



UAlg cria

UNIVERSIDADE DO ALGARVE
DIVISÃO DE EMPREENDEDORISMO
E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA

Economia Circular@UALG CRIA

CCDR, Faro, 06 de Dezembro 2018

economia circular



Alternativa fundamental ao modelo de consumo linear predominante

consumo linear



Modelo de consumo que assenta na assunção de que existem recursos naturais disponíveis, abundantes e baratos. **Não sustentável.**

REDUÇÃO, REUTILIZAÇÃO, RECUPERAÇÃO E RECICLAGEM DE MATERIAIS E ENERGIA

Economia circular é restauradora, e visa manter a utilidade dos produtos e componentes, retendo o seu valor.

(Ellen MacArthur Foundation - EMF, 2015a)

- Minimiza a necessidade de novos consumos de materiais e energia, reduzindo pressão ambiental para extração de recursos, emissões e resíduos.
- Foca na necessidade de que os recursos naturais sejam geridos de forma eficiente e sustentável.
- Uma economia circular potencia oportunidades de criação de bem-estar, competitividade e emprego, reduzindo pressões ambientais

O sucesso da transição exige uma melhor compreensão das tendências da sociedade, da atuação dos fatores de produção, e dos futuros padrões de consumo. Estas alterações têm que ser adaptadas ao processo de transição para uma economia circular.

- FOMENTAR AÇÕES POTENCIADORAS DE ALTEAÇÕES SISTÉMICAS
- OBTENÇÃO DE INFORMAÇÕES RELEVANTES DE TODOS OS ATORES ENVOLVIDOS
- COOPERAÇÃO ENTRE DIFERENTES SETORES E ENTRE ORGANIZAÇÕES

economia circular @ cria



INTERSETOR

PROMOÇÃO DA VARIEDADE
RELACIONADA NO ALGARVE



**CRIA
TT2.0**

TRANSFERÊNCIA
DE TECNOLOGIA
E CONHECIMENTO
PARA O MERCADO



CRIA TT2.0

TRANSFERÊNCIA
DE TECNOLOGIA
E CONHECIMENTO
PARA O MERCADO

A INICIATIVA TT 2.0: UM NOVO IMPULSO, COM MAIS RECURSOS

**Aprender com a
experiência passada,
para fazer:**

Melhor transferência de conhecimento
Mais empreendedorismo

Sensibilização e levantamento de tecnologias e conhecimento

NECESSIDADES DE TECNOLOGIA
E CONHECIMENTO DAS EMPRESAS

Ações de Sensibilização
por Município sobre a importância
da Inovação nas PME

O QUÊ?...

Sessões nos municípios da região, para sensibilizar as empresas para a 'Importância da Inovação nas PME', e captar necessidades de conhecimento/tecnologia

...COMO?

Sessões organizadas em colaboração com os municípios da região (em curso)

META

16 sessões
312 Empresas envolvidas

Sensibilização e levantamento de tecnologias e conhecimento

NECESSIDADES DE TECNOLOGIA
E CONHECIMENTO DAS EMPRESAS

Levantamento de necessidades
de Tecnologia e Conhecimento
em empresas da região.

O QUÊ?...

Diagnóstico sobre o potencial de inovação das PME da região, identificando as suas necessidades de Tecnologia e Conhecimento

...COMO?

'Porta-a-porta' junto das empresas que demonstrem interesse

META

48 diagnósticos

Sensibilização e levantamento de tecnologias e conhecimento

Envolvimento dos Investigadores

Colaborar com o CRIA na identificação de projetos/contactos internos na UAlg que possam resultar em projetos U-E



Sensibilização e levantamento de tecnologias e conhecimento

OFERTA UALG
DE TECNOLOGIA
E CONHECIMENTO

Ações de sensibilização nos centros de I&D da UAlg para a importância da aceleração das práticas de transferência de tecnologia e conhecimento para o setor empresarial.

O QUÊ?...

Ações de sensibilização nos Centros de I&D da UAlg, mobilizando a exploração comercial de tecnologias desenvolvidas (em curso)

...COMO?

'Porta-a-porta' junto dos Centros de I&D da UAlg

META

12 ações nos Centros de I&D da UAlg

Sensibilização e levantamento de tecnologias e conhecimento

OFERTA UALG
DE TECNOLOGIA
E CONHECIMENTO

Identificação de Tecnologias
e Conhecimento com possibilidade
de valorização económica.

O QUÊ?...

Inventariação de tecnologias/Conhecimento referenciados pelos centros de I&D com potencial de valorização no mercado (em curso)

...COMO?

'Porta-a-porta' junto dos investigadores responsáveis pelo desenvolvimento das tecnologias/conhecimentos

META

40 tecnologias/
conhecimento

Sensibilização e levantamento de tecnologias e conhecimento



**ENVOLVIMENTO
DOS INVESTIGADORES**



Identificar momentos para
a realização das ações



Colaborar na identificação das
tecnologias/conhecimentos

Sensibilização e levantamento de tecnologias e conhecimento





INTERSETOR

PROMOÇÃO DA VARIEDADE
RELACIONADA NO ALGARVE

OBJETIVO CENTRAL DO PROJETO

Promover a variedade relacionada no tecido económico da região do Algarve, incorporando os princípios definidos pelo RIS3 Algarve



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1** *Desenvolver atividades preparatórias para a promoção da Variedade Relacionada intersetores;*
- 2** *Promover redes de cooperação entre setores mais relevantes para a RIS3 do Algarve, agregando a produção de conhecimento, e utilizadores finais;*

GRUPOS INTERSETORIAIS

1

PRIMEIRO GRUPO INTERSETORIAL

- *Mar*
- *Turismo*
- *TIC*

2

SEGUNDO GRUPO INTERSETORIAL

- *Turismo*
- *TIC*
- *Ciências da Vida e Saúde*

3

TERCEIRO GRUPO INTERSETORIAL

- *Turismo*
- *Agroalimentar*

4

QUARTO GRUPO INTERSETORIAL

- *TIC*
- *Energia*

AÇÕES

Workshops para a criação de redes de cooperação locais e regionais intersetoriais

Empresas dos 6 setores

Autarquias

Associações empresariais e de desenvolvimento local

Outros agentes da envolvente empresarial



Manifestações de interesse para cooperação intersetorial

AÇÕES

Oportunidades de financiamento para projetos de Variedade Relacionada
Visitas a centros de I&DT;
Encontros B2B
Estabelecimento de parcerias e conceptualização de projetos



Acordos de parceria/colaboração intersetorial

AÇÕES

16 Workshops locais | **384 Empresas envolvidas**



parcerias locais e regionais intersetoriais

entre empresas, autarquias, centros de I&D, associações e outros agentes da envolvente empresarial



projetos inovadores com efeitos demonstrativos



Candidaturas ao CRESC ALGARVE 2020



UAlg cria

UNIVERSIDADE DO ALGARVE
DIVISÃO DE EMPREENDEDORISMO
E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA