




© inesting

# Inovação e competitividade, COTEC-CCDR

Maior.2011



ADWORDS  
QUALIFIED  
COMPANY  
Google

- 
- 01 Introdução
  - 02 **Empresa**
  - 03 Projectos
  - 04 Referências
  - 05 **Estratégia**
  - 06 Contactos

01

Introdução



comprar flores



Pesquisar

Cerca de 5.930.000 resultados (0,25 segundos)

[Pesquisa avançada](#)

- Tudo**
- Mapas**
- Mais**

- A Web**
- [Páginas escritas em português](#)
  - [Páginas de Portugal](#)
  - Mais opções**

### [Flores com Presentes](#)

Links patrocinados

[www.webflor.pt](http://www.webflor.pt) Entregas no Mesmo Dia desde 29€ Em Todas as Cidades de Portugal

### [Comprar Flores](#)

[www.lizgarden.pt/florista](http://www.lizgarden.pt/florista) Encomende Lindos Bouquets Sem Sair de Casa. Entrega Gratuita em Lx.

### [Florista Online \\* Flores](#)

[www.entregadeflores.net](http://www.entregadeflores.net) Envie **Flores** e faça alguém FELIZ. Ramos desde 25€

### [Flores | Floristas | Entrega de Flores para todo o País ...](#)

Encomenda de **Flores**. Florista online, entregas em todo o país.

[www.flores.pt/](http://www.flores.pt/) - [Em cache](#) - [Semelhante](#)

### [Univerflor - Compra de flores on-line](#)

Univerflor - **Compra de flores** on-line Descrição: Univerflor - **Compra de flores** on-line.

Registado em: 22 de Julho de 2002. Modificado em: 22 de Julho de ...

[www.aeiou.pt/.../Univerflor-Compra-de-flores-online-123686.html](http://www.aeiou.pt/.../Univerflor-Compra-de-flores-online-123686.html) - [Em cache](#) - [Semelhante](#)

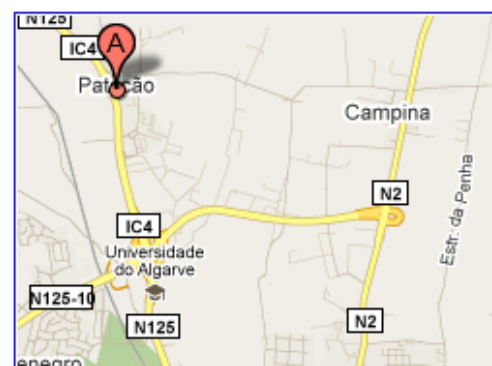
### [Floralia | Flores | Revenda de Flores | Entrega de Flores | Florista](#)

A Florália **compra flores** diariamente nos quatro leilões mais importantes da Holanda. Isto significa que podemos oferecer flores de elevada qualidade todos ...

[www.floralia.pt/](http://www.floralia.pt/) - [Em cache](#) - [Semelhante](#)

### [Resultados comerciais locais para comprar flores perto de Faro - Alterar](#)

localização



- [CARLOS FERREIRA-COMÉRC. DE FLORES 4 LDA.](#)  
[www.carlosferreira.pt](http://www.carlosferreira.pt) - 289 815 461 - [Mais](#)
- [JARDINS DA RIA-COMÉRC. DE FLORES E PLANTAS LDA.](#)  
[maps.google.pt](http://maps.google.pt) - 289 882 607 - [Mais](#)
- [FLORISTA PANTANAL](#)  
[maps.google.pt](http://maps.google.pt) - 289 804 882 - [Mais](#)
- [FLORISTA A PAPOILA-COMÉRC. DE FLORES LDA.](#)  
[maps.google.pt](http://maps.google.pt) - 289 899 390 - [Mais](#)

Links patrocinados

### [Viveiros PLANFOR](#)

Centro de jardinagem on-line  
Árvores, arbustos, roseiras...

[www.planfor.fr/plantas-jardim](http://www.planfor.fr/plantas-jardim)

### [« FLORES Com Sentimento »](#)

Ramos, Bouquets, Arranjos, ROSAS  
Entregas GRÁTIS Em Lisboa-213833621

[www.jardindasamoreiras.com](http://www.jardindasamoreiras.com)

### [Flores - loja online](#)

Encomende com rapidez e segurança.  
Entregas grátis em Lisboa e Porto.

[www.FlorFlor.pt](http://www.FlorFlor.pt)

### [Presentes Originais](#)

Presentes Portugal e Espanha  
Pequenos-almoços, Bombons, Peluches

[www.opresenteOriginal.com](http://www.opresenteOriginal.com)

### [Comprar Flores](#)

Flores Frescas y Floristas Locales  
**Comprar Flores**

[flores.floraqueen.com](http://flores.floraqueen.com)

### [Comprar flores](#)

Especialistas em arranjos florais  
para ocasiões especiais!  
[www.floristacacto.pai.pt](http://www.floristacacto.pai.pt)

### [Fleurop-Interflora](#)

Ramos, **flores**.  
Entrega internacional.  
[www.fleurop.com](http://www.fleurop.com)

### [Comprar Flores](#)

Mais de 50 variedades de **flores** e  
"bouquets" para todas ocasiões !



Torna-te fã

Adicionar aos Favoritos da minha Página

Ver actualizações

A mais antiga agencia de viagens Online em Portugal é tambem a primeira em volume de vendas

### Informação

Localização:  
netviagens.com  
Lisboa, Portugal

Telefone:  
707 205 205

### Fãs

6 dos 114 fãs

Ver tudo



Ana Rita Vieira



Vasco Domingos



Luisa Agante



Miguel



Paulete



Talita

## netviagens Torna-te fã

Mural

Info

Fotos

Caixas

netviagens

Só fãs



**netviagens** Nestas duas semanas próximas a atenção está virada para as férias da Páscoa, com destaque para as ofertas em Portugal

9/3 às 16:22 ·



### netviagens

#### No dia dos Namorados

Neste ano com 14 de Fevereiro a calhar num sábado tem sido grande a procura para marcar um agradável fim de semana a dois. Várias unidades hoteleiras já não têm espaço mas ainda existem boas oportunidades... Onde vai estar nessa

 30/1 às 5:21 · Partilhar



Cristina Ferreira às 19:45 de 1/2 na caminha

Denunciar



**netviagens** Destino de sonho que exige uma preparação especial tal o choque cultural ... mas que não se esquece. Eu não esqueci



#### Incredible India

Duração: 1:01

 22/1 às 2:26 · Partilhar



### netviagens

#### Está aí a Bolsa de Turismo de Lisboa

E no começar de um ano aí está a bolsa de turismo de Lisboa.. a assinalar a data a netviagens publica promoções especiais para a Páscoa e para o Verão a preços irresistíveis...

 22/1 às 2:24 · Partilhar

Anunciar

### Trading de Moedas



Opere EUR/USD, GBP/USD, USD/JPY entre outros. Alavancagem de 200:1. Sem comissões ou taxas. Mínimo de \$100.



### Procuras Carros Usados?

#### STANDVIRTUAL

Encontra já um novo carro no Standvirtual. Impecável, imaculado, nacional, excelente estado, como novo, de garagem. Mais de 62.000!



### Já pedis-te o teu?



Queres falar á borla? Pede já o teu cartão grátis!



[Store](#)[Mac](#)[iPod](#)[iPhone](#)[iPad](#)[iTunes](#)[Suporte](#)

# iPhone

[Características](#)[Design](#)[iOS 4](#)[Galeria](#)[Especificações técnicas](#)[Comprar iPhone](#)

# iPhone 4

Tudo volta a mudar. Outra vez.



