



# BAROMETRO INOVAÇÃO

## O que é o Barómetro Inovação?

é uma plataforma que visa disponibilizar informações sobre a inovação em Portugal

## Quais os objectivos dessa plataforma?

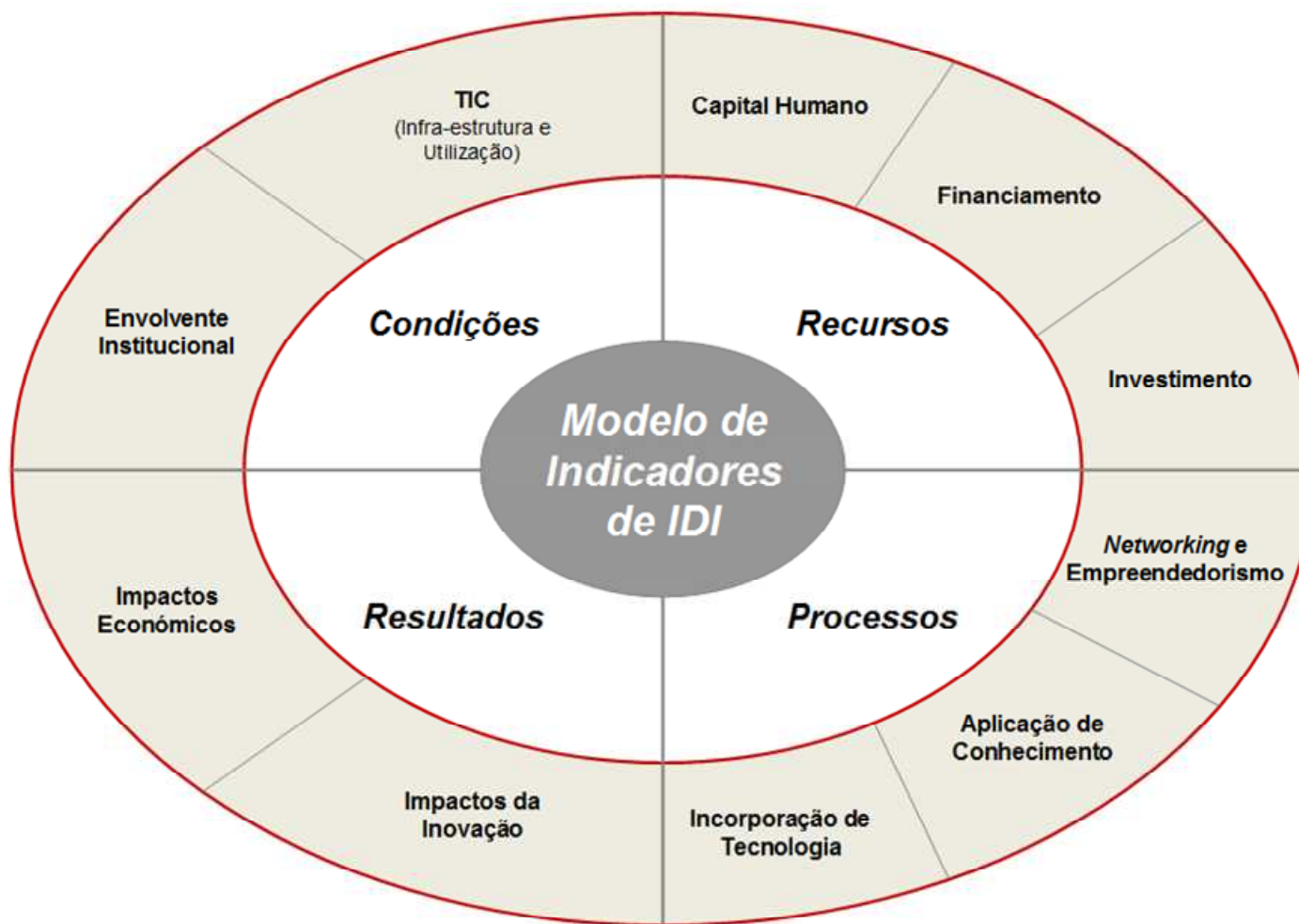
- Divulgar, dando-lhes, maior visibilidade, indicadores e **estatísticas de IDI** e, através deles, desenvolver análises e apresentações agregadas;
- Apresentar informação sobre a inovação empresarial, em particular **práticas de gestão de inovação**;
- Criar e manter um **painel de “líderes”** que, com regularidade, emitam as suas opiniões sobre questões de inovação.

