

Seminário

O Plano de Internacionalização em 10 Passos

16
JULHO

09:30
18:30



CCDR Algarve

Praça da Liberdade, nº 2, FARO

Porquê frequentar este seminário?



O Mundo está cada vez mais global e os Mercados Internacionais mais abertos e acessíveis. O mercado interno é pequeno e está em recessão. As empresas nacionais necessitam de se expandir em mercados de maior dimensão para aumentarem vendas e serem competitivas. Neste seminário serão discutidas as principais formas de abordagem aos mercados externos, suas vantagens e desvantagens, os principais tipos e fontes de informação a recolher sobre os mercados para se tomarem decisões com maior confiança e finalmente a metodologia em 10 passos, para estruturar o plano de internacionalização de uma empresa ou negócio.

Conteúdo

O Mundo mudou

As principais formas de entrada nos Mercados Internacionais

Os principais tipos de informação a recolher sobre os mercados

As fontes de recolha de informação – sites úteis

A preparação de um plano de internacionalização em 10 passos:

Motivações	Estratégia de Internacionalização
Mercados selecionados	Riscos e Obstáculos Previsíveis
Análise PESTA	Recursos e Viabilidade
Produtos e Concorrência	Planos de Ação
Análise SWOT	Mapas de Controlo

As fichas de trabalho em excel para estruturar o plano de internacionalização

As condicionantes culturais e religiosas nos negócios internacionais

Filmes, Debates, Trabalhos Práticos

O que leva consigo

Conhecimentos práticos para planear a abordagem aos mercados externos

Contactos com outros participantes no seminário que poderão gerar negócios interessantes

Documentação, Fichas de trabalho, Sites úteis e Recomendação de Livros

Conversas com o formador sobre o seu caso

Destinatários

Empresários, Executivos, Diretores de empresas que exportam ou querem exportar

Duração

Seminário de 8 horas (um dia)