

CompetitivTUR

Metodologia COMPETITIVTUR Impacto do PO Algarve 21 no Sector do Turismo

Fernando Perna

ciitt@ualg.pt

Maio Mês da Europa: Seminário Resultados, Impacto no Turismo e Estratégia Futura
Faro, CCDRALg - 09.Junho.2011



CENTRO INTERNACIONAL DE
INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO
INTERNATIONAL CENTRE OF
TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

Financiamento:



COMISSÃO DE COORDENAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO ALGARVE



UNIÃO EUROPEIA
FEDER

Objectivo Global do Estudo COMPETITIVTUR



Principais Vectores da Competitividade dos Destinos

Poon (1993) *in* Dwyer and Kim (2003: 375)

Colocar o ambiente em primeiro lugar

Fazer do turismo o sector líder

Construir um sector privado dinâmico

Fortalecer os canais de distribuição no mercado



Fonte: Junta de Freguesia da Fuzeta



CENTRO INTERNACIONAL DE
INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO
INTERNATIONAL CENTRE OF
TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

Fernando Perna, Maria João Custódio,
Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2011)

Principais Vectores da Competitividade dos Destinos

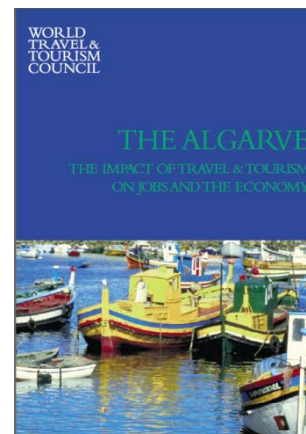
Poon (1993) *in* Dwyer and Kim (2003: 375)

Colocar o ambiente em primeiro lugar

Fazer do turismo o sector líder

Construir um sector privado dinâmico

Fortalecer os canais de distribuição no mercado



| | 2003 | | |
|---------------------------|-------|------------|---------------------|
| | € mn | % of Total | Growth ^a |
| Personal Travel & Tourism | 407.2 | 14.3 | 10.8 |
| Business Travel | 7.6 | --- | 2.6 |
| Government Expenditures | 96.9 | 8.6 | 1.9 |
| Capital Investment | 251.7 | 20.4 | 3.7 |

T&T Industry GDP 47,4%

| | | | |
|--------------------------------------|-------|------|------|
| T&T Industry Employment ^c | 65.3 | 37.1 | -2.7 |
| T&T Economy Employment ^c | 105.4 | 59.9 | -2.1 |

^a2003 Real Growth Adjusted for Inflation (%); ^b2004-2013 - Annualized Real Growth Adjusted for Inflation (%); ^cEmployment in '000 Jo



CENTRO INTERNACIONAL DE
INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO
INTERNATIONAL CENTRE OF
TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

Fernando Perna, Maria João Custódio,
Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2011)

Principais Vectors da Competitividade dos Destinos

Poon (1993) *in* Dwyer and Kim (2003: 375)

Colocar o ambiente em primeiro lugar

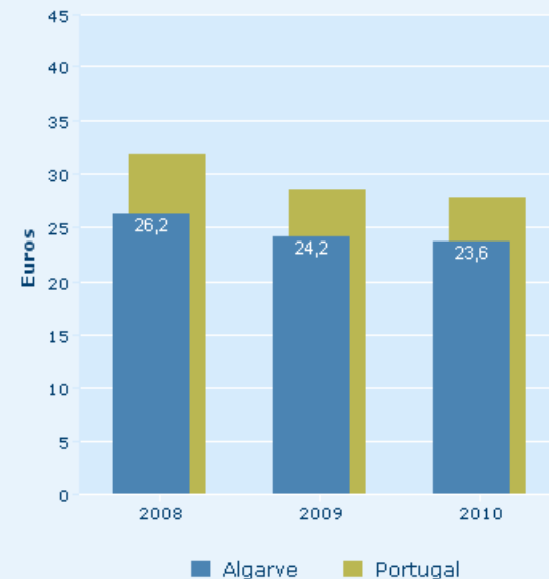
Fazer do turismo o sector líder

Construir um sector privado dinâmico

Fortalecer os canais de distribuição no mercado

IMPACTUR Algarve
Análise anual

REVPAR - REVENUE PER AVAILABLE ROOM
2010, média diária (valores homólogos)



[Dados do gráfico](#)

Fonte: Instituto Nacional de Estatística, Portugal
Estimativas da Universidade do Algarve, CIITT

Principais Vectores da Competitividade dos Destinos

Poon (1993) *in* Dwyer and Kim (2003: 375)

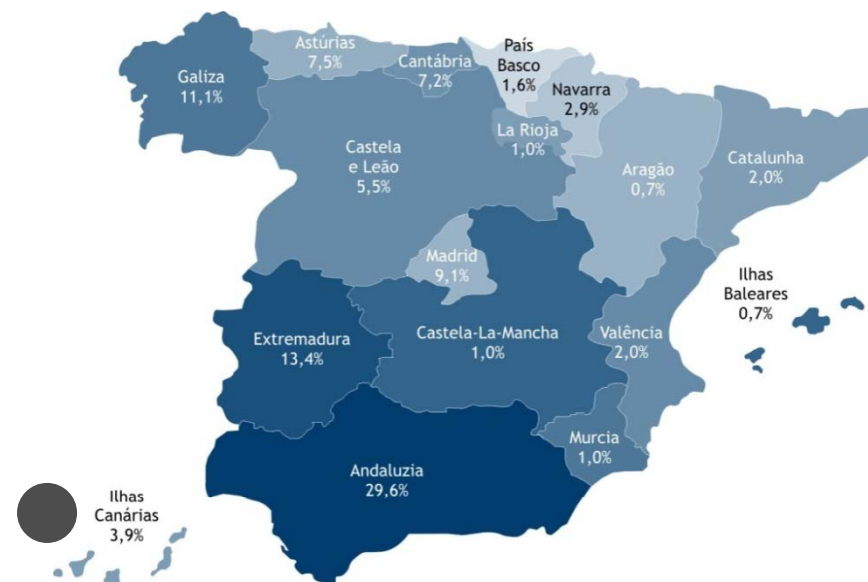
Colocar o ambiente em primeiro lugar

Fazer do turismo o sector líder

Construir um sector privado dinâmico

Fortalecer os canais de distribuição no mercado

Estudo do Impacto do WRC Vodafone Rally de Portugal na Economia do Turismo e Formação da Imagem dos Destinos: Lisboa, Baixo Alentejo e Algarve: Edição de 2011



CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO
INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

Fernando Perna, Maria João Custódio,
Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2011)

COMPETITIVTUR: Territórios em Análise Comparada

Algarve + 13 Províncias Mediterrânicas de Espanha

Fonte: www.mapas-espana.com

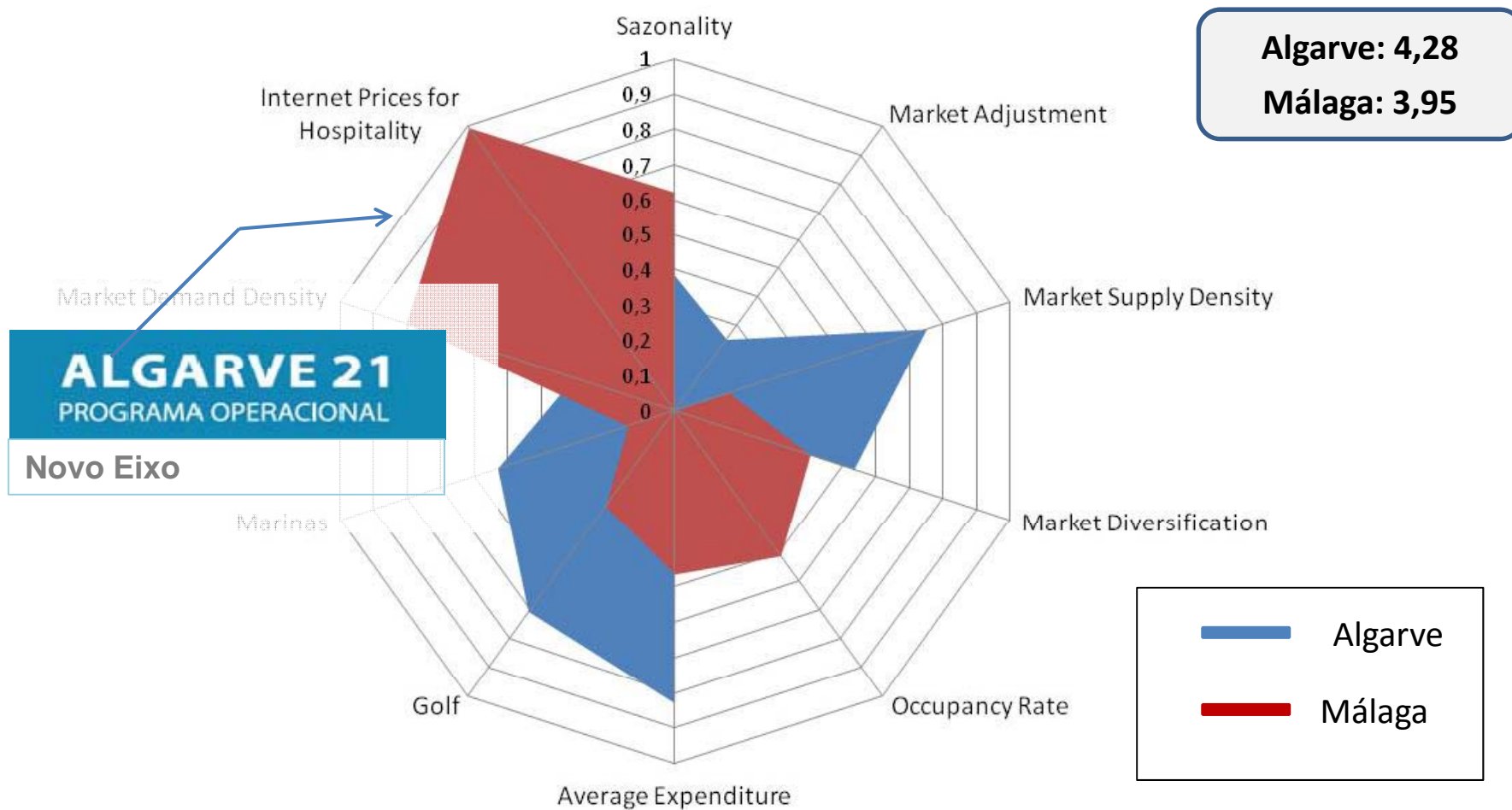


CENTRO INTERNACIONAL DE
INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO
INTERNATIONAL CENTRE OF
TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

Fernando Perna, Maria João Custódio,
Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2011)

COMPETITIVTUR Competitiveness Index CIITT10+1 (Exemplo)



CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO
INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

Fernando Perna, Maria João Custódio,
Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2011)

A Estratégia de Desenvolvimento Regional e o PO Algarve 21

Estratégia de Desenvolvimento Regional Algarve 2007-2013



ALGARVE 21 PROGRAMA OPERACIONAL

Relatório de
Execução 2009

As actividades a desenvolver foram assim estruturadas, **tentando maximizar a complementaridade das abordagens específicas de carácter sectorial ou territorial**, assumidas pelos diversos instrumentos e programas operacionais que incidirão no Algarve, no período de programação 2007-2013 (...)