# Barómetro Inovação

Divulgar, dando-lhes, maior visibilidade, indicadores e estatísticas de IDI e, através deles, desenvolver análises e apresentações agregadas;



# Barómetro Inovação

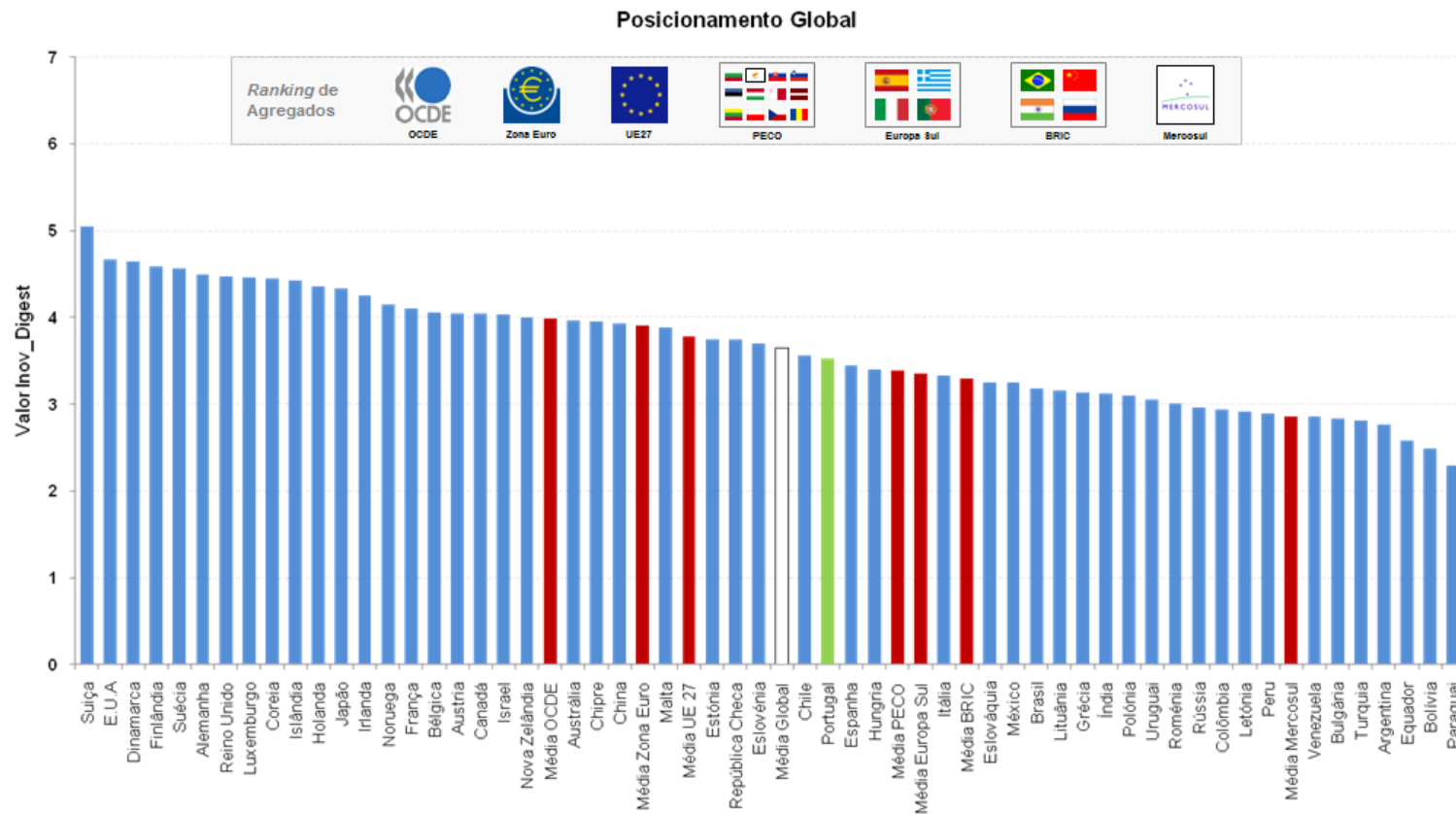


# Barómetro Inovação

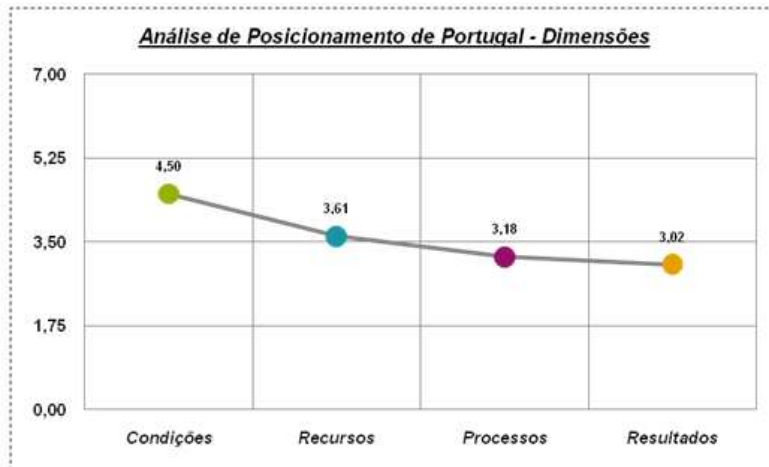
## Indicadores de Posicionamento relativo de Portugal e Análise de Base Empresarial

### Posicionamento Global

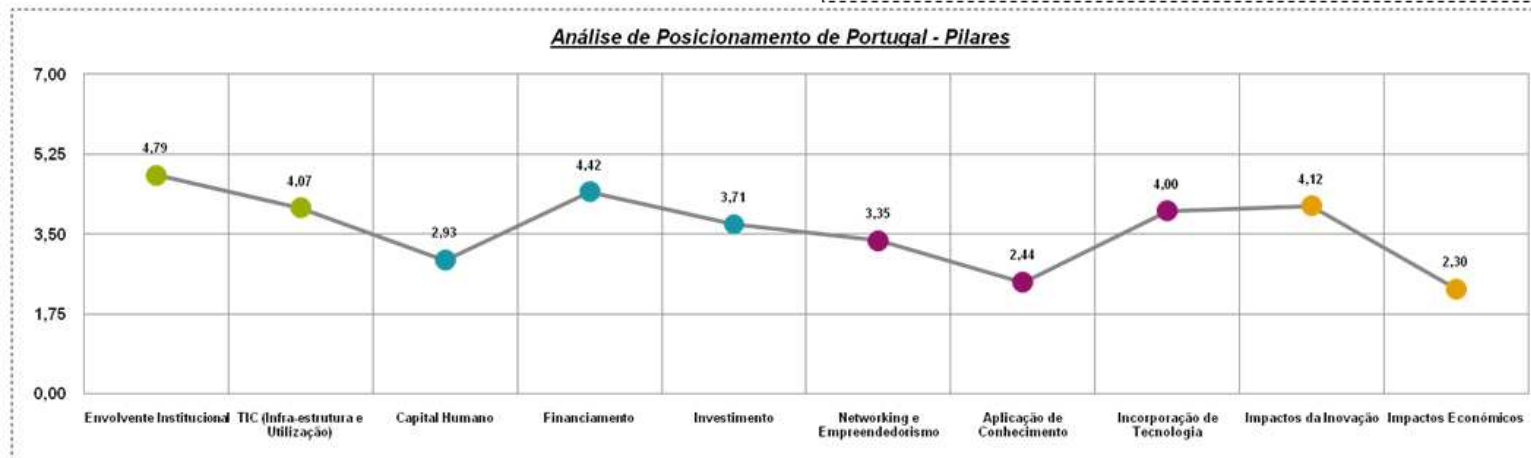
Globalmente, Portugal encontra-se posicionado na posição 29 de entre os 52 países analisados, com um valor de índice de 3,52, muito próximo da média global dos países analisados (3,65). Encontra-se abaixo das médias dos países da OCDE, Zona Euro, União Europeia e PECO, sendo o melhor posicionado dos países da Europa do Sul, superando Espanha (3,45).



