

# Inovação

Desenvolvimento Sustentado da Inovação Empresarial



  
**COTEC**  
Portugal  
Somos Inovação

INICIATIVA

**DSIE**  
Desenvolvimento Sustentado  
da Inovação Empresarial

APOIO



# Práticas de Gestão de Inovação: exemplos empresariais

Conferência  
Inovação e Competitividade  
5 de Maio de 2011  
CCDR – Faro, Algarve





© COTEC Portugal

## Objectivo central

estimular as empresas para o desenvolvimento sistemático e sustentado da inovação, com vista ao reforço das suas vantagens competitivas numa economia globalizada e assente no conhecimento.

## Espírito da iniciativa

desenvolver uma abordagem prática para transformar as acções de IDI em crescimento e criação de valor

## Uma análise das empresas líderes na inovação revela cinco melhores práticas

### Exemplos de líderes em inovação



### Melhores práticas

1. Inovação assumida como prioridade estratégica ao mais alto nível
2. Estruturas organizativas dedicadas à inovação
3. Comunicação fluida ao longo de toda a organização
4. Utilização da rede de contactos e relações com o exterior
5. Conhecimento profundo das necessidades dos clientes

# Que competências distinguem os inovadores?

Capacidade  
de  
Associação

Capacidade  
de  
Observação

Capacidade  
de  
Networking

Gosto pela  
Experimentação

Hábito de  
Questionar

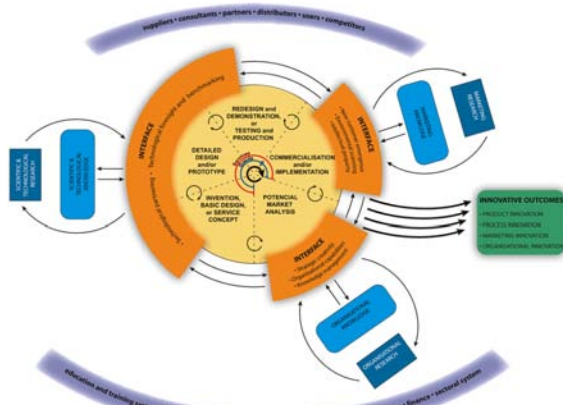
## Primeira fase, quatro projectos:

- modelo conceptual de processos de inovação
- normas para gestão de IDI
- instrumento de auto-avaliação
- melhoria sensível no reporte de actividades de IDI

## Resultados visíveis:

- Modelo de Interações em Cadeia (J. Caraça)
- NP 4456, 7, 8, 61:2007
- **[www.innovationscoring.pt](http://www.innovationscoring.pt)**
- Manual de Classificação das Actividades de IDI
  
- **aplicação piloto em 15 empresas voluntárias**

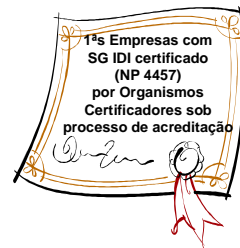
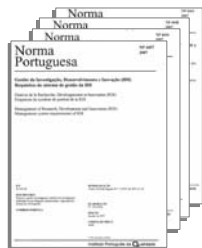
## Proj. #1: Modelo de Interações em Cadeia



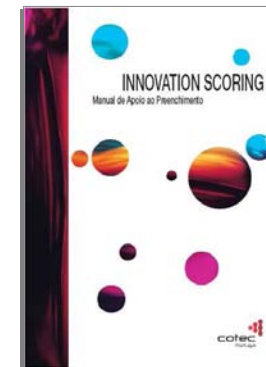
## Proj. #2: Classificação das actividades de IDI



