



# cria

Centro Regional para a Inovação do Algarve  
*Algarve Regional Centre for Innovation*

**EMPREENDEORISMO**

*ENTREPRENEURSHIP*

**TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA**

*TECHNOLOGY TRANSFER*

**PROPRIEDADE INDUSTRIAL**

*INDUSTRIAL PROPERTY*

**INFRA-ESTRUTURAS TECNOLÓGICAS**

*TECHNOLOGICAL INFRASTRUCTURES*

“linking innovative people”

## A LIGAÇÃO UNIVERSIDADE-EMPRESA

**JOÃO LUIS AMARO**

JAMARO@UALG.PT



**UALg**

UNIVERSIDADE DO ALGARVE

[www.cria.pt](http://www.cria.pt)



**cria**

Centro Regional para a Inovação do Algarve  
Algarve Regional Centre for Innovation

[www.cria.pt](http://www.cria.pt)

## 4 TÓPICOS

- **Novos papéis da universidade**
- **História, missão e formas de ligação UALg – Empresas - Administração**
- **Alguns contributos para projectos aprovados PO Algarve 21**
- **Novas estratégias de ligação: Plataforma Golfe e CRIA Matching**

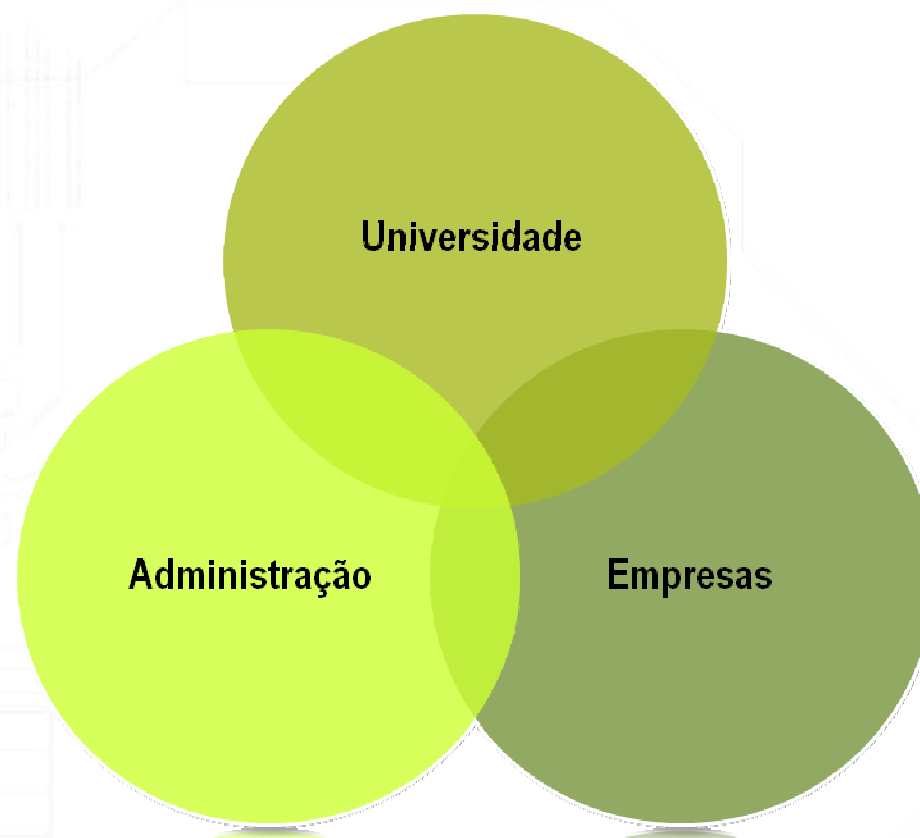


**cria**

Centro Regional para a Inovação do Algarve  
Algarve Regional Centre for Innovation

[www.cria.pt](http://www.cria.pt)

A **Hélice Tripla** é um dos exemplos de modelos de inovação não linear baseado do paradigma da rede. Foi inicialmente desenvolvido a partir da análise dos sistemas de inovação e coloca a **densidade de relações** entre universidade, indústria e administração (nacional, regional e local) no centro do processo de inovação.