(...) âmbito restrito do Programa Operacional da Região do Algarve e os recursos financeiros escassos que lhe estão atribuídos, obrigaram a recentrar a estratégia definida, **concentrando os apoios disponíveis em fileiras de actuação mais estreitas, de forma a garantir um impacte forte em factores cruciais para a competitividade da Região.**

(pp.5)



CENTRO INTERNACIONAL DE
INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO
INTERNATIONAL CENTRE OF
TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

Fernando Perna, Maria João Custódio,
Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2011)

A Estratégia de Desenvolvimento Regional e o PO Algarve 21

Estratégia de Desenvolvimento Regional Algarve 2007-2013

5. PRIORIDADES E LINHAS DE ACTUAÇÃO

5.1 Economia

5.1.1 Diversificar e qualificar o cluster turismo/lazer

Prioridade 1:

Diversificar os mercados de
proveniência dos turistas e
produtos turísticos



Prioridade 2:

Promover o reforço da
competitividade das empresas
turísticas



CENTRO INTERNACIONAL DE
INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO
INTERNATIONAL CENTRE OF
TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

Fernando Perna, Maria João Custódio,
Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2011)

A Estratégia de Desenvolvimento Regional e o PO Algarve 21

ALGARVE 21
PROGRAMA OPERACIONAL

2007 – 2013

Eixo I - Competitividade, inovação e conhecimento

Eixo II - Protecção e qualificação ambiental

Eixo III - Valorização territorial e desenvolvimento urbano

Eixo IV - Assistência Técnica

4 Eixos / 26 Regulamentos,

Eixo 1: 89.958.171 € (FEDER Programado)

Eixo 2: 18.322.055 € “

Eixo 3: 60.985.850 € “

Eixo 4: 05.685.940 € “



CENTRO INTERNACIONAL DE
INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO
INTERNATIONAL CENTRE OF
TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

Fernando Perna, Maria João Custódio,
Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2011)

A Estratégia de Desenvolvimento Regional e o PO Algarve 21

ANÁLISE DE PERFORMANCE FACE AOS OBJECTIVOS (metodologia)

POTENCIAL

Relação entre o âmbito e tipologia de investimento de cada Regulamento e as prioridades e linhas de Acção do PO Algarve 21
(Escala de 5 ...4 ... 3 ... 2 ... 1)



CENTRO INTERNACIONAL DE
INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO
INTERNATIONAL CENTRE OF
TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

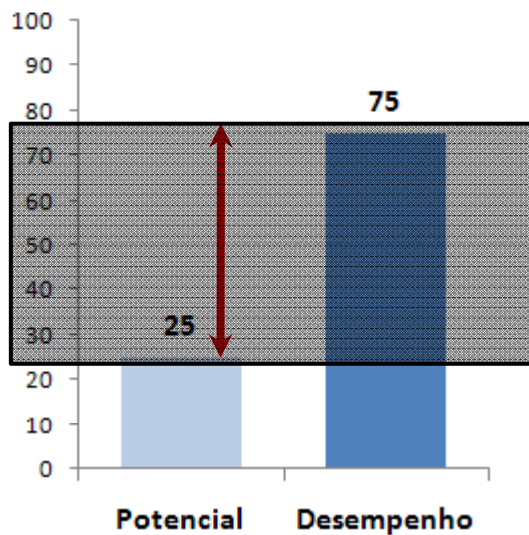
Fernando Perna, Maria João Custódio,
Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2011)

Análise de Performance Face aos Objectivos

O 11º Vector do COMPETITIVTUR Competitiveness Index CIITT10+1

Situação 1

0 to 1



ALGARVE 21
PROGRAMA OPERACIONAL

Eficiência do PO Algarve 21 sobre a
Estratégia de desenvolvimento Regional



CENTRO INTERNACIONAL DE
INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO
INTERNATIONAL CENTRE OF
TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

Fernando Perna, Maria João Custódio,
Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2011)

A Estratégia de Desenvolvimento Regional e o PO Algarve 21

ANÁLISE DE POTENCIAL

Exemplo

EIXO I

Competitividade Inovação e Conhecimento

Exemplo de Regulamento
Sistemas de Incentivos à Inovação



CENTRO INTERNACIONAL DE
INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO
INTERNATIONAL CENTRE OF
TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

Fernando Perna, Maria João Custódio,
Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2011)

A Estratégia de Desenvolvimento Regional e o PO Algarve 21

ANÁLISE DE POTENCIAL

Sistemas de Incentivos à Inovação

ALGARVE 21
PROGRAMA OPERACIONAL

Estratégia de Desenvolvimento Regional Algarve 2007-2013

| Estratégia de Desenvolvimento Regional 2007-2013 | Prioridades 1, 2 e respectivas Linhas de Actuação | Potencial Impacto Regulamento | | |
|--|---|-------------------------------|----------|------|
| | | Forte | Moderado | Nulo |
| Prioridade 1 | Melhorar, qualificar e diferenciar produtos turísticos existentes, investindo em produtos âncora, tais como sol e praia e associado à prática de golfe. | X | | |
| | Desenvolver produtos para todo o ano, segmento sénior, saúde, ... | X | | |
| | Desenvolver produtos ligados à protecção do ambiente e às potencialidades do interior algarvio | X | | |
| | Desenvolver política integrada e coordenada para o território da Ria Formosa | | | X |
| | Alargar a base de mercado, diversificar origens, estada prolongada, turismo negócios, saúde, ... | X | | |
| | Promover imagem internacional de destino turístico amigo do ambiente | X | | |
| | Ordenar e requalificar as zonas ribeirinhas | | | X |
| Prioridade 2 | Fortalecer o trabalho em rede com ligações estratégicas entre empresas do sector | X | | |
| | Pesquisar mecanismos de introdução de inovação, investigação nas empresas, ... | X | | |
| | Difundir vantagens estratégicas que resultam dos consumos de inovação e tecnologia para a sustentação a prazo do negócio nas empresas do sector | X | | |

Prioridade 1: Diversificar os mercados de proveniência dos turistas e produtos turísticos

Prioridade 2: Promover o reforço da competitividade das empresas turísticas



Tipo de Relação sobre Sector do Turismo

Directa

Potencial de Impacto do Regulamento (min 1 - máx 100)

87



CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO
INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

Fernando Perna, Maria João Custódio,
Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2011)

A Estratégia de Desenvolvimento Regional e o PO Algarve 21

ANÁLISE DE DESEMPENHO (1/2)

ALGARVE 21
PROGRAMA OPERACIONAL

Investimento PO Algarve 21 (FEDER) Programado no Regulamento: 18.322.055 €

Projectos do Regulamento (TOTAL)

Valores Globais

| | |
|-------------------------|--------------|
| Investimento Aprovado: | 14.170.319 € |
| Investimento Executado: | 1.186.515 € |
| Número de Projectos: | 31 |

Valores Médios por Projecto

| | |
|-----------------------|----------|
| Investimento | 38.275 € |
| Prazo Execução (dias) | 542,0 |

Postos de Trabalho (PT)

| | |
|-----------------------------|-------|
| Total | 1.350 |
| dos quais qualificados (nº) | 417 |
| (%) | 30,9% |

Volume de Negócios

| | |
|---------------|-------------|
| Pré | 3.421.702 € |
| Pós | 4.295.262 € |
| % de variação | 25,5% |

Volume Negócios Internacional

| | |
|---------------|-------------|
| Pré | 900.890 € |
| Pós | 1.458.978 € |
| % de variação | 161,9% |

Projectos sobre o Sector do Turismo

Valores Globais

| | |
|-------------------------|-------------|
| Investimento Aprovado: | 6.556.363 € |
| Investimento Executado: | 143.655 € |
| Número de Projectos: | 9 |

Em Percentagem do Regulamento

| | |
|----------------------------------|-------|
| Inv. Aprovado / Total Programado | 35,8% |
| Investimento Aprovado | 46,0% |
| Investimento Executado: | 12,1% |
| Número de Projectos: | 29,0% |

Valores Médios por Projecto

| | |
|-----------------------|----------|
| Investimento | 15.962 € |
| Prazo Execução (dias) | 524,3 |

Postos de Trabalho (PT)

| | |
|-----------------------------|-------|
| Total | 304 |
| dos quais qualificados (nº) | 113 |
| (%) | 37,2% |

Volume de Negócios

| | |
|---------------|-------------|
| Pré | 1.159.276 € |
| Pós | 4.012.581 € |
| % de variação | 246,1% |

Volume Negócios Internacional

| | |
|---------------|-------------|
| Pré | 819.441 € |
| Pós | 1.464.888 € |
| % de variação | 178,8% |



CENTRO INTERNACIONAL DE
INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO
INTERNATIONAL CENTRE OF
TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

Fernando Perna, Maria João Custódio,
Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2011)

A Estratégia de Desenvolvimento Regional e o PO Algarve 21

ANÁLISE DE DESEMPENHO (2/2)

ALGARVE 21 PROGRAMA OPERACIONAL

Pontos Fortes e Pontos Fracos do Desempenho do Regulamento em Turismo (Ponto Muito Forte = 5, Ponto Forte = 4, Razoável = 3; Ponto Fraco = 2; Ponto Muito Fraco = 1)

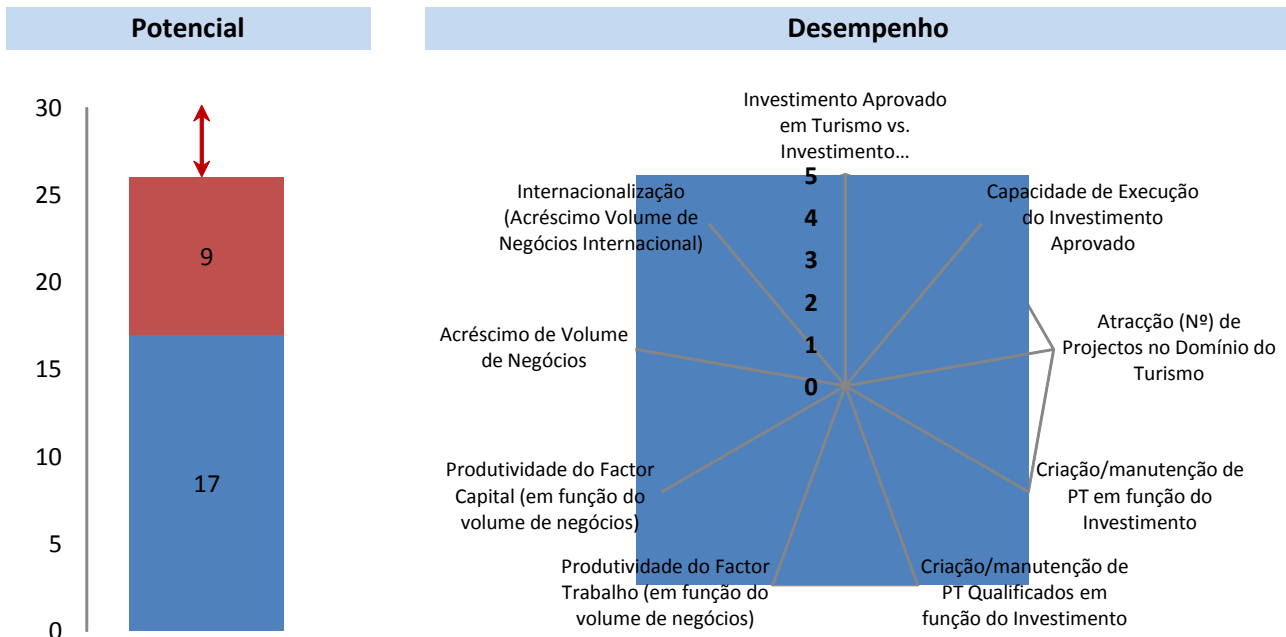
| | | |
|---|--|-----------|
| Gestão | Investimento Aprovado em Turismo vs . Investimento Aprovado Total ^(a) | 5 |
| | Capacidade de Execução do Investimento Aprovado | 2 |
| | Atracção (Nº) de Projectos no Domínio do Turismo | 2 |
| Emprego | Criação/manutenção de PT em função do Investimento | 5 |
| | Criação/manutenção de PT Qualificados em função do Investimento | 5 |
| | Produtividade do Factor Trabalho (em função do volume de negócios) | 5 |
| Capital | Produtividade do Factor Capital (em função do volume de negócios) | 5 |
| | Acréscimo de Volume de Negócios | 5 |
| | Internacionalização (Acréscimo Volume de Negócios Internacional) | 5 |
| Total (max 45) | | 39 |
| Desempenho do Regulamento (min 0 - máx 30) | | 87 |