## Proj. #3: Certificar a Gestão da I+D+I



## Proj. #4: Innovation Scoring



## Segunda fase

### Acções de alargamento:

- associadas da COTEC
- rede PME Inovação
- empresas fora do perímetro COTEC

### Acções de apoio:

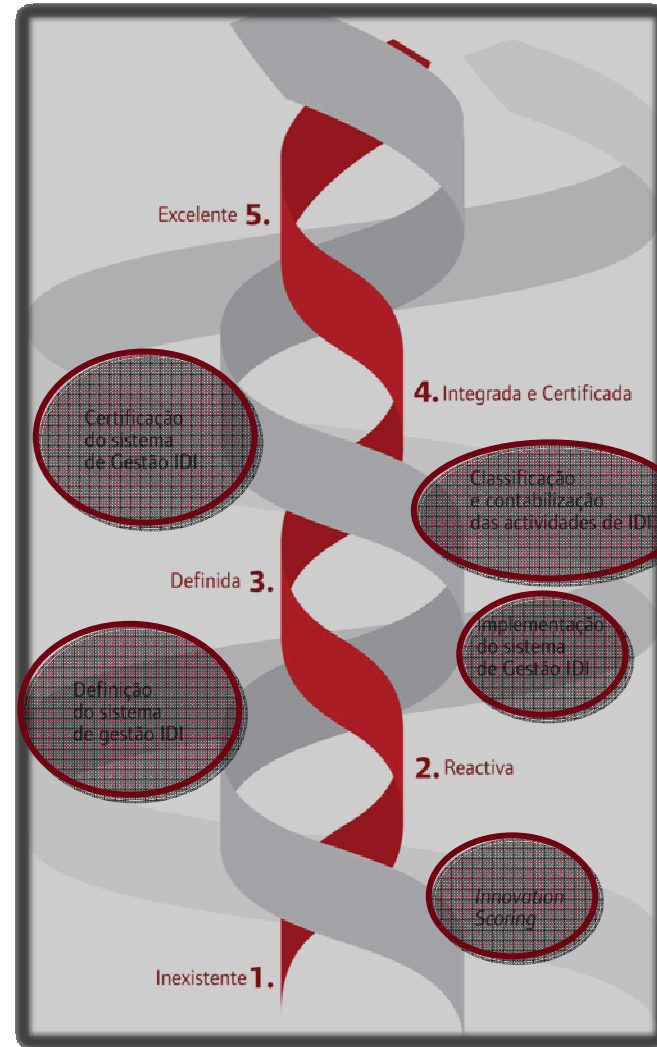
- formação
- plataforma de “Innovation Scoring”
- produção bibliográfica

### Acções complementares:

- internacionalização normativa
- barómetro IDI



## Níveis de maturidade na Gestão da Inovação



# Innovation Scoring

→ Para avaliar a maturidade da sua empresa em Inovação utilize a ferramenta *Innovation Scoring*



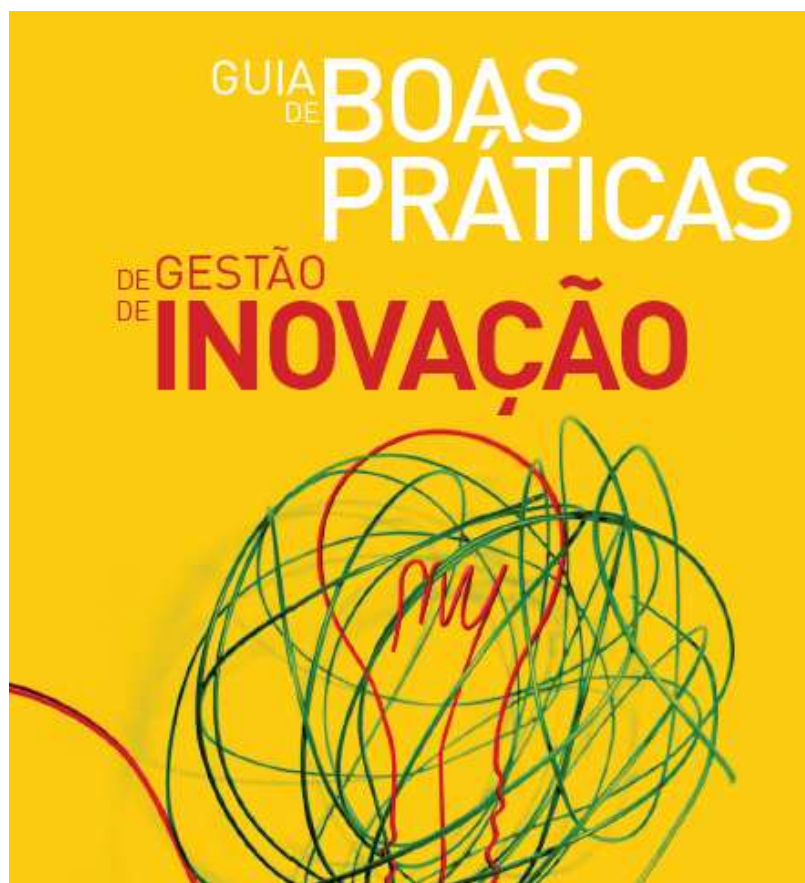
Disponível em:

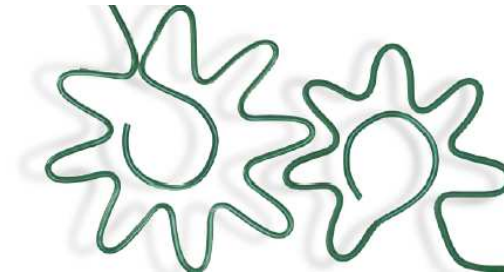
<http://www.innovationscoring.pt/>



**43 Questões (itens) - 1.000 pontos**

# Guia de Boas Práticas





*O Guia de Boas Práticas de Gestão de Inovação* é o mais recente «produto» de uma das linhas estruturantes da iniciativa DSIE - Desenvolvimento Sustentado da Inovação Empresarial.