Ver o vídeo  
do FaceTime



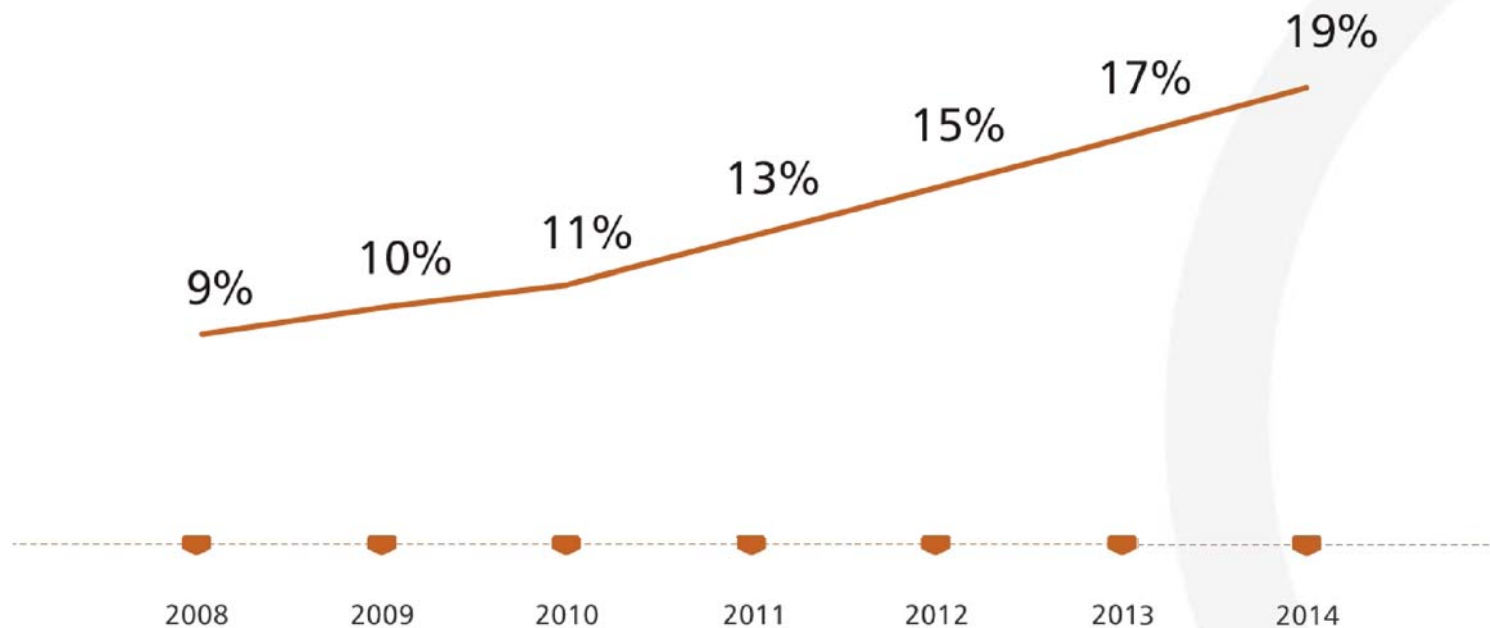
Ver o vídeo  
do iPhone 4



# O que mudou com o Marketing Digital?

- ✓ Abertura de um Novo Canal de Vendas;
- ✓ Fenómeno da Desintermediação;
- ✓ Empowerment do Consumidor;
- ✓ Maior rapidez de actuação e reacção;
- ✓ Maior Facilidade de entrada em Mercados;
- ✓ Melhor medição de resultados.

# O Investimento em Marketing Digital



## Investimento em Marketing Digital Vs Total do Investimento em Marketing

Fonte: Forrester Research (Interactive Advertising Forecast – United States)



02

**Empresa**

Somos

... uma agência de marketing digital

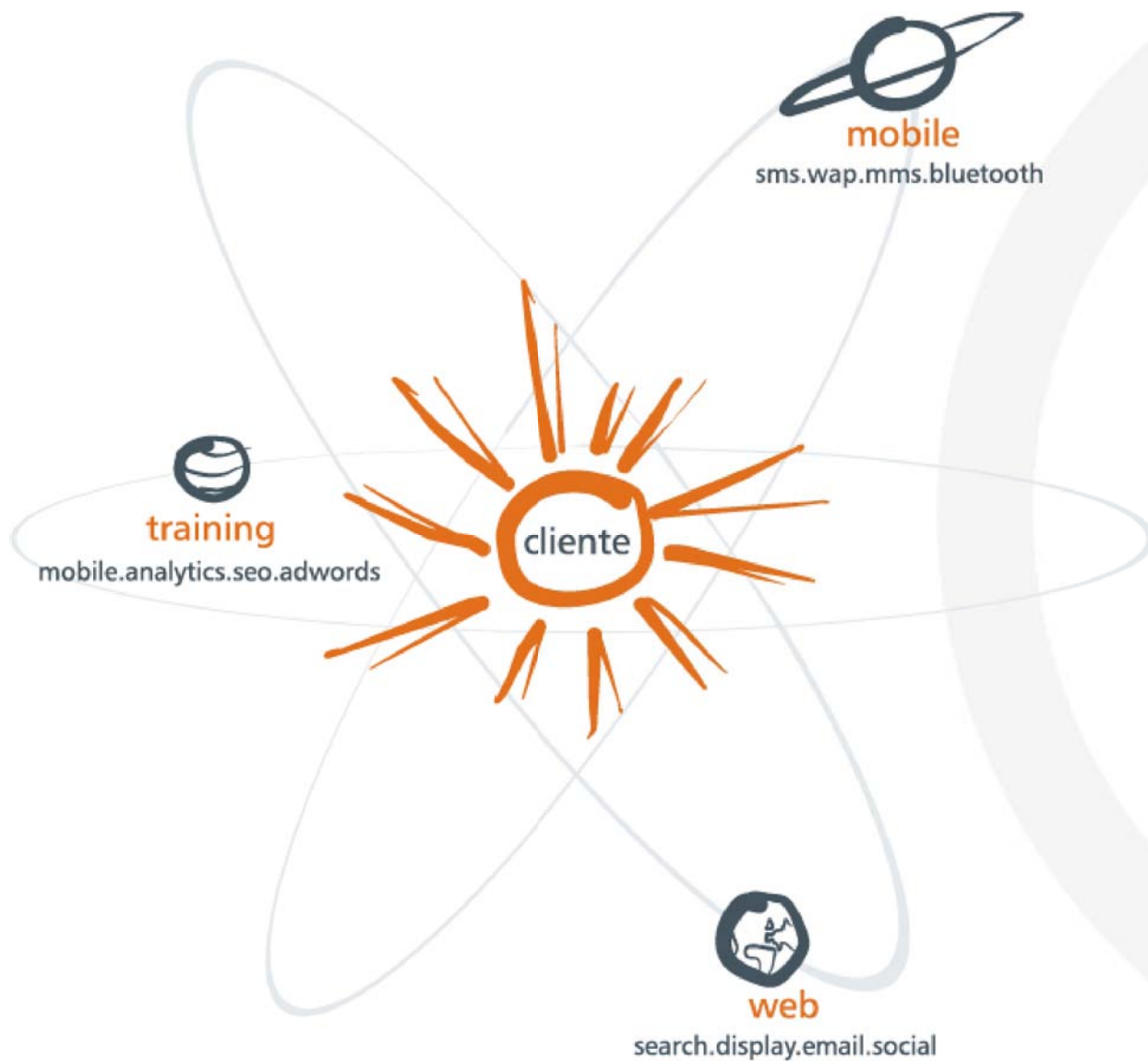
que produz outputs simples mas de grande valor acrescentado.



# Conceito



# Áreas de Actuação



03

*Proyectos*



O Banco Millennium BCP recorre à parceria entre Initiative e Inesting para a gestão de diversas campanhas de Search Engine Advertising, de que é exemplo o Programa Cliente Aplauso.

The screenshot shows the Millennium BCP website interface. The main navigation bar includes 'Particulares', 'Empresas', and 'Institucional'. Below it, there are links for 'Fiscalidade', 'Imobiliário', 'Automóveis', 'Viagens', 'Saúde', and 'Shopping'. The secondary navigation bar features 'Home', 'Contas', 'Poupanças', 'Fundos', 'Bolsa', 'Cartões', 'Crédito', and 'Seguros'. A left sidebar contains various service categories like 'Património', 'Uníversono Financeiro Pessoal', 'Contas à Ordem', 'Transferências', 'Pagamentos/Carregamentos', 'Carteira Títulos', 'Cartões', 'Poupanças', 'Crédito', 'Documentos', 'Histórico operações', and 'Personalização'. The main content area is titled 'Programa Cliente Aplauso' and features a large banner with the text 'TODOS OS ANOS APLAUDIMOS CERCA DE 15.000 EMPREENDEDORES PORTUGUESES' and an image of three smiling people. To the right of the banner is a 'Mais informações' box with links: 'Aplaudimos os empreendedores portugueses', 'Meios de pagamento', 'Financiamento', 'Seguros', and 'Como ser Cliente Aplauso'. Below the banner, the text reads: 'Aplaudimos os empreendedores portugueses. Anualmente cerca de 15.000 empresários são nossos Clientes Aplauso. Do universo de Clientes empresariais, seleccionamos aqueles que se destacam pelo seu desempenho económico, solidez financeira e envolvimento com o Millennium bcp, distinguindo-os com o prémio Programa Cliente Aplauso. Estas Empresas estão entre as melhores do seu segmento, sendo motivo de orgulho para os seus líderes mas, também para nós, que as temos como Clientes.' At the bottom, under 'Vantagens do Programa Cliente Aplauso', there is a bullet point: 'Gestor de relação dedicado'.



A maior empresa informática do Mundo confia à Inesting em parceria com a agência de meios Initiative, a gestão das campanhas de links patrocinados para dinamizar campanhas online fortemente orientadas para a performance.