## Indicadores de Posicionamento relativo de Portugal e Análise de Base Empresarial Análise de Posicionamento – Conclusões para Portugal / Principais Destaques



- Em termos do posicionamento verifica-se que, globalmente, **Portugal tem um desempenho muito perto da média dos 52 países analisados e que, em termos do agregado Europa do Sul, Portugal é o que se encontra melhor posicionado.**
- **No que diz respeito às 4 Dimensões analisadas, verifica-se, para o caso de Portugal, um decréscimo acentuado à medida que se caminha de Condições para Resultados (Condições > Recursos > Processos > Resultados).**
- **Portugal, possuindo as condições necessárias com vista à promoção de IDI, não consubstancia essas mesmas condições em *outputs* visíveis, da forma mais eficaz e eficiente.**
- Quando analisamos os resultados ao nível dos pilares verificamos algum grau de flutuação entre eles. Os **pilares com melhor desempenho são Envolveinte Institucional, Financiamento e Impactos da inovação, e os com pior desempenho são Capital Humano, Aplicação de Conhecimento e Impactos Económicos.**



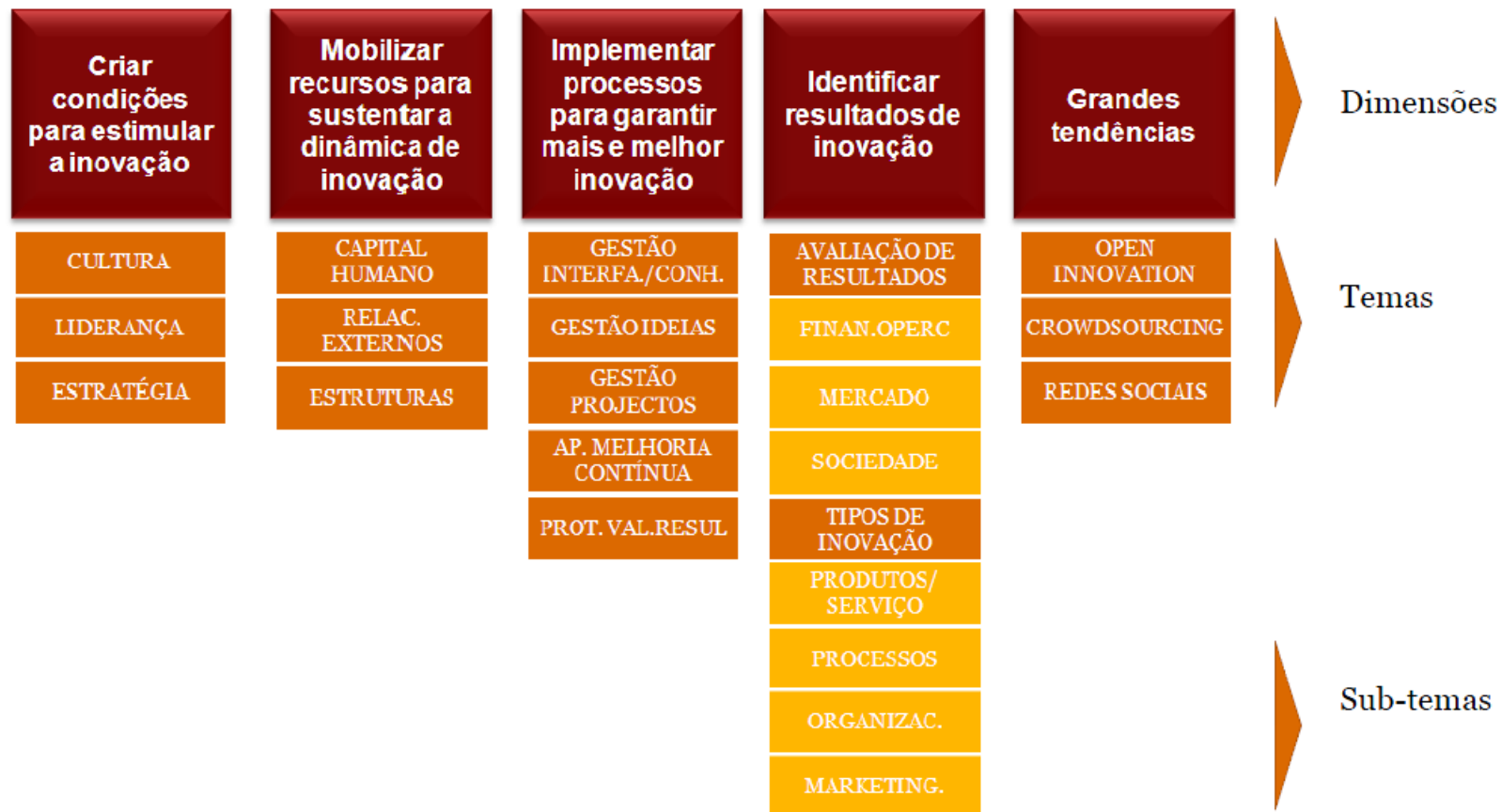
# Barómetro Inovação

Apresentar informação sobre a inovação empresarial,  
em particular práticas de gestão de inovação;



# Barómetro Inovação

BOAS PRÁTICAS	ESTATÍSTICAS	OPINIÃO	
ACERCA	PRÁTICAS DE SUCESSO	EXPERIÊNCIAS PARTILHADAS	SABIA QUE...





# Barómetro Inovação



# Barómetro Inovação

Home / Práticas / Experiências Partilhadas

**PRÁTICAS**

PRÁTICAS DE SUCESSO

EXPERIÊNCIAS PARTILHADAS

CONTACTOS

FONTES

FICHA TÉCNICA

PARCEIROS

DISCLAIMER

CONTEÚDOS POWERED BY **pwc**

SABIA QUE

A Nokia não iniciou a sua actividade comercial como produtora de telemóveis?

**COTEC**  
Portugal  
Somos Inovação

/ Home / Práticas / Experiências Partilhadas  
/ **GOOGLE**



Google  
<http://www.google.com>