**cria**

Centro Regional para a Inovação do Algarve  
Algarve Regional Centre for Innovation

[www.cria.pt](http://www.cria.pt)

O modelo sublinha a importância da **Universidade** na inovação, dado que parte substancial da I&DT é realizada por estas instituições. As universidades têm também um papel relevante para o aumento do número de *start-ups* e *spin-offs* baseadas em tecnologia e conhecimento.

### Papel tradicional

- Criação de conhecimento
- Formação de capital humano

### Novos papéis

- Transferência de conhecimento
- Inovação tecnológica
- Promoção do empreendedorismo e liderança
- Infra-estruturas científicas e tecnológicas
- Desenvolvimento regional
- Promoção de contactos internacionais





**cria**

Centro Regional para a Inovação do Algarve  
Algarve Regional Centre for Innovation

[www.cria.pt](http://www.cria.pt)

O CRIA nasceu em 2003, fruto de uma parceria entre a **Universidade do Algarve** (Investigação), **CCDR Algarve** (Autoridade Regional de Planeamento e Coordenação) e a **ANJE Algarve** e **NERA** (empresas), em resposta a problemas identificados na região: **gap entre investigação e empresas e ambiente adverso à inovação.**

**A missão do CRIA consiste em promover, transferir e comercializar a tecnologia e o conhecimento gerados na academia, consolidando a ligação Universidade-Empresa.**



**cria**

Centro Regional para a Inovação do Algarve  
*Algarve Regional Centre for Innovation*

[www.cria.pt](http://www.cria.pt)



**cria**

Centro Regional para a Inovação do Algarve  
*Algarve Regional Centre for Innovation*

“linking innovative people”

**EMPREENDEDORISMO**

*ENTREPRENEURSHIP*

**TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA**

*TECHNOLOGY TRANSFER*

**PROPRIEDADE INDUSTRIAL**

*INDUSTRIAL PROPERTY*

**INFRA-ESTRUTURAS TECNOLÓGICAS**

*TECHNOLOGICAL INFRASTRUCTURES*

**ESTUDOS E PROJECTOS**

*PROJECTS AND RESEARCH*

[www.cria.pt](http://www.cria.pt)





**cria**

Centro Regional para a Inovação do Algarve  
Algarve Regional Centre for Innovation

[www.cria.pt](http://www.cria.pt)

**SI I&DT** Projectos Individuais

# sparos

sparos

**Projecto ANYFISH –  
Desenvolvimento de novas  
tecnologias para a produção  
de alimentos para peixes.**





## SI I&DT Núcleos de I&DT

# Núcleo de I&DT Algardata

Criação de um Núcleo de I&DT na empresa para desenvolvimento de software de suporte e atendimento a clientes, de posicionamento de georeferênciação de colaboradores e clientes, e ferramenta de integração .







**cria**

Centro Regional para a Inovação do Algarve  
Algarve Regional Centre for Innovation

[www.cria.pt](http://www.cria.pt)

**SI I&DT** Núcleos de I&DT

# Núcleo de IDT Visualforma

ProTur Booking – Plataforma de  
Gestão de Reservas Turísticas On-Line

**visualforma**





**cria**

Centro Regional para a Inovação do Algarve  
Algarve Regional Centre for Innovation

[www.cria.pt](http://www.cria.pt)

**SI I&DT** Proj. Co-Promoção

# ALFAETÍLICO

Estudo de viabilidade técnica e económico-financeira de uma biorrefinaria de polpa de alfarroba através do aproveitamento integral da sacarose e da celulose para biocombustível (inclui a instalação de uma unidade piloto).

