



Algarve: um destino turístico sustentável

Estruturação de recursos em novos produtos turísticos

Sustentabilidade e Competitividade do Turismo Nacional

Jorge Umbelino

Faro, 2008.11.17

Sustentabilidade e Competitividade: a importância de dois conceitos incontroversos

Jorge Umbelino

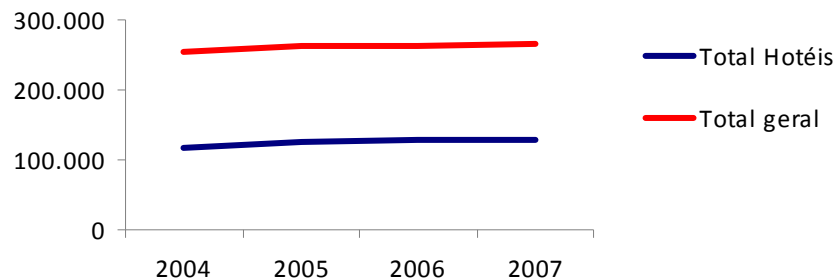
Dados recentes da oferta turística portuguesa (2004-2007)

Jorge Umbelino

Dados recentes da oferta turística portuguesa

Capacidade (nº de camas)

Tipologia de Estabelecimento	2004	2005	2006	2007
Total Hotéis	115.750	126.445	127.423	129.552
Hotéis-Apartamento	34.054	34.614	35.215	35.159
Pousadas	2.223	2.216	2.273	2.269
Aldeamentos Turísticos	13.542	13.439	12.347	12.251
Apartamentos Turísticos	38.661	37.769	36.504	35.041
Outros (pensões, motéis estalagens)	49.697	49331	50275	50.475
TOTAL GERAL	253.927	263.814	264.037	264.747

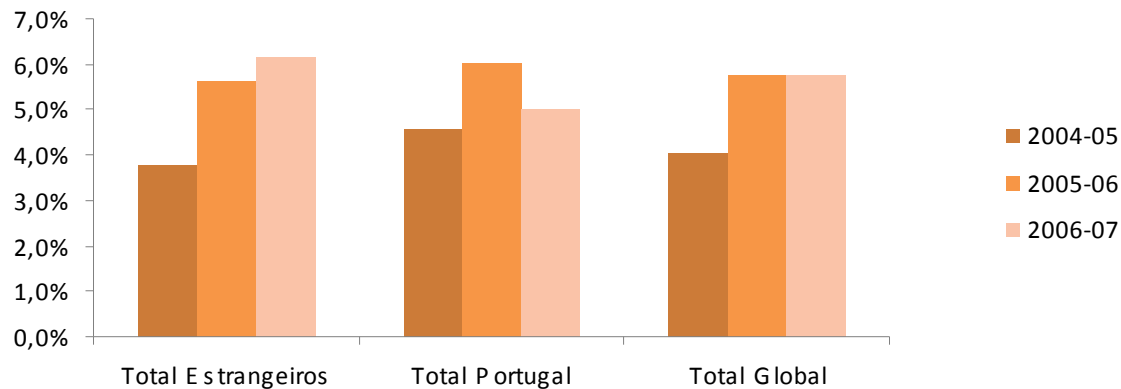


Jorge Umbelino

Dados recentes da oferta e procura turística portuguesa

Dormidas, variação percentual 2004-2007

	2004-05	2005-06	2006-07
Total Estrangeiros	3,8%	5,6%	6,2%
Total Portugal	4,6%	6,0%	5,0%
Total Global	4,0%	5,8%	5,8%