## / BOAS PRÁTICAS IMPLEMENTADAS

criar condições para estimular a inovação  
Cultura

Promover a Inovação



Apesar da empresa ter crescido substancialmente desde que Larry e Sergey a fundaram em 1998, a Google ainda mantém o ambiente de uma pequena empresa familiar. À hora de almoço, a maior parte dos Colaboradores toma a sua refeição na cafeteria da Organização, sentando-se em qualquer mesa que tenha um lugar vago, permitindo conviver com colegas dos mais variados departamentos.



Os temas de conversa vão do trivial ao técnico, sendo que, se a discussão for sobre aplicações móveis, redes sociais, encriptação ou software para serviços de publicidade, não é invulgar ouvir-se alguém afirmar: "Ajudei a desenvolver este produto para a Google".



Em termos de promoção de uma cultura inovadora, é ainda prática comum a Google fornecer

## / EMPRESAS COM EXPERIÊNCIA

- + Ambidata
- + ANA
- + BIAL
- + CGC Genetics
- + DHL
- + Efacec
- + EuroResinas
- + General Electric
- + H Tecnic
- + Imperial
- + Lego
- + MedLog
- + Mota-Engil
- + NIKE
- + Opway
- + PT Inovação
- + SAG Gest
- + Starbucks
- + TMG Automotive
- + Virgin Group
- + Ambisig
- + Apple
- + Brisa
- + Coopprofar
- + EDP
- + Efacec Energia
- + Exatronic
- + Google
- + IBM
- + Itau Unibanco
- + Martifer Energia
- + Mercafar
- + Nestlé
- + Nokia Siemens
- + Ponto.C
- + Renova
- + Somague
- + TEandM
- + Toyota

# Barómetro Inovação

**MENU**

**PRÁTICAS**

PRÁTICAS DE SUCESSO

EXPERIÊNCIAS PARTILHADAS

CONTACTOS

FONTES

FICHA TÉCNICA

PARCEIROS

DISCLAIMER

CONTEÚDOS POWERED BY **pwc**

**SABIA QUE**

*A Nokia não iniciou a sua actividade comercial como produtora de telemóveis?*

**COTEC**  
Portugal  
Somos Inovação

Powered By **MUCHBETA**

/ Home / Práticas / Experiências Partilhadas

## / RENOVA

### Renova

Renova

Fábrica de Papel do Almonda, S.A. Para um novo bem-estar.