A Estratégia de Desenvolvimento Regional e o PO Algarve 21

ANÁLISE DE PERFORMANCE FACE AOS OBJECTIVOS DA ESTRATÉGIA

ALGARVE 21
PROGRAMA OPERACIONAL



| |
|--|
| Invest. Programado PO Algarve 21 FEDER |
| 90.000.000 € |
| Investimento Programado Regulamento face ao Total FEDER |
| 20,4% |

| | |
|---|--------------------|
| Performance do Regulamento (0 - 100) | Excelente |
| 86,7 | x Muito Bom |
| | Bom |
| | Razoável |
| | Fraco |
| Potencial | Muito Fraco |
| Desempenho | Nulo |
| forte | |
| forte | |



Fernando Perna, Maria João Custódio,
Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2011)

A Estratégia de Desenvolvimento Regional e o PO Algarve 21

ANÁLISE DE POTENCIAL

Exemplo

EIXO II

Protecção e Qualificação Ambiental

Exemplo de Regulamento
Acções de Valorização do Litoral



CENTRO INTERNACIONAL DE
INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO
INTERNATIONAL CENTRE OF
TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

Fernando Perna, Maria João Custódio,
Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2011)

A Estratégia de Desenvolvimento Regional e o PO Algarve 21

ANÁLISE DE POTENCIAL

Acções de Valorização do Litoral

ALGARVE 21
PROGRAMA OPERACIONAL

Estratégia de Desenvolvimento Regional Algarve 2007-2013

| Prioridades 1, 2 e respectivas Linhas de Actuação | | Potencial Impacto Regulamento | | |
|---|---|-------------------------------|----------|-------|
| | | Forte | Moderado | Fraco |
| Prioridade 1 | Melhorar, qualificar e diferenciar produtos turísticos existentes, investindo em produtos âncora, tais como sol e praia e associado à prática de golfe. | X | | |
| | Desenvolver produtos para todo o ano, segmento sénior, saúde, ... | | X | |
| | Desenvolver produtos ligados à protecção do ambiente e às potencialidades do interior algarvio | | | X |
| | Desenvolver política integrada e coordenada para o território da Ria Formosa | X | | |
| | Alargar a base de mercado, diversificar origens, estada prolongada, turismo negócios, saúde, ... | X | | |
| | Promover imagem internacional de destino turístico amigo do ambiente | X | | |
| | Ordenar e requalificar as zonas ribeirinhas | X | | |
| Prioridade 2 | Fortalecer o trabalho em rede com ligações estratégicas entre empresas do sector | | | X |
| | Pesquisar mecanismos de introdução de inovação, investigação nas empresas, ... | | | X |
| | Difundir vantagens estratégicas que resultam dos consumos de inovação e tecnologia para a sustentação a prazo do negócio nas empresas do sector | | | X |

Prioridade 1: Diversificar os mercados de proveniência dos turistas e produtos turísticos

Prioridade 2: Promover o reforço da competitividade das empresas turísticas



Tipo de Relação sobre Sector do Turismo

Directa

Potencial de Impacto do Regulamento (min 1 - máx 100)

70



CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO
INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

Fernando Perna, Maria João Custódio,
Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2011)

A Estratégia de Desenvolvimento Regional e o PO Algarve 21

ANÁLISE DE DESEMPENHO (1/2)

ALGARVE 21 PROGRAMA OPERACIONAL

Investimento PO Alarve 21 (FEDER) Programado no Regulamento: **5.663.331 €**

Projectos do Regulamento (TOTAL)

Valores Globais

| | |
|-------------------------|-------------|
| Investimento Aprovado: | 5.660.906 € |
| Investimento Executado: | 3.655.688 € |
| Número de Projectos: | 15 |

Valores Médios por Projecto

| | |
|-----------------------|-----------|
| Investimento | 243.713 € |
| Prazo Execução (dias) | 611,6 |

Postos de Trabalho (PT)

| | |
|-----------------------------|----|
| Total | na |
| dos quais qualificados (nº) | na |
| (%) | na |

Projectos sobre o Sector do Turismo

Valores Globais

| | |
|-------------------------|-------------|
| Investimento Aprovado: | 5.660.906 € |
| Investimento Executado: | 3.655.688 € |
| Número de Projectos: | 15 |

Em Percentagem do Regulamento

| | |
|----------------------------------|--------|
| Inv. Aprovado / Total Programado | 100,0% |
| Investimento Aprovado | 100,0% |
| Investimento Executado: | 100,0% |
| Número de Projectos: | 100,0% |