Clique aqui para instalar o Silverlight

Portugal Alterar Todos os Sites Microsoft

**Microsoft**

Procurar neste site



Portugal (Português) Perguntas Frequentes Suporte de Vendas Parceiros Início de Sessão: Clientes Actuais e de Teste

## Serviços Online da Microsoft

Início

Descrição geral

Soluções por Tipo de Empresa

**Produtos**

Como comprar

### Conjuntos de Produtos

#### **NOVO!** Business Productivity Online Standard Suite (BPOS)

O Business Productivity Online Standard Suite (BPOS) oferece ferramentas alojadas de comunicação e colaboração que fornecem:

- Alta disponibilidade
- Segurança abrangente
- Gestão de TI simplificada

Os serviços deste conjunto incluem:

Exchange Online  
SharePoint Online  
Office Communications Online  
Office Live Meeting

Experimentar

Comprar

(Versão de teste do serviço. Processo de registo apenas em inglês.)



# MyCook

## Projecto Recente



A marca MyCook é recente no mercado português. Trata-se do produto Taurus para fazer frente à conhecida Bimby. A Inesting colaborou com a Breef.me na criação de diversos espaços em redes sociais.

**facebook**  [Página Inicial](#) [Perfil](#) [Conta](#)

**Mycook**

[Mural](#) [Info](#) [Mycook](#) [Demonstrações](#) [Recrutamento](#) [Funções](#) >>

**Mycook Premium**  
*o meu segredo*

**taurus**

Adicionar aos favoritos da minha Página  
Sugere aos teus amigos

Mycook é um inovador robot de cozinha que além de triturar, moer, picar, emulsionar, cozer, bater claras em castelo e amassar, cozinha também os alimentos através da indução.

**Funções da Mycook**  
Diga adeus ao picador, ao ralador, aos vários tachos e panelas. Conheça as funções da Mycook.

**As Vantagens**  
Descubra porque é tão imprescindível ter este robot de cozinha.

**Novidades**  
O novo robot de cozinha Mycook tem algumas novidades que o tornam ainda mais essencial na sua cozinha. Curiosa?

Criar um anúncio

**Páginas do Facebook**

As Páginas do Facebook ajudam-te a descobrir novos artistas, empresas e marcas, assim como a ligares-te àqueles de quem já gostas.

Mais anúncios



# Páginas amarelas

## Projecto Recente



A marca Páginas Amarelas lançou uma campanha para oferta do Casamento do Ano. A Inesting colaborou com a Breef.me na gestão de diversos espaços em redes sociais, em particular no Social Media Monitoring

The screenshot shows the Facebook page for 'pai.pt'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links for 'Página Inicial', 'Perfil', and 'Conta'. The main content area features a large promotional banner for 'PLANEIE O CASAMENTO DO ANO PERFEITO' with a prize of €20,000. Below the banner is a 'Mural' section with two posts from 'pai.pt'. The first post, dated 5 hours ago, is titled 'Este é o casal vencedor do Casamento do Ano!' and includes a photo of a couple and a link to a challenge. The second post, dated 17 hours ago, is titled 'Parabéns à Aline e ao Cláudio. Este é o seu vídeo!' and includes a video player and a link to a YouTube video. The right sidebar contains sections for 'Tu e pai.pt' (6 friends liked), 'Pessoas que talvez conheças' (Olimpio Manuel Olival Guerreiro and Daniela Toldo), and 'Patrocinado' (Portugal Confidential and Relva Sintética).

# Tiara Hotels & Resorts

## Projecto Recente



Esta cadeia de hotéis de luxo internacional contratou o serviço operacional de execução de campanhas de emails. A Inesting realiza campanhas em três idiomas de forma segmentada por Unidade. O reporting é igualmente detalhado.

The screenshot displays the website interface for Tiara Hotels & Resorts. At the top right, there are language options: EN FR ES IT DE PT. Below this is a newsletter sign-up section with two input fields: "Enter your name" and "Enter your e-mail", followed by an "OK" button. The main navigation menu on the left includes: Home, Tiara, Hotels, Château Hotel Mont Royal Chantilly, Miramar Beach Hotel Cannes, Yaksa Cannes, Park Atlantic Lisboa, and Park Atlantic Porto. The central content area features a large image of a modern lounge with beige sofas, wooden coffee tables, and decorative lamps. Below the image is the "PARK ATLANTIC LISBOA" logo and a list of services: Lisbon, Rooms and Suites, Events and Meetings, L'Appart Restaurant, Le Ganesh Bar, Guest Services, Exclusive Offers, Brochures, and Contacts and Location. A "Welcome Tiara Park Atlantic Lisboa." message is displayed. Below the welcome message is a paragraph: "Located right in the centre of the capital, just a few minutes away from the largest airport in the country, the **Tiara Park Atlantic Lisboa** celebrates the life and history of the city of Lisbon. Whether you are on business or here for pleasure, your stay at the Tiara Park Atlantic Lisboa hotel will always be marked by a range of unique luxury experiences." On the left side, there is a "Reservations" section with a form: "Hotel:" with a dropdown menu showing "Park Atlantic Lisboa"; "Check-in:" with a date field set to "16-Setembro-2010" and a calendar icon; "Nights:" with a dropdown set to "1"; "Adults:" with a dropdown set to "1"; "Children:" with a dropdown set to "0" and an "OK" button; and "Follow us:" with social media icons.

# Fantastic Win

## Projecto Recente



A Fantastic Win é uma empresa dedicada a apostas e jogos online. Recorreu à Inesting para dinamizar uma campanha promocional de Natal recorrendo a bases de dados de parceiros com a permissão adquirida.

The screenshot shows the Fantastic Win website interface. At the top left is the FW logo. To the right is a login section with a text input for 'Nome de Utilizador', a password input, and buttons for 'entrar' and 'esqueceu a password?'. Below the login section is a navigation menu with links for 'HOME', 'POKER', 'CASINO', 'REGISTE-SE JÁ', 'PAGAMENTOS', and 'CONTACTOS'. The main content area features a large banner for a Christmas promotion: '€100.000 para Ganhar este Natal!!'. Below the banner are icons for 'imprimir' and 'enviar'. The banner itself contains four circular icons representing different games: 'Santa's Stocking', 'Two Snowmen', 'Cash Sled Race', and 'Double the GTD'. To the right of the banner is a sidebar with a 'COMECE A JOGAR!' section containing 'CASINO' and 'POKER' buttons, and a 'TORNEIOS POKER' section with a 'Loading...' indicator. At the bottom right, there is a 'PORTUGAL' button.

login Nome de Utilizador ..... entrar / esqueceu a password?

HOME | POKER | CASINO | REGISTE-SE JÁ | PAGAMENTOS | CONTACTOS

Início • Promoções de Poker • €100.000 para Ganhar este Natal!!

## €100.000 para Ganhar este Natal!!

imprimir enviar

Santa's Stocking Two Snowmen Cash Sled Race Double the GTD

€ 100.000 PARA GANHAR ESTE NATAL !!!

Em Dezembro, a **FantasticWin** compromete-se a animar o Calendário de Poker e a dar ainda mais presentes a todos os jogadores que queiram fazer deste Natal uma festa ainda maior.

Durante este mês a **FantasticWin** oferece-lhe uma série de eventos especiais que o vão deixar colado ao monitor do seu computador - Rake Races diárias, Races Races em formato de Sit&Go, Double and Triple Guaranteed Tournaments, FreeRolls e muito mais!

Aqui pode ver o que está em jogo:

COMECE A JOGAR!

CASINO

POKER

TORNEIOS POKER

Loading...

PORTUGAL



A multinacional de comércio de material e equipamento de escritório recorre à Inesting para os serviços de marketing directo via telemóvel. Em Dezembro de 2010 a plataforma Direct100 veiculou perto de 1 Milhão de Mensagens SMS para a Staples.

The screenshot displays the Staples website interface. At the top left is the Staples logo with the tagline "Tudo para fazer um bom negócio." Below it is a navigation menu with categories like "Papeleria", "Papel", "Tecnologia", etc. The main header includes navigation links for "Inicio", "Recomenda rápida", and "Encomende por Catálogo", along with a search bar and a shopping cart icon showing "0 items" and a "Finalizar" button for "0,00 €". A secondary navigation bar offers options like "A Minha Conta", "Lojas em Staples.pt", and "Exclusivos Internet". Below this is a "Bem-vindo" message and a newsletter sign-up form. A large promotional banner for the "MULTIFUNÇÕES HP LASERJET CM1312" is featured, highlighting a "SUPER PROMOÇÃO!" with a price of "€ 199" (down from "€ 359") and a "PREÇO EXCLUSIVO INTERNET LIMITADO AO STOCK EXISTENTE". A "Top Vendas" section is visible at the bottom, showing a list of products with pagination controls (1-4) and "1-4 de 16 itens". A "uau!" banner at the bottom left indicates "SÓ ATÉ 25 JANEIRO" with "BAIXOS PREÇOS".