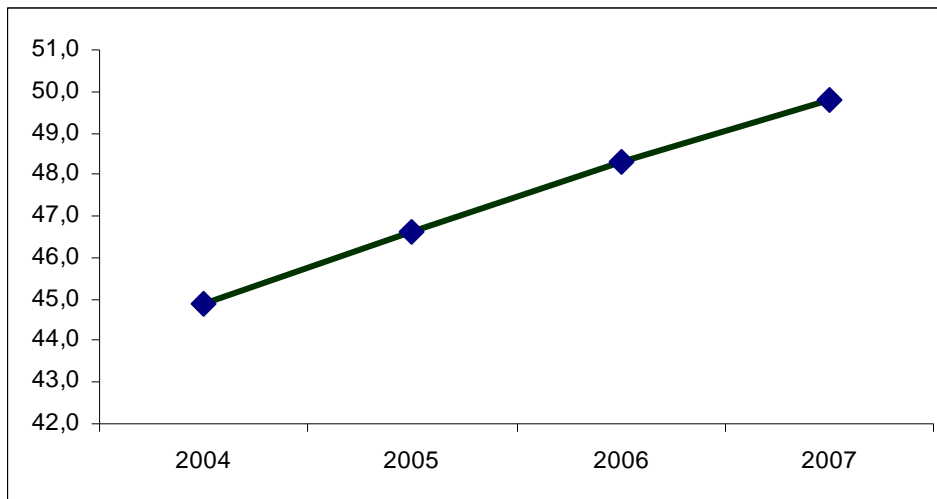


Jorge Umbelino

Dados recentes da oferta e procura turística portuguesa

Taxa de ocupação

Tipologia de Estabelecimento	2004	2005	2006	2007
Total geral	44,9	46,6	48,3	49,8

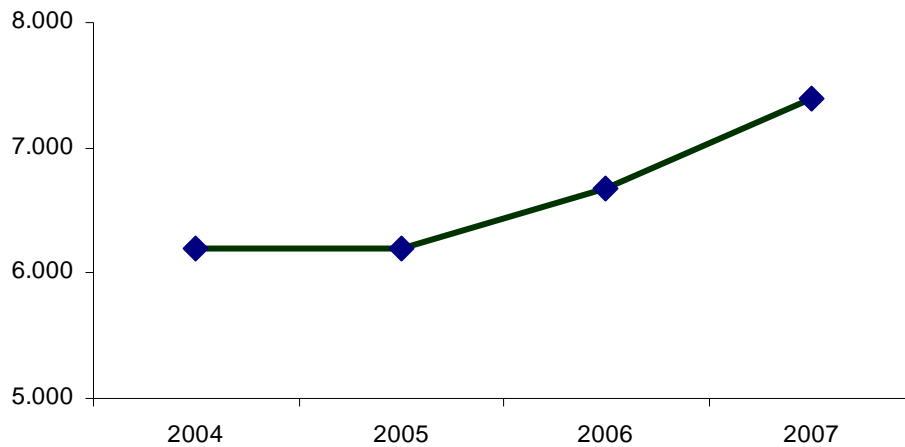


Jorge Umbelino

Dados recentes da oferta turística portuguesa

Receitas (milhões de euros)

	2004	2005	2006	2007
Total Global	6.196	6.199	6.672	7.393



Jorge Umbelino

Dados ainda mais recentes da oferta turística portuguesa (Janeiro/Agosto 2008)

Jorge Umbelino

Dados ainda mais recentes da oferta e procura turística portuguesa

Dormidas nos estabelecimentos hoteleiros, aldeamentos e apartamentos turísticos – Variação 2007/08

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Jan/ Agosto
Estrangeiros	1,4%	11,7%	12,0%	-8,4%	3,3%	-2,0%	-2,3%	-4,1%	0,1%
Portugal	1,9%	7,0%	10,4%	-17,1%	8,3%	-4,0%	-3,0%	3,9%	0,4%
Total Global	1,6%	10,1%	11,5%	-11,2%	4,7%	-2,6%	-2,5%	-1,1%	0,2%

+
-
+
-

Jorge Umbelino

Dados ainda mais recentes da oferta e procura turística portuguesa

Receitas do turismo internacional – Variação 2007/08

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Jan/ Agosto
Total	9,3	13,5	11,7	-2,7	6,2	2,3	1,1	-3,0	3,2

Jorge Umbelino

Existem alternativas à prática de um turismo competitivo e sustentável?

Jorge Umbelino

Uma oferta competitiva através de:

- a) Apelo ao consumo turístico *versus* outras alternativas
- b) Capacidade de estabelecer diferença em relação a ofertas concorrentes
- c) Competência para fazer melhor do que as ofertas concorrentes

Jorge Umbelino

Pressupostos da busca de competitividade na oferta turística portuguesa

- a) Posição geográfica e determinismos da procura
- b) Valores culturais, hábitos e determinismos da procura
- c) Conjunturas e crises internacionais

Jorge Umbelino

Oportunidades para a busca de competitividade na oferta turística portuguesa

Pela adequação e qualificação da oferta

Pela eficácia da mobilização da procura

Jorge Umbelino

Os pilares da sustentabilidade: conceitos e sua utilidade prática

Jorge Umbelino



Algarve: um destino turístico sustentável

Estruturação de recursos em novos produtos turísticos

Sustentabilidade e Competitividade do Turismo Nacional

Jorge Umbelino

Faro, 2008.11.17