Valores Médios por Projecto

| | |
|-----------------------|-----------|
| Investimento | 243.713 € |
| Prazo Execução (dias) | 611,6 |

Postos de Trabalho (PT)

| | |
|-----------------------------|----|
| Total | na |
| dos quais qualificados (nº) | na |
| (%) | na |

População Servida

| | |
|------------------------------|---------|
| Total dos Projectos | 183.300 |
| Média por Projecto | 27.478 |
| População Resid. Concelhos | 412.172 |
| % Pop. Servida / Pop. Resid. | 44,5% |

Grau de Abertura ao Exterior (regional)

| | |
|--------------------------------|-----------|
| Total hóspedes nacionais | 1.017.289 |
| Total hóspedes estrangeiros | 1.698.358 |
| % Pop.Servida / Hósp.Nacionais | 18,0% |
| % Pop.Servida / Hósp. Estrang. | 10,8% |



CENTRO INTERNACIONAL DE
INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO
INTERNATIONAL CENTRE OF
TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

Fernando Perna, Maria João Custódio,
Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2011)

A Estratégia de Desenvolvimento Regional e o PO Algarve 21

ANÁLISE DE DESEMPENHO (2/2)

ALGARVE 21

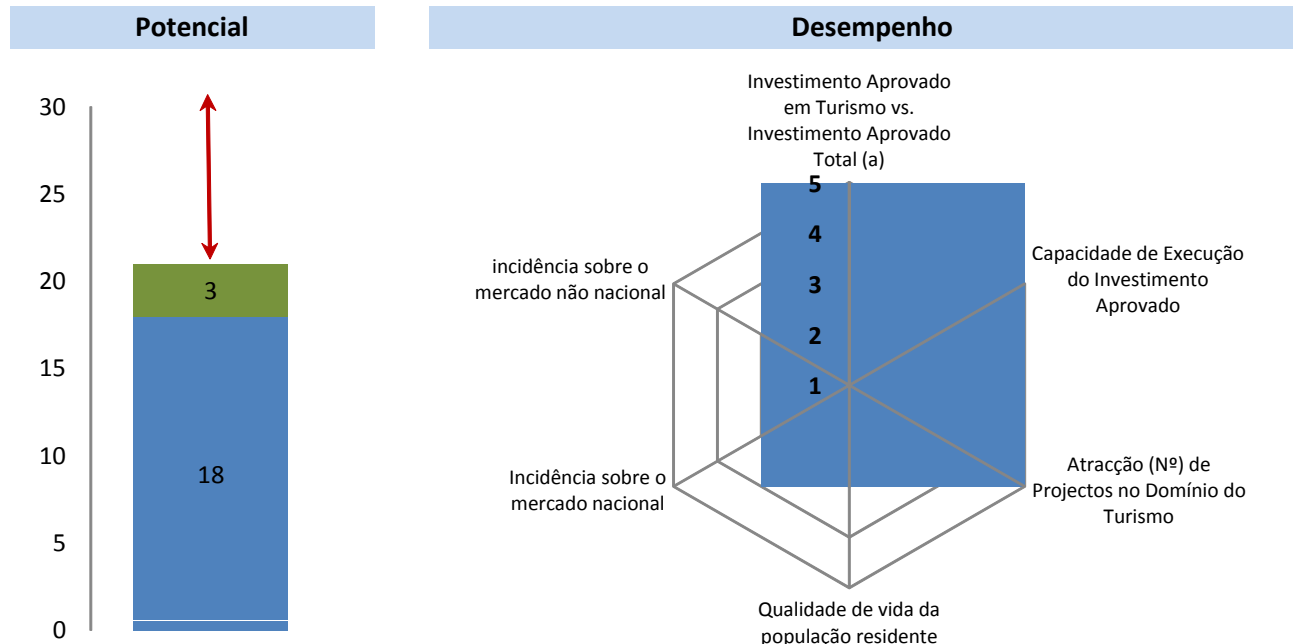
PROGRAMA OPERACIONAL

| | | |
|--|--|-----------|
| Gestão | Investimento Aprovado em Turismo vs . Investimento Aprovado Total ^(a) | 5 |
| | Capacidade de Execução do Investimento Aprovado | 5 |
| | Atracção (Nº) de Projectos no Domínio do Turismo | 5 |
| Emprego | Criação/manutenção de PT em função do Investimento | na |
| | Criação/manutenção de PT Qualificados em função do Investimento | na |
| | Produtividade do Factor Trabalho (em função do volume de negócios) | na |
| Mercados | Qualidade de vida da população residente | 3 |
| | Incidência sobre o mercado nacional | 3 |
| | incidência sobre o mercado não nacional | 2 |
| Total (max 30) | | 23 |
| Desempenho do Regulamento (min 1 - máx 100) | | 77 |

A Estratégia de Desenvolvimento Regional e o PO Algarve 21

ANÁLISE DE PERFORMANCE FACE AOS OBJECTIVOS DA ESTRATÉGIA

ALGARVE 21
PROGRAMA OPERACIONAL



| |
|--|
| Investimento Programado POA 21 FEDER |
| 18.000.000 € |
| Investimento Programado Regulamento face ao Total FEDER |
| 31,5% |
| 28 Regulamentos - Média 3,57% |

| | | |
|---|----------|-------------|
| Performance do Regulamento (0 - 100) | x | Excelente |
| 73,5 | | Muito Bom |
| Potencial | | Bom |
| forte | | Razoável |
| | | Fraco |
| | | Muito Fraco |
| | | Nulo |



