

Sustainable Energy in Tourism dominated Communities (SETCOM)

Workshop Regional

O programa Energia Inteligente Europa
Faro - 11/05/2011

O Projecto Setcom

Intelligent Energy – Europe (IEE) / Project Setcom



O projecto SETCOM visa incentivar o desenvolvimento do turismo sustentável em dez comunidades turísticas de dez diferentes países comunitários.

As comunidades abrangidas estarão empenhadas no aumento da penetração de medidas de utilização racional de energia, eficiência energética (URE) e energias renováveis (ER) no âmbito das actividades da indústria turística local.

Setcom Project Partners:

- **Potsdam Chamber of Commerce and Industry (Alemanha)**
- **INEC - Incubator of new enterprises (Grécia)**
- **APEA - Energy Agency of the province of Ávila (Espanha)**
- **SVIM S.p.A. Regional Development Agency of Marche Region (Itália)**
- **International Tourism Institute at the National Tourist Association (Eslovénia)**
- **Vides projekti - State limited liability company "Environmental projects" (Letónia)**
- **Economy, Innovation and Tourism Development Board Oberhavel Region (Alemanha)**
- **RAEE - Rhône-Alpes Energie-Environnement (França)**
- **AGRAR PLUS Ltd. - North Karelia University of Applied Sciences (Áustria)**

O Projecto Setcom – National Partners

Intelligent Energy – Europe (IEE) / Project Setcom

Entidades envolvidas no projecto SETCOM:



AGÊNCIA PARA A ENERGIA

ADENE – Agência para a Energia



Câmara municipal de Portimão



Empresas representativas do sector turístico

O Projecto Setcom - Portimão - Tourism Community

Intelligent Energy – Europe (IEE) / Project Setcom



Main Targets

Intelligent Energy – Europe (IEE) / Project Setcom

There are three main targets of the project:

- Raising awareness for energy efficiency and for using renewable energy sources among tourism companies, local administration and tourists in the participating communities
- Setting up energy action plans for the participating communities, saying how to reach the strategic objective above
- Raising awareness for the topic ‘sustainable energy tourism’ Europe wide.

Main Goals

Intelligent Energy – Europe (IEE) / Project Setcom

Principais metas a atingir até 2010 no âmbito das comunidades envolvidas no projecto:

- 20% de quota das renováveis no mix energético
- 20% do consumo de energia útil de origem renovável
- 18% de redução do consumo de energia útil
- 15% redução de emissões de CO₂

Characteristics of partner communities

Intelligent Energy – Europe (IEE) / Project Setcom

Characteristic of partner communities:

- Regional/local public communities committed to increasing their energy performance and their share of renewable energies, beyond European Union targets
- Local/regional governments must be interested in energy matters, e.g. with regional energy programmes and plans
- Local/regional governments must have a clear leading role, and local stakeholders (including citizens, companies and their peers) must be closely associated
- Communities which are dominated by tourist industry, where the tourist industry has a strong share in the local and regional economy, including the employment market
- Communities with a high number of facilities of touristic infrastructure

Different action lines for different target groups:

Economy: Tourism associations, Tourism companies, Handicraft enterprises, Construction firms, farmers, agribusiness, investors, councilors

Administration: Decision makers in administration and politics, planners

Population: Tourists, Employees of tourism industry

IEE Eligible Costs:

- Staff Costs:
 - i) Direct costs
 - ii) Indirect costs (60% of Direct Costs)
- Sub-contracting
- Travel Costs and Subsistence Allowances for Staff
- Purchase Cost of Equipment
- Other Specific Cost

Intelligent Energies Europe (IEE) Project grant The IEE:

- Up 75% of the total eligible cost can be EU contribution
- 25 % of the total eligible cost must be co-financed by the partners.

Major Outputs

Intelligent Energy – Europe (IEE) / Project Setcom

Major Outputs:

- Action plan for energy responsible tourism
- Campaign for changing the behaviour of tourists and employees - More than 1,000 employees of tourism industry will be sensitised and carry their knowledge home
- Case studies on selected touristic objects and the evaluation and dissemination of Best Practices.
- At least 1,500 participants from the target groups, mainly tourism companies, will have taken part in seminars

WP 1: Management/Coordination

Task 1: Coordination of all project's activities (content and time)

Task 2: Organisation of Partner Meetings

Task 3: Reporting

Task 4: Monitoring of the project results

Expected Outputs:

Kick off meeting with all partners within one month after the project's start. Further on one partner meeting every six months for experience exchange and project's progress.

Continuous reporting to the EU, Monitoring of the results of the project

Project Setcom Worpackages

Intelligent Energy – Europe (IEE) / Project Setcom

WP 2: Capacity Building/Competence Building:

Task 1: Evaluation and adaption of existing tools/surveys concerning RUE and RES in tourism and in buildings, sustainable traffic solutions, RUE and RES in leisure spas or thematic parcs, RES for heating and cooling a.s.o. suitable for being used in the project

Task 2: Collection and Evaluation of Best Practices

Task 3: Status Quo in communities and benchmarking of communities/regions

Expected outputs:

- Available surveys will be collected and analysed concerning their suitability for the community resp. for the project.
- Collection of evaluated Best Practices to be put on the website, to be disseminated in brochures
- Exchange of collected information between the partners and evaluation of the benchmarking on partner

WP 3: Awareness Building: Development and Implementation of Seminars and basic energy counseling

Task 1: Seminars on energy efficiency and energy supply in hotels

Task 2: Seminars on Energy supply and energy efficiency in baths and spas

Task 3: Seminars on Energy supply and energy efficiency on Campgrounds and small

Task 4: Establishment of basic energy counseling for tourist business

Expected outputs:

- 4 seminars (1 about each topic in task 1 to 4) in every participating community will be implemented. Additionally a basic energy counseling for tourist companies will be provided.
- At least 10 tourism companies / tourism facilities per community will get an additional energy counseling.

Project Setcom Worpackages

Intelligent Energy – Europe (IEE) / Project Setcom

WP 4: Setting up of Action plans and implement case studies

Task 1: Setting up a plan how to reach an higher energy efficiency and how to increase the supply with renewable energies in the tourist sector for each participating community

Task 2: Setting up a concept for sustainable traffic in the tourist sector (e.g. how to reduce traffic concerning tourism inside localities (villages), how to use biofuels in public transportation) for a selection of participating communities

Task 3: Implement case studies on one selected tourist facility per partner

Expected outputs:

- One action plan for each community
- A certain number of sustainable traffic concepts in a certain number of part. communities
- For one selected facility per partner a case study about the possibilities and potentials of RUE and RES will be accomplished

WP 5: Behaviour of tourists and employees

Task 1: Creating a campaign for tourists to save energy during their holidays

Task 2: Creating a campaign for employees of tourist businesses about energy saving behaviour

Task 3: kick off and accomplishing of the campaign

Expected outputs:

- One / or two partners will create one campaign for tourists and one for employees,
- The campaign will be launched with an “opening event” and will be conducted with the support of the local tourist association
- Exchange among the partners about the campaign and its results.

WP 6: Communication and Dissemination

Task 1: Creating brochures on the project itself and on the project's results

Task 2: Organisation of national and international conferences

Task 3: Creation of professional brochures about the topics of WP 3, Task 1-4 (as far as not yet available)

Task 4: Implementation of a project website with information on the project and professional information on the topics of WP 3, Task 1-4

Task 5: Making up/Establishment of local networks of touristy communities (including others than the project partner(s)), which are interested in a regular exchange of experience and which are prepared to work actively in this field.