<http://www.renova.pt>

A Renova – Fábrica de Papel do Almonda, S.A. é uma empresa constituída em 1939, em Torres Novas. Até ao final da década de 50 dedica-se à produção de papel de embalagem, escrita e impressão, mas decide entrar numa área que viria a condicionar todo o seu futuro: os produtos de papel de uso doméstico e sanitário. As décadas seguintes ficam marcadas por fortes investimentos que culminam na construção de uma nova fábrica, onde se instala a segunda máquina totalmente dedicada à produção deste tipo de papel. Na década de 90

## / PROCESSO DE CERTIFICAÇÃO

O SGDI da Renova vive o seu terceiro ano de vida. Como empresa associada da COTEC, a Renova integrou um conjunto de empresas-piloto que decidiram implementar no decorrer de 2007 um SGDI capaz de cumprir com os requisitos da nova norma NP 4457:2007.

A organização atravessa um período de intensa actividade, resultado do desenvolvimento do negócio nos mercados em que está presente e noutras



**Paulo Miguel Pereira da Silva**

Presidente do Conselho de Administração

A Renova decidiu dar à sua marca o papel principal da estratégia do seu negócio. Numa sociedade inundada de mensagens, apostámos na defesa de uma afirmação simples mas fundamental, que qualquer consumidor entende, e que nos dá identidade:

*Renova. Para um novo bem-estar.*

## / BOAS PRÁTICAS IMPLEMENTADAS

IMPLEMENTAR PROCESSOS PARA GARANTIR MAIS E MELHOR INOVAÇÃO

## / INFORMAÇÃO INSTITUCIONAL

**Ano de Fundação**

1939

**Nr. Total Colaboradores**

669

**Nr. Colaboradores Afectos a IDI**

17

**Volume de Negócios**

130.000.000

**Data Certificação SGDI**

2007

**Âmbito de Certificação IDI**

Investigação, desenvolvimento e inovação nas actividades de concepção, produção, transformação e comercialização de papel tissue, abrangendo novos produtos, processos e novos métodos de marketing e organizacionais.

**N.º de colaboradores afectos a I&D**

17

**Investimento IDI / V. Negócios**

16%

**Investimento I&D / V. Negócios**

1%

## EMPRESAS COM EXPERIÊNCIA

- + Ambidata
- + ANA
- + BIAL
- + CGC Genetics
- + DHL
- + Efacec
- + EuroResinas
- + General Electric
- + H Tecnic
- + Imperial
- + Lego
- + MedLog
- + Mota-Engil
- + Ambisig
- + Apple
- + Brisa
- + Coopprofar
- + EDP
- + Efacec Energia
- + Exatronic
- + Google
- + IBM
- + Itau Unibanco
- + Martifer Energia
- + Mercafar
- + Nestlé

# Barómetro Inovação

Criar e manter um **painel de “líderes”** que, com regularidade, emitam as suas opiniões sobre questões de inovação.

# Barómetro Inovação

- 1** Como avalia os resultados da política de Inovação em Portugal?

---

- 2** Indique os principais factos ocorridos no último semestre que influenciaram a política de inovação em Portugal.

---

- 3** Indique as principais inovações, a nível nacional e internacional nos últimos 6 meses.

---

- 4** Indique os principais factores que estimulam/dificultam o empreendedorismo em Portugal

---

- 5** Eu, Primeiro-Ministro: Admita que acaba de assumir o cargo de Primeiro-Ministro. Quais as 3 primeiras medidas que tomaria para promover a inovação em Portugal?

---

- 6** Indique quais os efeitos da crise sobre a inovação

---

- 7** Como avalia a iniciativa de criação de Pólos de Competitividade e Tecnologia e de outros Clusters em Portugal?

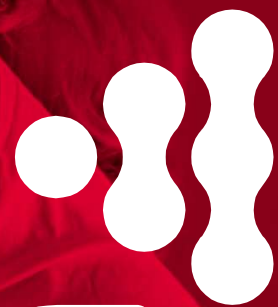
# Barómetro Inovação

## Painel de “Líderes”





Muito obrigado



COTEC

Portugal

Somos Inovação