**AGRUPA**





**cria**

Centro Regional para a Inovação do Algarve  
Algarve Regional Centre for Innovation

[www.cria.pt](http://www.cria.pt)

## Vale I&DT

# Clarificação da goma de alfarroba

Desenvolvimento de tecnologia para a obtenção de hidrocolóides transparentes a partir da goma de alfarroba para aplicação nas indústrias farmacêutica, cosmética e alimentar.



CIQA

Centro de investigação  
em Química do Algarve

**A Industrial Fareense, Lda.**



**cria**

Centro Regional para a Inovação do Algarve  
Algarve Regional Centre for Innovation

[www.cria.pt](http://www.cria.pt)

**Vale I&DT**

# INOVSEA

**Produção de poliquetas como alimento para peixes reprodutores em aquacultura.**





**cria**

Centro Regional para a Inovação do Algarve  
Algarve Regional Centre for Innovation

[www.cria.pt](http://www.cria.pt)

**Vale I&DT**

# Dandlen & Vasques, Lda

**Óleos essenciais como enriquecimentos nutricionais no cultivo de larvas de peixes**





**cria**

Centro Regional para a Inovação do Algarve  
Algarve Regional Centre for Innovation

[www.cria.pt](http://www.cria.pt)

**Vale I&DT**

# Marsensing

**Potencial de aplicação de estímulos acústicos subaquáticos em aquacultura.**







**cria**

Centro Regional para a Inovação do Algarve  
Algarve Regional Centre for Innovation

[www.cria.pt](http://www.cria.pt)

# SI Inovação Empreendedorismo

## TERTÚLIA ALGARVIA

Criação de espaço de restauração, animação turística e cultural em edifício do século XVIII, paredes meias com a Sé Catedral no centro histórico de Faro (Vila-a-Dentro). O tema central é o Algarve, a sua história e alimentação tradicional.

**tertúlia**  
ALGARVIA | good moments



**cria**

Centro Regional para a Inovação do Algarve  
Algarve Regional Centre for Innovation

[www.cria.pt](http://www.cria.pt)

# SI Inovação Empreendedorismo

# Clearwinds Systems S.A.

Desenvolvimento de  
equipamentos de redução da  
poluição do ar.

*CLEARWINDS*  
Sustainable & Economical Technologies



**Electrolagos**  
CRL



**cria**

Centro Regional para a Inovação do Algarve  
Algarve Regional Centre for Innovation

[www.cria.pt](http://www.cria.pt)

**SI Qualificação PME**

# Ideia Crítica

**Propriedade Industrial,  
Comercialização e Marketing**



**ideia crítica**  
Investigação & Desenvolvimento



**cria**

Centro Regional para a Inovação do Algarve  
Algarve Regional Centre for Innovation

[www.cria.pt](http://www.cria.pt)

## SI Qualificação PME

# SUNQUAYS

ECOSOLAR – Valorização ecológica  
para um turismo sustentável



**SUNQUAYS**  
Nature Experience





**cria**

Centro Regional para a Inovação do Algarve  
Algarve Regional Centre for Innovation

[www.cria.pt](http://www.cria.pt)

# Plataforma Golfe

Universidade do Algarve

A Plataforma do Golfe, criada no seio da Universidade do Algarve, tem como objectivo a promoção de relações entre a universidade e a indústria do golfe. A missão da Plataforma do Golfe passa por promover a gestão sustentável, a qualidade e a competitividade dos campos de golfe da região, e o fomento da investigação aplicada dentro da Ualg.

[www.plataformagolfe.com](http://www.plataformagolfe.com)





**cria**

Centro Regional para a Inovação do Algarve  
Algarve Regional Centre for Innovation

[www.cria.pt](http://www.cria.pt)

# Cria Matching

[www.cria.pt/cria/matching](http://www.cria.pt/cria/matching)

O CRIA disponibiliza uma ferramenta de cruzamento de informação tecnológica – que usualmente se designa por matching tecnológico – que pretende fazer a ligação entre a oferta e procura de inovação, conhecimento e tecnologia por parte dos centros Investigação e Desenvolvimento da Universidade do Algarve e do tecido empresarial da região.



**cria**matching