Task 6: Establishment of a documentary film in English regarding the project communities and their role as “energy pioneers”, with subtitles in all partner’s languages

Project Time Schedule

Intelligent Energy – Europe (IEE) / Project Setcom

Project phase / Duration in month	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
WP1: Coordination																														
WP1: PJ Meetings	x					x						x						x						x						x
WP2: Task 1																														
WP2: Task 2																														
WP3: Task 1											x																			
WP3: Task 2													x																	
WP3: Task 3																x														
WP3: Task 4																														
WP3: Task 5																														
WP4: Task 1																														
WP4: Task 2																														
WP4: Task 3																														
WP5: Task 1																														
WP5: Task 2																														
WP5: Task 3																														
WP6: Task 1																														
WP7: Task 1																														
WP7: Task 2																														
WP7: Task 3																														
WP7: Task 4																														
WP7: Task 5																														
WP8																														
Reports												PR																		FR
Information Sheet		x										x																		x

* Website has to be online;

PR = progress report, IR = interim's report, FR = final report (must be submitted 2 months after projects end)

Promotional material

Intelligent Energy – Europe (IEE) / Project Setcom

Ejemplo de mejores prácticas

ACS PARA BALNEARIO
 Consumo ACS: 60.000 l/día a 50° C.
 Instalación: 630 m² de captadores solares y 5 acumuladores de 5.000 litros.
 Aporte solar anual: 51% de las necesidades.
 Ahorro solar anual: 575.000 kWh de gas Natural ó 65.5800 litros de gasóleo C

Datos de contacto:

 Agencia Provincial de la Energía de Ávila (APEA)
 C/ Los Canteros, s/n.
 05005 Avila
 Tel.: 920 206 230
 E-mail: apea@diputacionavila.es

El proyecto Europeo SETCOM (Energía Sostenible en el Sector Turístico) tiene por objeto promover el uso racional de la energía y el tráfico sostenible. Encuentre más información en el prospecto de proyecto y en el sitio web de www.setcom-project.eu

Energía Sostenible en el Sector de Baños

**Proteja o ambiente,
 Poupe energia
 Protect the Environment,
 Save Energy**

**Modore o uso de ar condicionado
 Moderate the use of air conditioning**

Esta unidade hoteleira preocupa-se com o Ambiente!
 This establishment cares about the environment!

PROJECTO SETCOM

A energia é um recurso imprescindível para o desenvolvimento do homem e para o seu bem estar. No entanto, o usufruto da mesma só pode ser feito de uma forma consciente e com respeito pelo meio ambiente, sob pena de comprometer a vida no planeta e o futuro das gerações vindouras. O sector do turismo em particular, pela sua estreita relação com a natureza deve ser o paradigma do uso racional e aproveitamento dos recursos energéticos.

O bom desempenho energético da unidade hoteleira permitirá gerar economias e criar uma vantagem competitiva sustentável, sendo o mesmo reconhecido pelo certificado de desempenho energético e da qualidade do ar interior.

Projeto 100% renovável

Será de assinalar que mais de 80% dos edifícios de hotelaria com classe A+ e A têm painéis solares térmicos.



PROJECTO SETCOM

O projecto Setcom tem por missão promover a utilização sustentável de energia, através do aumento do desempenho energético e da penetração das energias renováveis na matriz energética de dez comunidades Europeias, em que a principal actividade económica é o turismo.

A comunidade turística de Portimão é a comunidade que acolhe esta iniciativa em Portugal.

Promotores/Contactos

**ADENE - Agência para a Energia
 Direcção Desenvolvimento Sustentável**
 Rua Dr. António Loureiro Borges, 5
 6° - Arquiparque - Miraflares - 1495-131 Algés
 Tel: +351 214 722 800, Fax: +351 214 722 898

Portimão Turis, EM
 Parque de Feiras e Exposições de Portimão
 Tel: +351 282 410 440,
 Fax: +351 282 410 445

Câmara de Comércio de Postdam
 Breitestraße 2a-c, 14467 Postdam
 setcom@postdam.lhk.de
 Tel: +49 (0) - 331 2786 282/241
 Fax: +49 (0) - 331 2786 191

Para mais informações consultar:
www.setcom-project.eu

O Projecto SETCOM é co-financiado pela Comissão Europeia, no âmbito do programa Energia Inteligente Europa (EIE).

Efficiência Energética no Sector do Turismo

HOTÉIS




A informação contida neste folheto é da exclusiva responsabilidade dos seus autores e não traduz a opinião da Comunidade Europeia.
 A Comissão Europeia não é responsável pela utilização que possa ser feita da informação incluída nesta publicação.