A Estratégia de Desenvolvimento Regional e o PO Algarve 21

ANÁLISE DE POTENCIAL

Exemplo

EIXO III

Valorização Territorial e Desenvolvimento Urbano

Exemplo de Regulamento
Parcerias para a Regeneração Urbana



CENTRO INTERNACIONAL DE
INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO
INTERNATIONAL CENTRE OF
TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

Fernando Perna, Maria João Custódio,
Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2011)

A Estratégia de Desenvolvimento Regional e o PO Algarve 21

ANÁLISE DE POTENCIAL

Parcerias para a Regeneração Urbana

ALGARVE 21
PROGRAMA OPERACIONAL

Estratégia de Desenvolvimento Regional Algarve 2007-2013

| Prioridades 1, 2 e respectivas Linhas de Actuação | | Potencial Impacto Regulamento | | |
|---|---|-------------------------------|----------|-------|
| | | Forte | Moderado | Fraco |
| Estratégia de Desenvolvimento Regional 2007-2013 Prioridade 1 | Melhorar, qualificar e diferenciar produtos turísticos existentes, investindo em produtos âncora, tais como sol e praia e associado à prática de golfe. | | X | |
| | Desenvolver produtos para todo o ano, segmento sénior, saúde, ... | | X | |
| | Desenvolver produtos ligados à protecção do ambiente e às potencialidades do interior algarvio | | | X |
| | Desenvolver política integrada e coordenada para o território da Ria Formosa | | X | |
| | Alargar a base de mercado, diversificar origens, estada prolongada, turismo negócios, saúde, ... | | X | |
| | Promover imagem internacional de destino turístico amigo do ambiente | | X | |
| | Ordenar e requalificar as zonas ribeirinhas | X | | |
| Estratégia de Desenvolvimento Regional 2007-2013 Prioridade 2 | Fortalecer o trabalho em rede com ligações estratégicas entre empresas do sector | | | X |
| | Pesquisar mecanismos de introdução de inovação, investigação nas empresas, ... | | | X |
| | Difundir vantagens estratégicas que resultam dos consumos de inovação e tecnologia para a sustentação a prazo do negócio nas empresas do sector | | | X |

Prioridade 1: Diversificar os mercados de proveniência dos turistas e produtos turísticos

Prioridade 2: Promover o reforço da competitividade das empresas turísticas



Tipo de Relação sobre Sector do Turismo

Indirecta

Potencial de Impacto do Regulamento (min 1 - máx 100)

57



CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO
INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

Fernando Perna, Maria João Custódio,
Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2011)

A Estratégia de Desenvolvimento Regional e o PO Algarve 21

ANÁLISE DE DESEMPENHO (1/2)

ALGARVE 21
PROGRAMA OPERACIONAL

Investimento PO Alarve 21 (FEDER) Programado no Regulamento: 5.689.430 €

Projectos do Regulamento (TOTAL)

Valores Globais

| | |
|-------------------------|-------------|
| Investimento Aprovado: | 1.976.297 € |
| Investimento Executado: | 934.165 € |
| Número de Projectos: | 3 |

Valores Médios por Projecto

| | |
|-----------------------------|-----------|
| Investimento | 311.388 € |
| Prazo Execução (dias) | 1.187,7 |
| Postos de Trabalho (PT) | |
| Total | na |
| dos quais qualificados (nº) | na |
| (%) | na |

Projectos sobre o Sector do Turismo

Valores Globais

| | |
|-------------------------|-------------|
| Investimento Aprovado: | 1.976.297 € |
| Investimento Executado: | 934.165 € |
| Número de Projectos: | 3 |

Em Percentagem do Regulamento

| | |
|----------------------------------|--------|
| Inv. Aprovado / Total Programado | 34,7% |
| Investimento Aprovado | 100,0% |
| Investimento Executado: | 100,0% |
| Número de Projectos: | 100,0% |

Valores Médios por Projecto

| | |
|-----------------------------|-----------|
| Investimento | 311.388 € |
| Prazo Execução (dias) | 1.187,7 |
| Postos de Trabalho (PT) | |
| Total | na |
| dos quais qualificados (nº) | na |
| (%) | na |

População Servida

| | |
|------------------------------|---------|
| Total dos Projectos | 48.531 |
| Média por Projecto | 45.431 |
| População Resid. Concelhos | 136.292 |
| % Pop. Servida / Pop. Resid. | 35,6% |

Grau de Abertura ao Exterior (regional)

| | |
|--------------------------------|---------|
| Total hóspedes nacionais | 258.684 |
| Total hóspedes estrangeiros | 283.370 |
| % Pop.Servida / Hósp.Nacionais | 18,8% |
| % Pop.Servida / Hósp. Estrang. | 17,1% |



CENTRO INTERNACIONAL DE
INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO
INTERNATIONAL CENTRE OF
TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

Fernando Perna, Maria João Custódio,
Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2011)

A Estratégia de Desenvolvimento Regional e o PO Algarve 21

ANÁLISE DE DESEMPENHO (2/2)

ALGARVE 21
PROGRAMA OPERACIONAL

Pontos Fortes e Pontos Fracos do Desempenho do Regulamento em Turismo (Ponto Muito Forte = 5, Ponto Forte = 4, Razoável = 3; Ponto Fraco = 2; Ponto Muito Fraco = 1)

| | | |
|-----------------------|--|-----------|
| Gestão | Investimento Aprovado em Turismo vs . Investimento Aprovado Total ^(a) | 5 |
| | Capacidade de Execução do Investimento Aprovado | 4 |
| | Atracção (Nº) de Projectos no Domínio do Turismo | 5 |
| Emprego | Criação/manutenção de PT em função do Investimento | na |
| | Criação/manutenção de PT Qualificados em função do Investimento | na |
| | Produtividade do Factor Trabalho (em função do volume de negócios) | na |
| Mercados | Qualidade de vida da população residente | 2 |
| | Incidência sobre o mercado nacional | 3 |
| | incidência sobre o mercado não nacional | 3 |
| Total (max 30) | | 22 |