# William Lawsons

## Projecto Recente



A conhecida marca de Whisky, que pertence ao Universo Bacardi, promoveu um Concurso que incentivava a compra de garrafas. Os compradores podia participar num passatempo SMS construído com a plataforma Reply100.

**WILLIAM LAWSON'S**

» CONSULTE O REGULAMENTO

**GANHE COM WILLIAM LAWSON'S**

**1** COMPRE WILLIAM LAWSON'S numa loja Makro. (Novo, 12 anos ou 21 anos)

**2** Envie uma SMS para o 4010 com: WL(espaco) N° de garrafas(espaco) últimos cinco dígitos da factura Ex.: WL 7 68495

**3** De 100 em 100 garrafas registadas, oferecemos uma garrafa William Lawsons's 12 anos. Irá receber uma SMS se for um dos premiados

**4** 1) Dirija-se à promotora  
2) Mostre SMS recebida  
3) Mostre Factura comprovativa  
4) Receba garrafa

**5** No dia 01/01/2011, o melhor comprador de William Lawsons's irá ser contactado e receberá a MOTO 4

Partilhar

© inestring



A área de Inovação da SONAE contratou à Inesting uma palestra no domínio do Marketing e das Redes Sociais, para uma audiência de Quadros Superiores e Dirigentes de todo o Grupo, no âmbito da política da Inovação.

The screenshot shows the Sonaecom website homepage. At the top, the logo 'SONAE.COM' is displayed in orange. To the right, there are links for 'English', 'mapa do site', and 'contacte-nos', along with a search bar containing the word 'Pesquisa'. Below the logo is a large banner image of four people smiling, overlaid with orange circles. A navigation menu includes links for 'Home', 'Sobre a Sonaecom', 'Investidores', 'Media Centre', 'Responsabilidade Corporativa', and 'Recursos Humanos'. On the right side of the menu, there are options to 'Imprimir esta página' and 'Enviar esta página'. The main content area is divided into two sections: 'BEM-VINDO' and 'EM DESTAQUE'. The 'BEM-VINDO' section features a portrait of the CEO and a short paragraph. The 'EM DESTAQUE' section contains four columns of news items, each with a small image and a title. To the right of the news items is a line graph showing stock price fluctuations between 10:00 and 13:00, with a 'Gráficos Históricos' button below it. At the bottom right, there are links for 'Fornecedores' and 'Relatórios Anuais', with a small image of a presentation slide.

English | mapa do site | contacte-nos

Home Sobre a Sonaecom Investidores Media Centre Responsabilidade Corporativa Recursos Humanos

Imprimir esta página  
Enviar esta página

**BEM-VINDO**

**Presidente Executivo**

2010 foi um ano extremamente positivo para a Sonaecom. Melhoramos muito significativamente a rentabilidade ao mesmo tempo que progredimos decisivamente em todos os vectores determinantes da nossa estratégia. Nas telecomunicações,

**EM DESTAQUE**

**CALENDÁRIO DO INVESTIDOR**

Em 2010, os principais eventos da Sonaecom estão agendados de acordo com as datas apresentadas no Calendário do

**QUEM SOMOS**

Somos uma empresa orientada para o crescimento, cuja ambição é ser a melhor prestadora de serviço de comunicações em Portugal, criando

**ÚLTIMOS COMUNICADOS**

21 de Fevereiro de 2011 - Sonaecom, SGPS, S.A. informa sobre participação qualificada do Santander Asset Management -

**APRESENTAÇÃO DE CONTAS SONAE.COM 2010**

A Sonaecom apresentou ontem os resultados referentes a 2010. Assista à Apresentação de

1,44  
1,43  
1,42  
1,41

10:00 13:00

Gráficos Históricos

Fornecedores

Relatórios Anuais



O ACP realizou um ciclo interno de formações para toda a sua equipa de Marketing e Comunicação e não só, cabendo à Inesting ministrar duas acções introdutórias ao Marketing Digital.



# Zoomarine

## Projecto Recente



Zoomarine é o parque temático mais bem sucedido em Portugal. Utiliza a Inesting como consultora especializada para o Marketing Digital, acompanhando todas as suas acções neste universo.

**Dolphin Emotions**  
*Life Changing Experiences*

THEME PARK **DOLPHIN EMOTIONS** EVENTS EDUCATION CONSERVATION SCIENCE INFO COMPANY

**DOLPHIN EMOTIONS PREMIUM**  
**DOLPHIN EMOTIONS EXCLUSIVE**  
**GENERAL INFORMATION**  
**FAQ**

## Dolphin Emotions

### Life Changing Experiences

The Zoomarine philosophy is based on conservation and environmental education. In addition, we strongly believe that observing different species and learning directly from them will gradually and inevitably increase public appreciation of wildlife and concern over the significant environmental problems that pose serious threats to life on our planet.

Dive into a vast lagoon, surrounded by a mantle of fine sand, dotted with vegetation. A slice of paradise, with the potential to provide unique experiences that will certainly change your life.

