O que é a internacionalização?
- 15 Ideias para Internacionalizar
- Organize-se para trabalhar lá fora – sugestões de planeamento.
- Debate



António Paraíso

(Consultor de Marketing Internacional)
www.antonioparaíso.com

“Nesta conferência, serão discutidos alguns cuidados essenciais e sugestões de planeamento que qualquer empresa deve observar na preparação da internacionalização do seu negócio.”

Resumo Curricular

MBA Executivo de Marketing pela EGP-UPBS no Porto;
Gestión Estrategica del Universo del Lujo pelo Instituto de Empresa em Madrid;
Diploma in International Trade and Distribution pela London School of Foreign Trade em Londres;
Foi Gestor de Mercados Externos durante 18 anos;
É Consultor, Palestrante e Formador de Marketing, Inovação, Vendas e Internacionalização;
Foi colaborador do Fórum Mundial de Marketing e Vendas e da Revista Marketeer;

CCDR Algarve -19 junho – 14:30-18:00

Rentabilize a sua Promoção Internacional em Feiras ou Missões Empresariais

Programa:

- Como participar em feiras nos mercados externos
AICEP Portugal Global
Pedro Delgado e Silva – Direção de Promoção e Gestão de Eventos
- Objetivos e utilidade das missões empresariais
AIDA – Associação Industrial do Distrito Aveiro
Elisabete Rita – Diretora Geral
- Caso Prático
Global Fire Equipment SA
João Paulo Ajami – Diretor Comercial
- Debate



aicep Portugal Global

A **aicep Portugal Global** presta serviços de suporte e aconselhamento sobre a melhor forma de abordar os mercados externos, identifica oportunidades de negócios internacionais e acompanha o desenvolvimento de processos de internacionalização das empresas portuguesas.



ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL DO DISTRITO DE AVEIRO

A **AIDA** apoia e acompanha as empresas da região aveirense, nas actividades inerentes ao processo de internacionalização, com uma ampla experiência na organização de missões empresariais, nomeadamente a PALOP, norte de África e América Latina



GLOBAL
FIRE EQUIPMENT

A **Global Fire Equipment SA** é um empresa sediada em Faro e que fabrica equipamentos de deteção automática de incêndio de alto nível, com clientes em 70 países. Participa regularmente em feiras internacionais com stand próprio (INTERSEC Dubai, IFSEC Birmingham, MIPS Moscovo, etc)