Desempenho do Regulamento
(min 1 - máx 100)

73

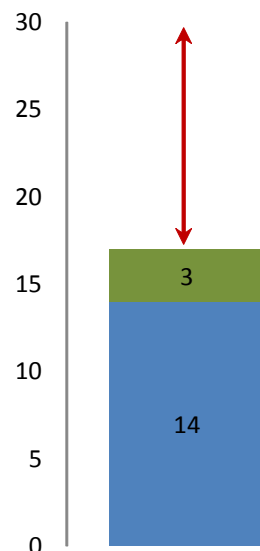


A Estratégia de Desenvolvimento Regional e o PO Algarve 21

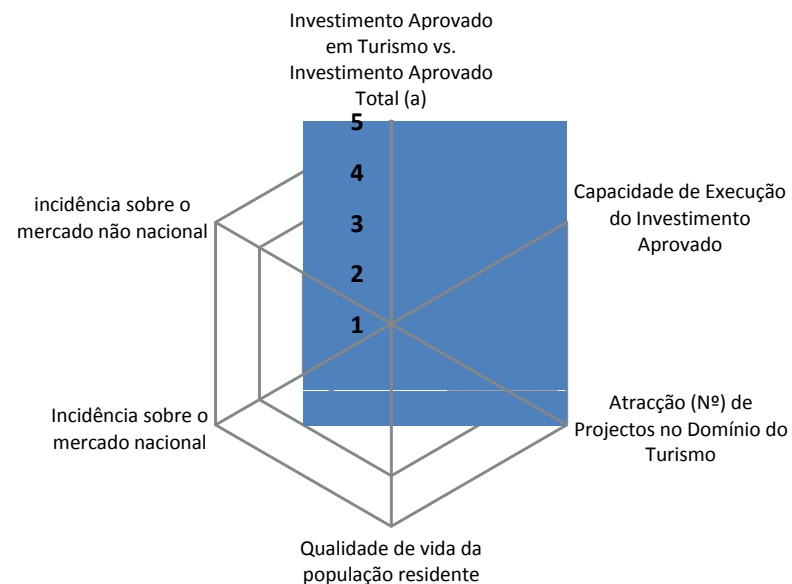
ANÁLISE DE PERFORMANCE FACE AOS OBJECTIVOS DA ESTRATÉGIA

ALGARVE 21
PROGRAMA OPERACIONAL

Potencial



Desempenho



Investimento Programado POA 21 FEDER

60.985.850 €

Investimento Programado Regulamento face ao Total FEDER

9,3%

28 Regulamentos - Média 3,57%

Performance do Regulamento (0 - 100)

64,8

Potencial moderado Desempenho forte

Excelente
 Muito Bom
x Bom
 Razoável
 Fraco
 Muito Fraco
 Nulo



CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO
INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

Fernando Perna, Maria João Custódio,
Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2011)

A Estratégia de Desenvolvimento Regional e o PO Algarve 21

Exemplo

RESULTADO FINAL

Eixo 1 + Eixo 2 + Eixo 3



CENTRO INTERNACIONAL DE
INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO
INTERNATIONAL CENTRE OF
TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

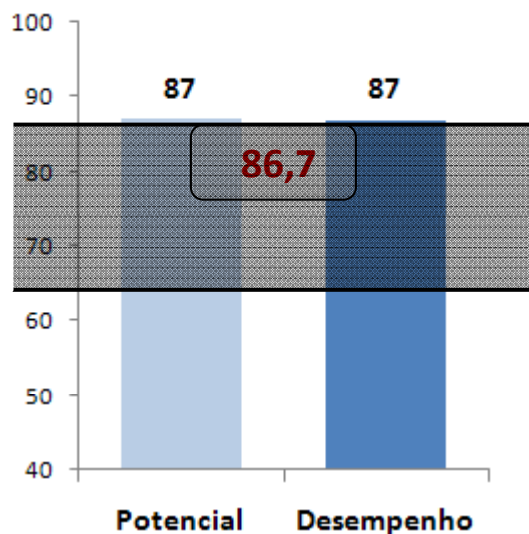
Fernando Perna, Maria João Custódio,
Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2011)

Análise de Performance Face aos Objectivos

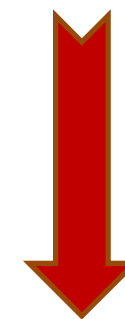
O 11º Vector do COMPETITIVTUR Competitiveness Index CIITT10+1

Eixo 1

Exº: Sistema de Incentivos
à Inovação



► 0,756



ALGARVE 21
PROGRAMA OPERACIONAL

O 11º Indicador do Modelo
de Competitividade



CENTRO INTERNACIONAL DE
INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO
INTERNATIONAL CENTRE OF
TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

Fernando Perna, Maria João Custódio,
Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2011)

Desenvolvimentos Futuros

1

Ensaio para a globalidade dos Regulamentos
- Data de referência 30.Jun.2011

2

Modelo Global COMPETITIVTUR:
- Quais os destinos concorrentes no mapa Mediterrânico?
- Densidade Turística?
- Ciclo de Vida dos Destinos?
- Quais os ponderadores das 11 variáveis?

3

Ensaio Global do Modelo COMPETITIVTUR
- 2010 vs 2011 vs 2012



CENTRO INTERNACIONAL DE
INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO
INTERNATIONAL CENTRE OF
TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

Fernando Perna, Maria João Custódio,
Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2011)

COMPETITIVTUR

Em nome da Equipa
Muito obrigado.



CENTRO INTERNACIONAL DE
INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO
INTERNATIONAL CENTRE OF
TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

Fernando Perna, Maria João Custódio,
Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2011)