**Tickets ONLINE**  
**Schedules**  
**Prices €**  
**Dolphin Emotions -10% Tickets online**  
**Group Visits**

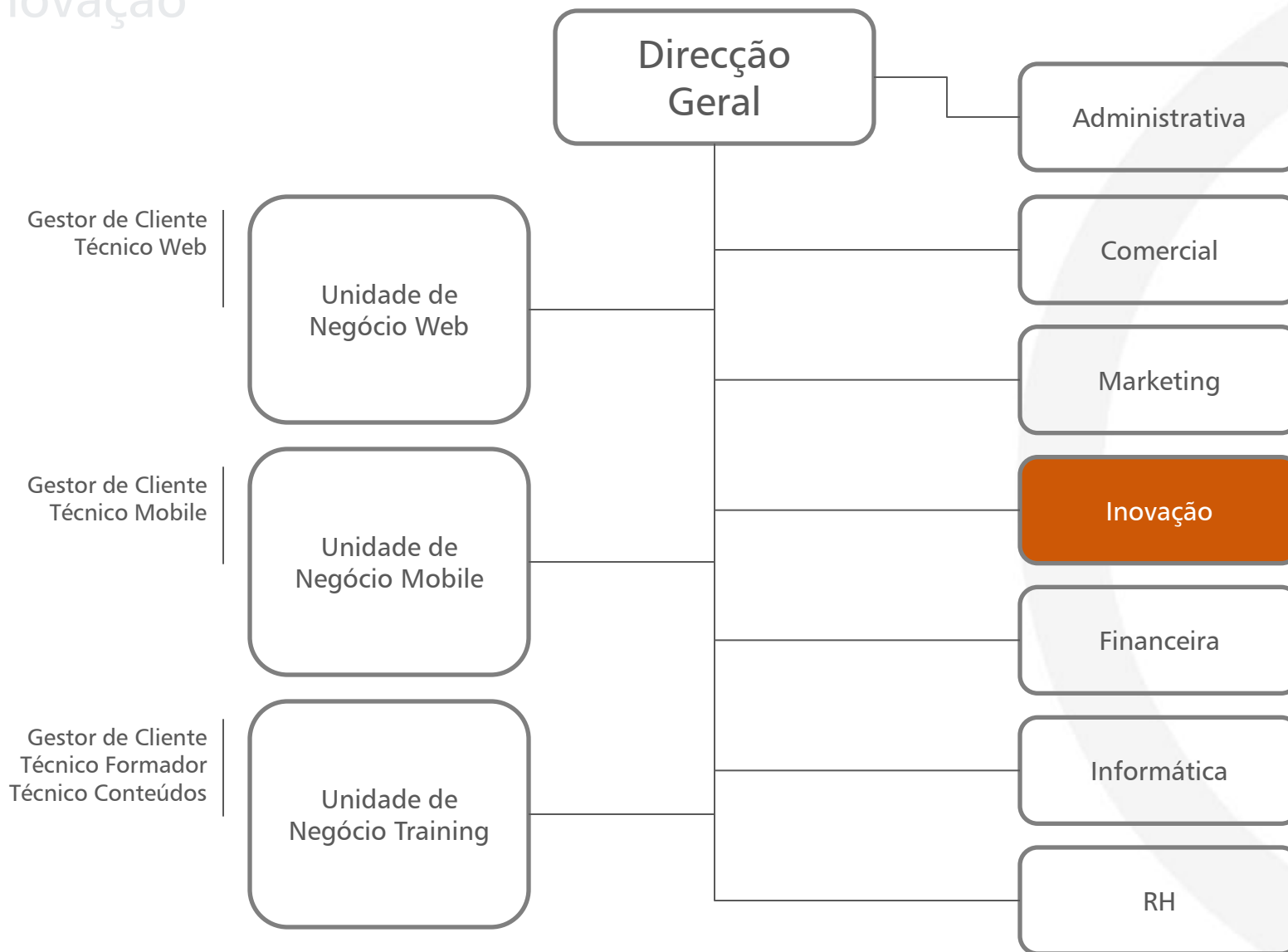


02

Inovação

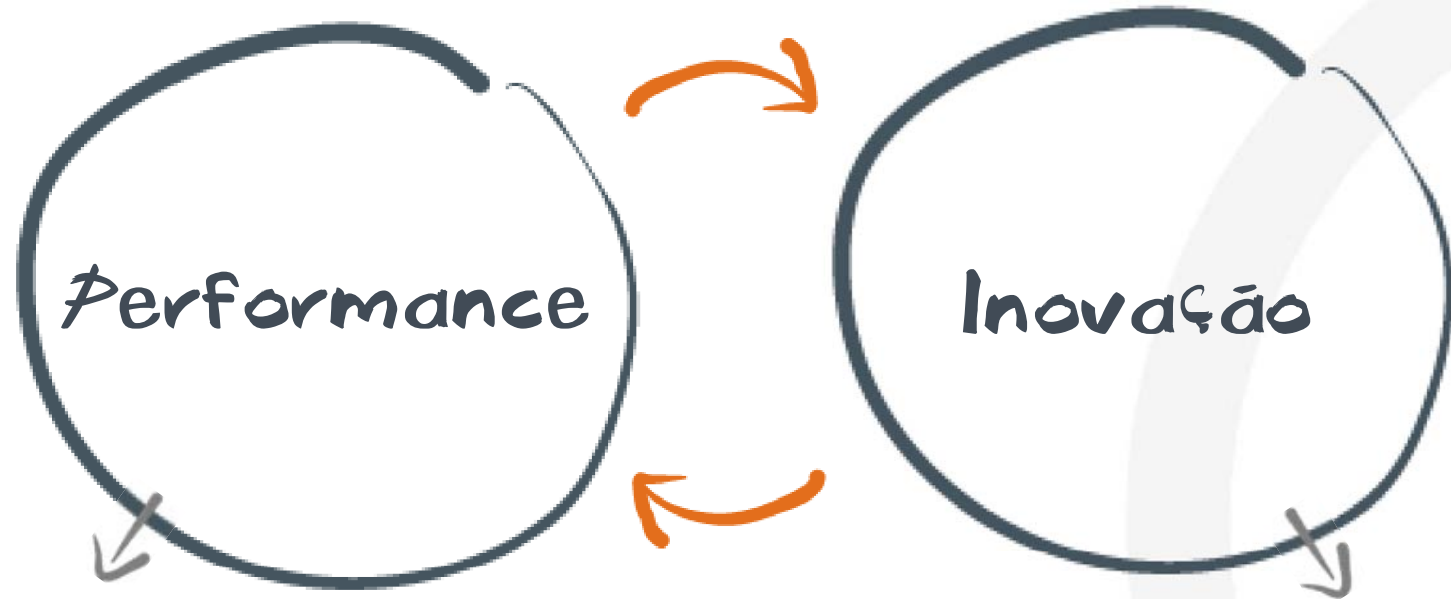
# Orgânica

## Inovação



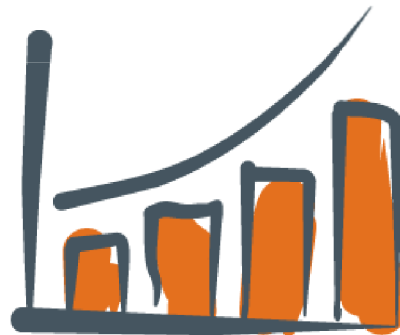
# Equilíbrio na Gestão da Inovação

Inovação



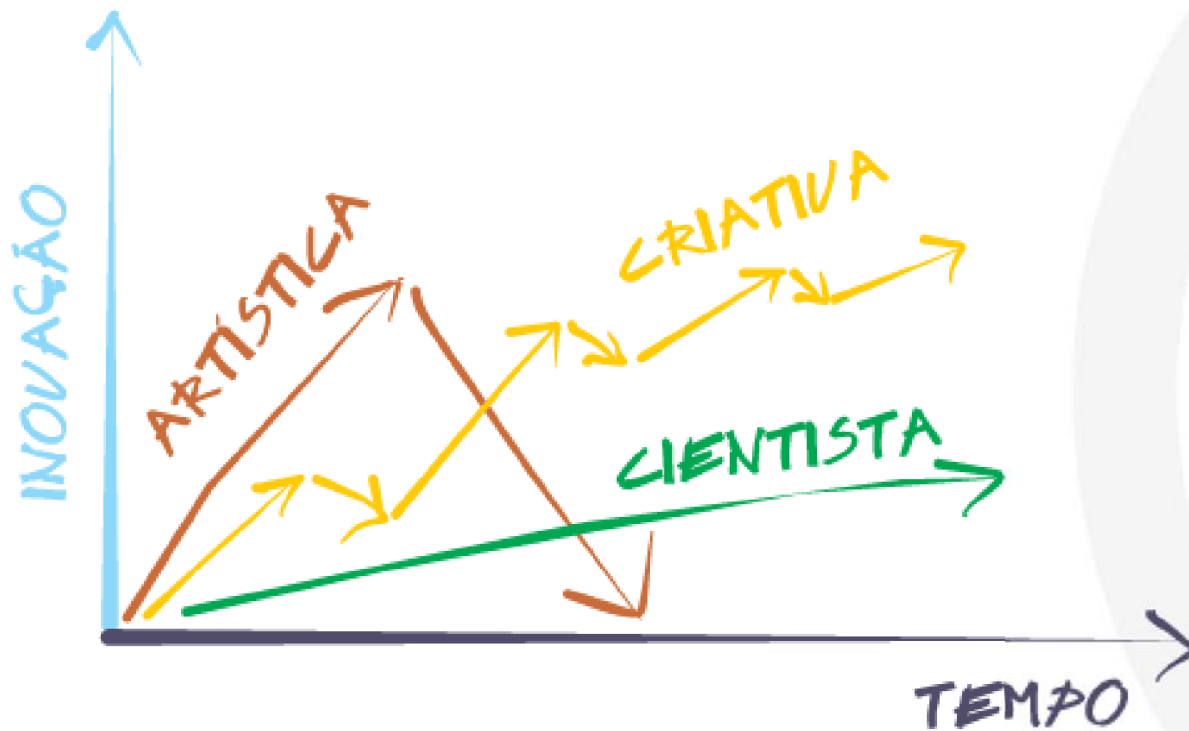
Eficácia Comercial  
Gestão Racional de Clientes  
Marketing Eficiente

Sedimentação de I&DT  
Cultura de Inovação  
Certificação de Processos



# Equilíbrio na Gestão da Inovação

Inovação



Fonte: [www.1000ventures.com](http://www.1000ventures.com)