National Conference

Intelligent Energy – Europe (IEE) / Project Setcom

CONVITE

Conferência Turismo e Desenvolvimento Sustentável

5 Abril 2011
14h00|18h00

TEMPO - Teatro Municipal de Portimão

Temos a honra de convidar V.Exa. para participar na Conferência "Turismo e Desenvolvimento Sustentável" com o objectivo de debater acções de Eficiência Energética e a utilização de Energias Renováveis, ligadas a este sector.

RSFF até 1 de Abril
ana.gomes@adene.pt

Programa em anexo

Organização:



Âmbito:



TEMPO - Teatro Municipal de Portimão
Largo 1º de Dezembro - Portimão
GPS - N 37°08'17.24" (Latitude)
W 008°32'09.27" (Longitude)

PROGRAMA

Conferência "Turismo e Desenvolvimento Sustentável"

5 Abril 2011

TEMPO - Teatro Municipal de Portimão

Objectivos

- Promover a eficiência energética e o conceito de Turismo Sustentável em Portugal
- Sensibilizar os participantes para tópicos relacionados com o uso racional de energia, a eficiência energética e a produção renovável de energia
- Informar os participantes sobre o quadro legal e regulamentar, tecnologias e boas práticas, definindo formas de atingir os objectivos através de exemplos concretos
- Contribuir para a melhoria da competitividade do sector do turismo promovendo uma cultura de eficiência energética

14h00 Recepção dos participantes

14h15 Sessão de Abertura da Conferência

Dr. Manuel da Luz | Presidente da Câmara Municipal de Portimão (a confirmar)
Dr. Eulénio Viçegas | Presidente da AHEIA - Associação dos Hotéis e Empreendimentos Turísticos do Algarve (a confirmar)
Dr. Alexandre Fernandes | Agência para a Energia - (a confirmar)

14h30 Painel "Turismo Sustentável"

A Sustentabilidade e as suas Implicações no Sector do Turismo
Prof.ª Manuela Rosa - Universidade do Algarve

14h50 Mobilidade Sustentável - A Bicicleta na Promoção de Destinos Turísticos

Eng. Pedro Machado, Ageneal - Agência Municipal de Energia de Almada

15h10 Painel "Sistemas de Incentivo à Eficiência Energética e Energias Renováveis"

Mecanismos do QREN de apoio ao investimento em Eficiência Energética e Renováveis / Resultados do Aviso nº 03/SI/2010
Dr.ª Patrícia Martins, Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve (CCDR Algarve)

15h30 Produção descentralizada de energia: Microprodução e Minigeração

Eng. Alberto Tavares - Agência para a Energia

15h45 Painel "Sistema Nacional de Certificação Energética e da Qualidade do Ar Interior"

Requisitos do Sistema de Certificação Energética e da Qualidade do Ar Interior para edifícios de serviços:
Eng. Dinis Rodrigues - Agência para a Energia

16h10 Intervalo para café

16h30 A eficiência e manutenção dos sistemas energéticos de climatização

Eng. Pedro Malheiro - Luís Malheiro Gestão de Edifícios (LMGE)

16h50 Soluções de Eficiência Energética no Sector do Turismo

Eng. Carlos Nascimento - Sociedade Portuguesa de Certificação de Edifícios (SPCE)

17h10 Auditoria à Qualidade do Ar Interior em Edifícios de Serviços - Casos de Estudo

Eng.ª Marta Almeida, Instituto Tecnológico e Nuclear (ITN)

17h30 Debate

18h00 Encerramento

Esta iniciativa insere-se no âmbito do projecto comunitário Setcom, financiado pelo Programa Energia Inteligente, e tem por principal objectivo promover o uso sustentável de energia no sector do Turismo, através do aumento do desempenho energético e o aproveitamento das fontes de energia renovável na matriz energética de dez comunidades Turísticas Europeias, incidindo a nível nacional na região de Portimão.

Organização:



Âmbito:



Obrigada pela atenção!

<http://www.setcom-project.eu/>

Alberto Tavares
Departamento de Desenvolvimento Sustentável
alberto.tavares@adene.pt