# Guia de Boas Práticas

<b>ÍNDICE</b>	
7	Prefácio
11	<b>PARTE 1</b> SISTEMAS DE GESTÃO DE INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO (SGIDI)
12	Introdução
15	O Modelo de Interações em Cadeia
18	A Certificação de Sistemas de Gestão de IDI
24	O Valor da Certificação Acreditada
27	<b>PARTE 2</b> AS 24 EMPRESAS PIONEIRAS
77	<b>PARTE 3</b> BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO DE INOVAÇÃO EM PORTUGAL
79	3.1 Foco Condições • Estratégia, Cultura e Recursos
107	3.2 Foco Processos • Planeamento e Implementação/Operação
169	3.3 Foco Resultados • Avaliação e Melhorias
200	<b>PARTE 4</b> PARTILHA DAS EXPERIÊNCIAS DE IMPLEMENTAÇÃO
203	O nosso SGIDI
261	Vantagens, Dificuldades e Soluções
269	<b>PARTE 5</b>
271	Referências Bibliográficas
272	Ficha Técnica e Agradecimentos

Gestão de ideias

Política e objectivos de IDI

Análise de impacto

Vigilância tecnológica

Cooperação tecnológica



Gestão das interfaces

Cultura de inovação e comunicação

Gestão do conhecimento

Gestão da propriedade intelectual





## VANTAGENS NA IMPLEMENTAÇÃO E CERTIFICAÇÃO DE SISTEMAS DE GESTÃO DE INOVAÇÃO

Sistematização de informação (de projectos, práticas, etc.)

Reforço da Gestão

Promoção de imagem/notoriedade

Fomento da cultura de inovação, da comunicação  
(incluindo na ligação à envolvente) e da discussão interna

Acesso facilitado a benefícios fiscais e financiamento

Aumento da produtividade em IDI

Melhores soluções para clientes e para a própria empresa

Melhor captação e valorização do conhecimento

Estímulo à criatividade e à geração e gestão de ideias

Foco na criação de valor; aplicação de metodologias  
que potenciam a criação de valor

Acompanhamento sistemático e avaliação  
(novos métodos de trabalho e aplicação de métricas)

Envolvimento da gestão de topo



## DIFICULDADES NA IMPLEMENTAÇÃO E CERTIFICAÇÃO DE SISTEMAS DE GESTÃO DE INOVAÇÃO

Novidade da NP 4457:2007 e compreensão dos conceitos

Necessidade de adaptação ou definição de processos

Ausência de metodologias para gestão da inovação (incluindo projectos e gestão de ideias, gestão de interfaces, gestão do conhecimento, etc.)

Inexistência de *software*

Abrangência do SGIDI e impacto

Mapeamento e classificação das actividades de IDI existentes

Manutenção da dinâmica de criatividade e do SGIDI

Alinhamento do SGIDI com objectivos estratégicos da empresa, evitando barreiras à inovação

Avaliação dos resultados (ideias, projectos, actividades de vigilância e prospectiva, etc.), incluindo indicadores de monitorização

Integração com outros sistemas (9001)

Falta de competências de gestão de projecto

Propriedade industrial

Enquadramento dos diferentes parceiros (envolventes) e do papel das interfaces no SGIDI





## SOLUÇÕES NA IMPLEMENTAÇÃO E CERTIFICAÇÃO DE SISTEMAS DE GESTÃO DE INOVAÇÃO

Avaliar a possibilidade de integração com sistemas de gestão já existentes (ex: 9001, 14001)

Envolvimento da gestão de topo

Envolvimento da organização  
(perspectiva abrangente e interdepartamental)

Evitar um sistema burocrático

Adoptar soluções digitais

Adaptação/aplicação de Sistemas de Informação e *software* para incorporação de novos processos (gestão de ideias, gestão do conhecimento, gestão de projectos, vigilância)

Planeamento e Controlo das fases de implementação de um SGIDI

Recurso a especialistas em SGIDI

Realização de Diagnóstico e Avaliação das Actividades de Inovação (ex: «Innovation Scoring»)

Formação (presencial ou *e-learning*)

*Brainstormings/workshops* para identificação de soluções e resolução de dificuldades

Avaliação das envolventes e das práticas já implementadas

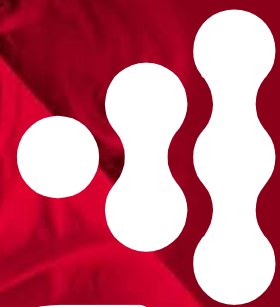
Clarificação e divulgação/comunicação da política, objectivos e projectos de inovação

Persistência e resiliência



**Muito obrigado**

**Diogo.agostinho@cotec.pt**



COTEC

Portugal

Somos Inovação