# Tipos de Inovação

## Inovação

### ✓ Inovação de Marketing

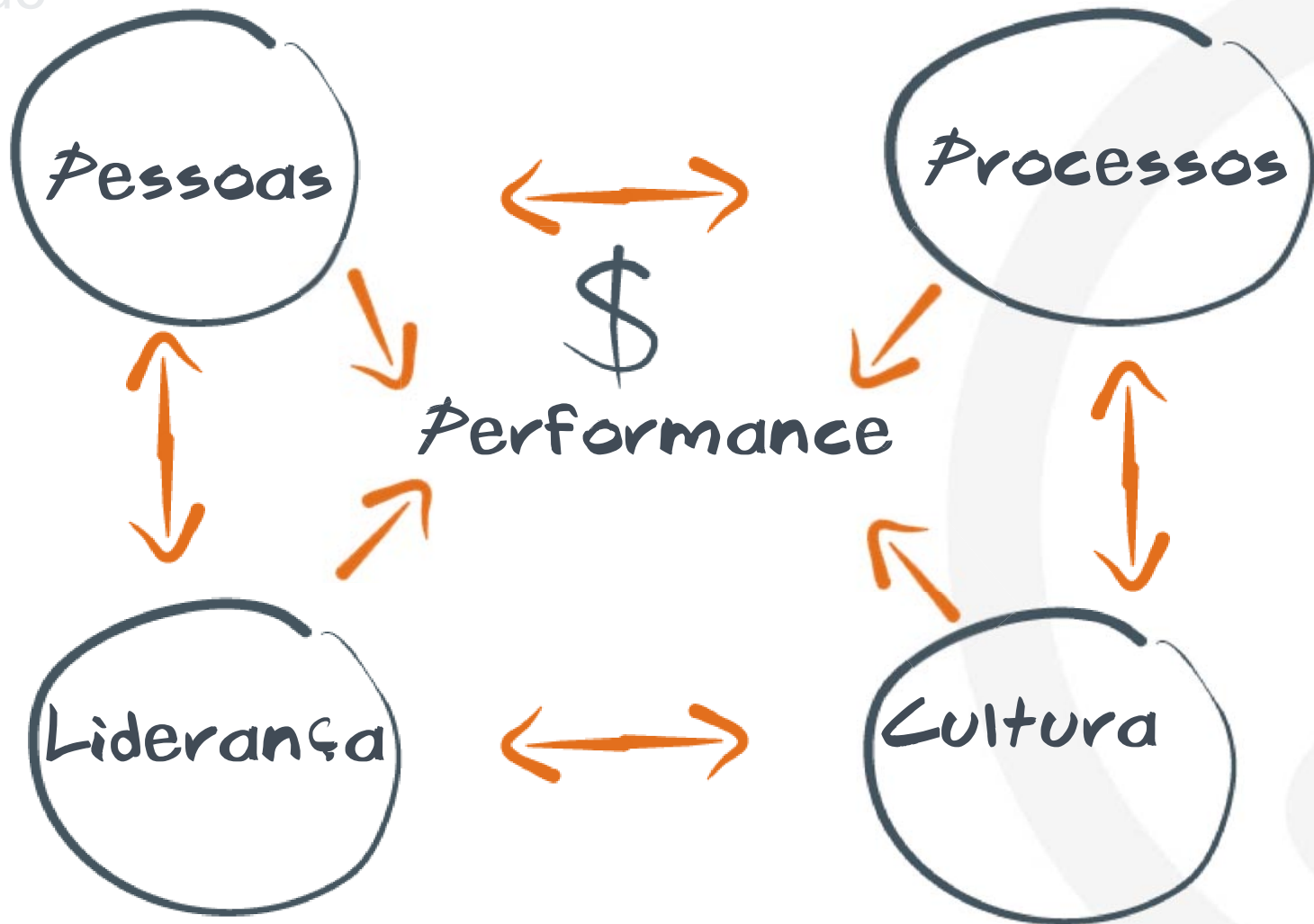
A introdução de melhorias do design, embalagem, preço, distribuição ou na forma de promoção de um produto.

### ✓ Inovação de Produto

De forma mais rara, como por exemplo no domínio da formação, a Inesting poderá introduzir no mercado produtos ou serviços completamente novos ou significativamente melhorados nas suas especificações técnicas.

# A Inovação para Nós

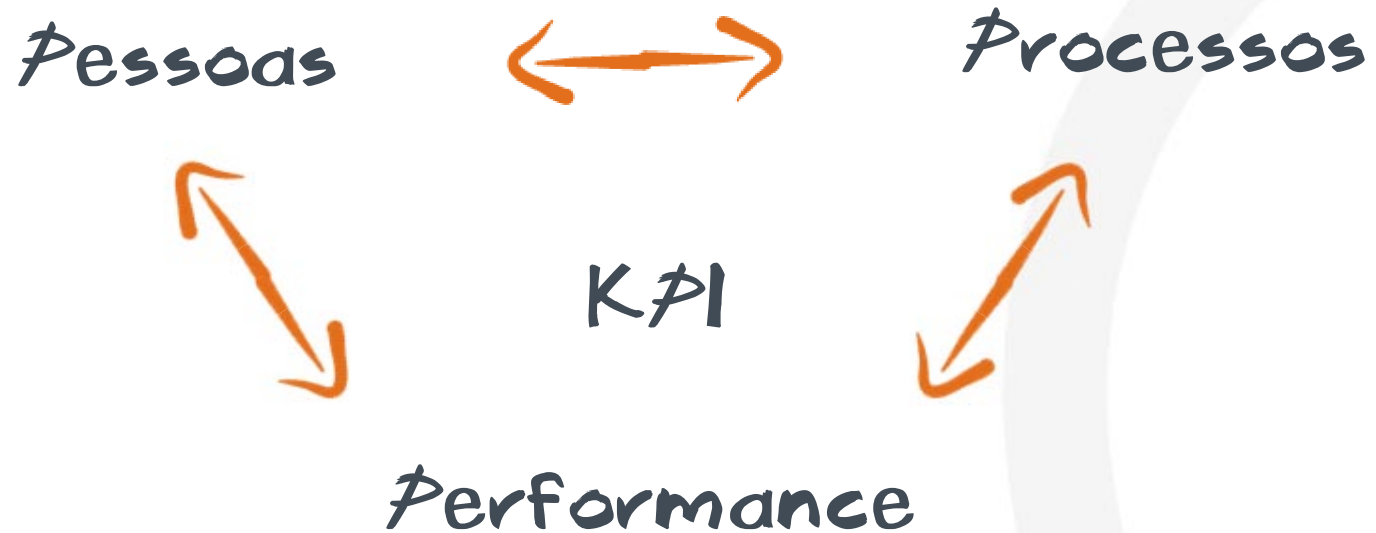
Inovação



Fonte: [Strategos Company](#)

# As métricas da Inovação: As 3 Ps

Inovação



Fonte: [Strategos Company](#)

# Rotinas de I&D

## Inovação

- + Geração e Filtragem de Ideias
- + Reuniões Periódicas do Núcleo
- + Task Teams de Projecto
- + Recursos Dedicados
- + Disseminação de Resultados

Certificação  
Nº4457  
Ontem 1ª Auditoria!



# Peças Importantes: O Knowledge Management

## Inovação



marketingtecnologico.com é um projecto web de gestão e partilha do conhecimento produzido pela equipa de I&D da Inesting

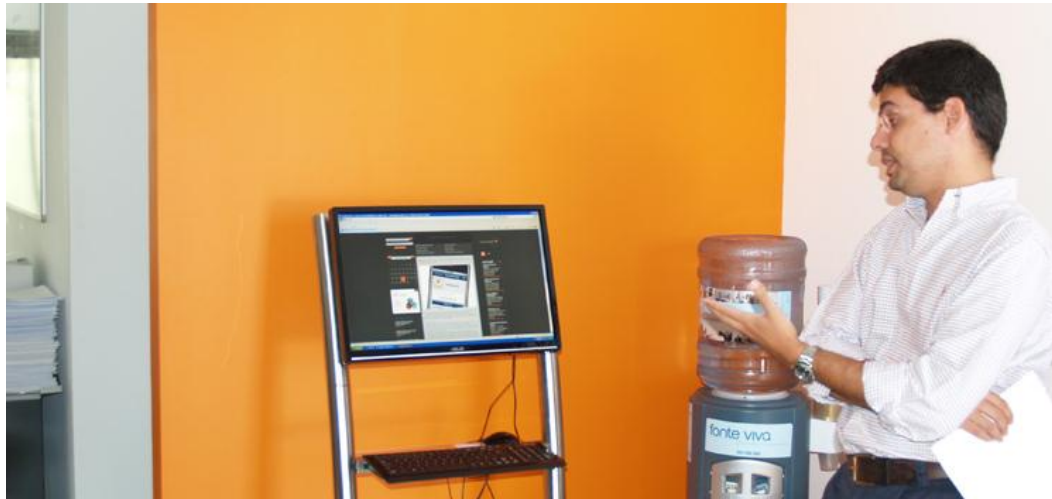


Imagem de apresentação interna dos artigos de investigação produzidos para a marketingtecnologico.com

# Rede PME Inovação

## Inovação

A integração na Rede PME Inovação da COTEC foi importante no plano do networking, do acesso ao conhecimento, do estímulo à inovação e da notoriedade junto do mercado.

The image shows a vertical navigation menu for the COTEC Portugal website. At the top is the COTEC logo with the tagline 'Somos Inovação'. Below it is a search bar labeled 'PESQUISA' with an 'OK' button. The menu items are: 'QUEM SOMOS', 'O QUE FAZEMOS' (with sub-items 'VALORIZAR CONHECIMENTO' and 'PME INOVADORAS'), 'Empresas da Rede PME' (with sub-items 'Acompanhamento', 'Composição sectorial', 'Dia da Associada', and 'Encontros da Rede'), 'Prémio PME Inovação' (with sub-item '"Innovation Network"'), 'INOVAÇÃO EMPRESARIAL' (with sub-items 'PROJECTOS TRANSVERSAIS' and 'PROJECTOS CONCLUÍDOS'), 'QUESTIONAMOS INOVAÇÃO +', 'INFORMAÇÃO ÚTIL +', and 'AUDIÇÃO PÚBLICA'.

NOTÍCIAS E EVENTOS

EN

### 4.º Encontro da Rede PME Inovação COTEC



© COTEC Portugal/Presidência da República

### Âncoras para o Crescimento

Publicado a 11 de Novembro de 2010

**As mais-valias da cooperação entre as PME e as grandes empresas foram discutidas no passado dia 9 de Novembro durante o 4.º Encontro da Rede PME Inovação COTEC, dedicado ao tema 'Âncoras para o Crescimento'.**

Com as PME da Rede como protagonistas, o Encontro arrancou com uma leitura crítica do estudo de caracterização da Rede PME Inovação por [Yasco Ferreira](#) da Ambisig, lembrando que um dos traços comuns às empresas que constituem esta Rede é rejeitarem o vácuo relacional. Assim, um dos objectivos da COTEC é aumentar a densidade de *networking* da Rede entre si e com as empresas Associadas da COTEC, tal como explicou Rogério Carapuça, Coordenador do Plano de Actividades desta iniciativa da COTEC.

Também o Presidente da República, [Aníbal Cavaco Silva](#) defendeu, na sessão de encerramento, o reforço dos laços de cooperação entre estas organizações, que considerou serem complementares. «Estou convicto de que o estreitamento de relações, através de mais parcerias e processos de inovação conjuntos, será benéfico para todos», rematou.

O 4.º Encontro da Rede PME Inovação culminou com a apresentação das [novas empresas da Rede](#) e a entrega do [Prémio PME Inovação](#) COTEC-BPI, com o apoio do jornal Público.

### As grandes empresas como motor do crescimento das PME

Internacionalizar é um grande desafio para muitas PME e, nessa caminhada, as parcerias podem fazer toda a diferença. Se, por um lado, o desconhecimento dos mercados e dos hábitos locais pode ser contornado pelo recurso a um parceiro local, a colaboração com grandes empresas nacionais, por outro, pode potenciar a entrada nos mercados já dominados por estas.

«Tudo o que fizemos. Para o bem e para o mal. teria corrido muito melhor se tivéssemos ido pelo caminho da

ACEDA AQUI AO  
**BARÓMETRO**  
INOVAÇÃO  
DA COTEC

ENTRAR >

NEWSLETTER COTEC

Insira o endereço de email OK

05

*Estratégia*

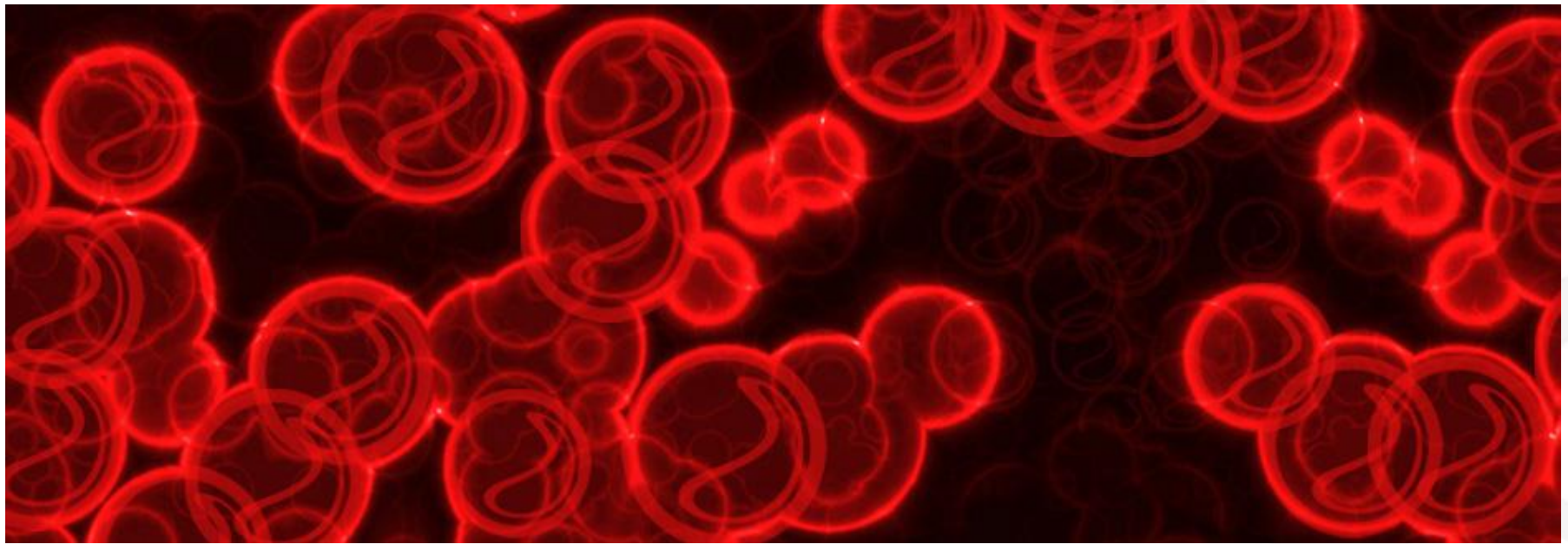
# Linhas Estratégicas

- ✓ **Orientação para Resultados**  
Definição de Metas Claras. Medição de Performance.
- ✓ **Relacionamento Transparente**  
Não fazemos falsas promessas. Mas sabemos que as boas práticas conduzem sempre a bons resultados.
- ✓ **Postura Pedagógica**  
Um cliente conhecedor é exigente e reconhece melhor o nosso esforço.
- ✓ **Inovação Constante**  
Os clientes Inesting beneficiam sempre da capacidade que a empresa tem de inovar, desenvolvendo ou adoptando ferramentas novas no mercado.
- ✓ **Expansão Comercial**  
Lógica de crescimento para novos mercados: 'Think Global, Act Local'.

# I-Lab

## Investigação & Desenvolvimento

O núcleo de Investigação & Desenvolvimento da Inesting, de forma isolada ou em articulação com Universidades e Centros de Investigação produz conhecimento e desenvolve novos produtos no âmbito do Marketing Digital.



Blogue de artigos de marketing digital, que constitui uma montra pública do conhecimento produzido pela equipa de trabalho da Inesting.

The screenshot displays the website's layout. At the top left, there is a search bar with a dropdown menu for 'Categorias de Informação' and a 'Pesquisar' button. Below it is an 'Eventos' section for 'Março 2011' with a calendar grid. A cartoon character with a speech bubble saying 'DAMOS O PEIXE E ENSIMAMOS A PESCAR!' is visible in the bottom left. The main content area features a navigation menu with categories like 'Search Engine Marketing', 'Email Marketing', and 'Mobile Marketing'. A large banner for 'facebook Celebrity' with the text 'A Visibilidade no facebook' is prominent. Below the banner is an article titled 'Uma revisita ao eyetracking em motores de busca' by Duarte Canário. The right sidebar includes a 'Subscrever Newsletter' button, an RSS feed icon, and a 'Para todos.' advertisement for Coca-Cola.

# Seminários

## Investigação & Desenvolvimento

Ciclo de eventos de acesso gratuito sobre diversos tópicos do marketing digital. Envolveu em 2010 perto de 600 participantes.



# Direct100

Plataforma web amigável, que permite ao utilizador desenvolver em modelo de self-service múltiplas acções de mobile marketing (sms, voz, multimedia, advertising).

The screenshot displays the Direct100 web interface. At the top, a dark header contains the logo 'direct100®', a 'Logout >' link, a welcome message 'Bem vindo, Rui Brás', a balance of 'Saldo: 50,00 €', and a language dropdown set to 'PT'. Below the header, three main action buttons are visible: 'Importar Contactos' (with a download icon), 'Carregar Saldo' (with a Euro symbol), and 'Campanha SMS' (with an envelope icon). A vertical sidebar on the left contains icons for home, search, and other functions. Below the main buttons is a navigation menu with tabs for 'Início', 'Contactos', 'Acções', 'Relatórios', and 'Conta', along with 'Ajuda' and 'Chat' buttons. A 'Sugestão do Dia' banner offers a tip about sending WAP links. The 'Últimas Campanhas' section shows a table with columns for 'Tipo' and 'Contactos'. On the right, the 'Envio Imediato de SMS' section includes a text input field for the message and a character count.

direct100®

Logout >

Bem vindo, Rui Brás

Saldo: 50,00 €

PT

Importar Contactos  
Crie uma lista de envio a partir do MS Excel  
(Ver Tutorial)

Carregar Saldo  
Tem saldo para fazer novas campanhas?  
(Ver Tutorial)

Campanha SMS  
Siga o passo-a-passo para enviar mensagens.  
(Ver Tutorial)

Início Contactos Acções Relatórios Conta

Ajuda Chat

Sugestão do Dia  
Se criar um Site Mobile envie uma mensagem WAP link para os seus clientes. Esta mensagem inclui um link para o seu site mobile.

Envio Imediato de SMS

Mensagem:  
(Escreva aqui a sua mensagem)

Nº de Caracteres disponíveis | 160

Tipo	Contactos
SMS (25.4.2010)	724



# Workshop Facebook Marketing

O último produto de formação que a Inesting colocou no mercado foi um Workshop especializado em Marketing no Facebook.



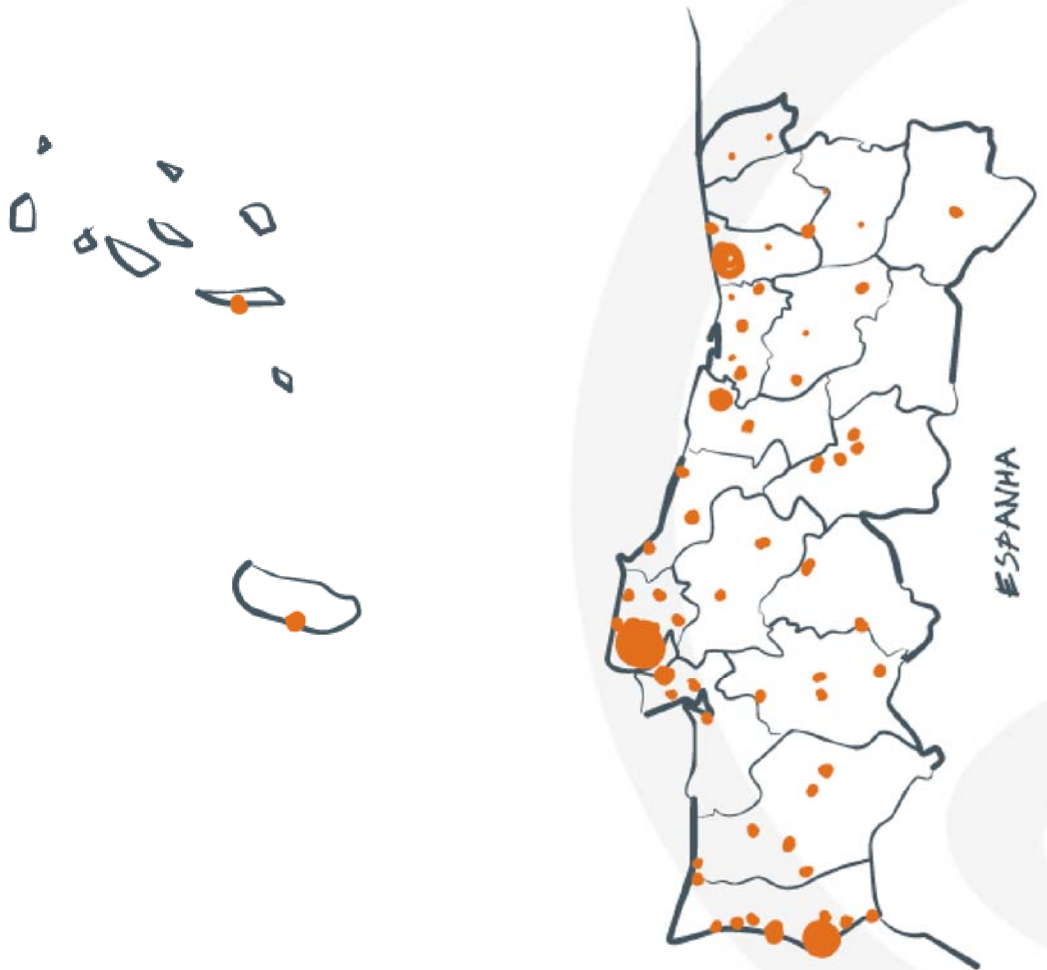
04

Referências

# Trabalhamos com...

A Inesting possui uma carteira de mais de 1.000 clientes, distribuída por todo Portugal Continental e Regiões Autónomas.

É composta por entidades institucionais, agências, pequenos e grandes anunciantes de diversos diferentes de actividade.



# Clientes

Web



© inesting

# Clientes

## Mobile



# Clientes

## Training



# Insignias



# Ambição



Sermos reconhecidos pela capacidade de **acrescentar valor** trabalhando a partir de Portugal mas **sem limites** geográficos.



# direct100

## Projecto no Brasil



A plataforma web de mobile marketing, direct100, encontra-se operacional em múltiplos mercados, incluindo Brasil.



The screenshot shows the Direct100 website interface. At the top, there is a navigation bar with three icons: a mail icon, a gear icon, and a user profile icon. Below the navigation bar, there are three main links: "Fale com o nosso serviço de apoio online", "Assista a uma Demo das principais funcionalidades", and "Faça a sua ativação agora e envie mensagens". The main content area features the Direct100 logo and a headline: "O Direct100 é um aplicativo que lhe permite desenvolver acções de marketing e propaganda via SMS no Brasil." Below the headline, there is a paragraph of text: "Conheça mais sobre o aplicativo de envio de SMS desenhado para marketeers, que não tem custos de ativação, nem mensalidades ou consumo mínimo obrigatório. Clique no tópico do seu interesse:". To the right of the main content, there is a list of news items, each with a title and a date: "Apresentada a nova versão da Direct100" (28-05-2010), "Staples comunica com clientes através da Direct100" (25-03-2010), "Relatórios de Entrega SMS no Utilizador" (22-12-2008), and "Solução de Mobile Marketing com API para developers".

Fale com o nosso serviço de apoio online

Assista a uma Demo das principais funcionalidades

Faça a sua ativação agora e envie mensagens

prefixo:  user:  password:

**direct100**

O Direct100 é um aplicativo que lhe permite desenvolver acções de marketing e propaganda via SMS no Brasil.

Conheça mais sobre o aplicativo de envio de SMS desenhado para marketeers, que não tem custos de ativação, nem mensalidades ou consumo mínimo obrigatório. Clique no tópico do seu interesse:

- > As funcionalidades de gestão de dados e envio de mensagens
- > As vantagens de utilização da plataforma Direct100
- > Uma demonstração multimidia da sua utilização

> Apresentada a nova versão da Direct100  
28-05-2010

> Staples comunica com clientes através da Direct100  
25-03-2010

> Relatórios de Entrega SMS no Utilizador  
22-12-2008

> Solução de Mobile Marketing com API para developers

# Kaspersky

## Projecto no Brasil



A Inesting foi seleccionada para realizar as actividades de Link Building da conhecida marca de antivírus nos mercados de língua Portuguesa, especialmente em Portugal e no Brasil.

The screenshot shows the Kaspersky website homepage. At the top, there is the Kaspersky logo, a 'Global Website' button, 'Free Trials' and 'Site Map' links, and a search bar. Below this is a green navigation bar with links for 'Products & Services', 'eStore', 'Threats', 'Downloads', 'Support', 'Partners', and 'About Us'. The main banner features a satellite image of a storm and a smaller inset image of a tropical beach. The banner text reads 'Green Zone Reloaded' with a sub-headline 'with Kaspersky Internet Security 2011' and two buttons: 'Buy Online' and 'Upgrade'. Below the banner are product tiles for 'Kaspersky Internet Security', 'Kaspersky PURE', 'Kaspersky Open Space Security', and 'KAV for Mac'. At the bottom, there are three columns: 'Home and Small Office' with an image of two women at a laptop, 'Products for Business' with an image of four business professionals, and 'Buy or Renew' with an image of a hand holding a credit card over a keyboard.

© inesting



A Inesting desenvolveu actividades de link building para o Grupo internacional NH Hotels, no mercado Brasileiro.

A screenshot of the NH Hotels website. The top navigation bar includes 'Global Access' with a phone number, language options (Español, English, Deutsch, Nederlands, Italiano, Français, Português), and links for 'Join NH World' and 'Login'. The main navigation menu contains 'Home', 'Reservations', 'Special Offers', 'Meetings', 'Business Travel', 'Travel Agents', and 'NH World'. The left sidebar features a 'Hotel Search' form with dropdowns for Country, City, and Hotel, and input fields for Check-In, Check-Out, Number of rooms, and Room 1 (Adults/Children). A 'Search' button is at the bottom of the form. The main content area has a 'nhow elevate your stay' logo and a promotional banner for a 'new music and lifestyle hotel in Berlin' with a '15% discount off your stay' and a 'Book now!' button. Below the banner are pagination controls (1, 2, 3, 4, ||) and a 'Join NH World' section with a 'Join today' button and a 'Log in now' link. The footer shows a 'Plan your next trip' section with a 'THE ORGANIZERS' banner.

06

Contactos

# Contactos

facebook

Pesquisar

## Francesco Berrettini

CEO na empresa Inesting, marketing Tecnológico SA Nascido a 28/6 Vive em Albufeira  
Estudou em MBA SDA Bocconi De Roma Sabe Língua portuguesa, Italian, Língua inglesa, Língua castelhana Casado Editar perfil

Mural

- Informação
- Fotos (20)
- Notas
- Amigos

Partilhar: Estado Pergunta Foto Ligação Vídeo

O MEU CONTACTO: FRANCESCO@INESTING.PT

Partilhar



twitter.com/inesting



youtube.com/inesting



facebook.com/inesting