

aicep Portugal Global

***Seminário EEN – Sistemas de Incentivos às Empresas***

Faro, 8 de Outubro de 2008



# QREN

**SI à Qualificação e  
Internacionalização PME**



# SI Qualificação e Internacionalização de PME

- ☛ Visa a **promoção da competitividade das PME** através do aumento da produtividade, da flexibilidade e da capacidade de resposta e presença activa no mercado global - **investimento em factores dinâmicos de competitividade**
  
- ✓ **Tipologias de Investimento:**
  - Propriedade Industrial
  - Criação, Moda & Design
  - Desenvolvimento e Engenharia de Produtos, Serviços e Processos
  - Organização e Gestão e Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC)
  - Qualidade
  - Ambiente
  - Inovação
  - Diversificação e Eficiência Energética
  - Economia Digital
  - Comercialização e Marketing
  - **Internacionalização**
  - Responsabilidade Social e Segurança e Saúde no Trabalho
  - Igualdade de Oportunidades





# SI Qualificação e Internacionalização de PME

Certificação on-line  
de PME no site do  
IAPMEI

## ✓ Modalidades de Projectos:

- **Projecto Individual** – apresentado a título individual por uma PME
- **Projecto de Cooperação** – apresentado por uma PME ou consórcio liderado por PME, que resulte de uma acção de cooperação interempresarial
- **Projecto Simplificado de Inovação (Vale de Inovação)** – apresentado por uma PME para aquisição de serviços de consultoria e de apoio à inovação a entidades do SCT, qualificadas para o efeito, com base na atribuição de um crédito junto destas entidades
- **Projecto Conjunto** - Projecto apresentado por uma ou mais entidades que, com o apoio de entidades contratadas, desenvolve um programa estruturado de intervenção num conjunto maioritariamente composto por PME (mínimo 10 PME e máximo de 20% de Não PME)

→ **Beneficiários: Empresas, Associações, Entidades Públicas e Entidades do SCT**





## Posicionamento da AICEP

- **Organismos Técnicos** - asseguram a análise dos projectos, a contratação dos incentivos e o controlo e acompanhamento da sua execução, bem como a interlocução com o promotor
  - **AICEP**
    - **SI Qualificação e Internacionalização de PME:** para projectos de investimento maioritariamente relacionados com a área da internacionalização
    - **SI Inovação:** para projectos de investimento superiores a 25 M EUR ou da iniciativa de empresas com facturação anual consolidada superior a 75 M EUR
    - **SI I&DT:** para projectos do regime especial, com investimentos superiores a 15 M EUR e de efeitos estruturantes (sujeitos a processo negocial prévio)
- **Principais Modalidades de Projectos** – na vertente Internacionalização
  - **SI Qualificação e Internacionalização de PME**
    - **Projectos Conjuntos de Internacionalização** (associações + empresas)
    - **Projectos Individuais e de Cooperação** (empresas ou grupos de empresas)





# SI QI PME

## Primeiros resultados



## Projectos Conjuntos de Internacionalização

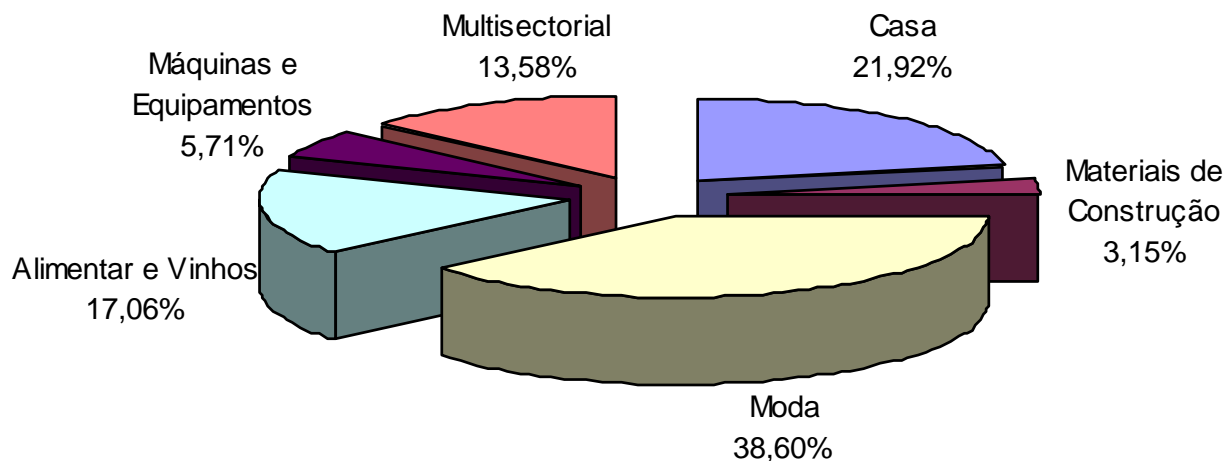
- **27 projectos** aprovados para 2008
- **1185 empresas** envolvidas em acções de promoção externa
- Quadro Financeiro:
  - Investimento total superior a **48,5 M EUR** em acções de promoção internacional
  - Investimento elegível superior a **42 M EUR**
  - Incentivo público de **18,5 M EUR**
- **40 mercados** abrangidos





## Projectos Conjuntos de Internacionalização

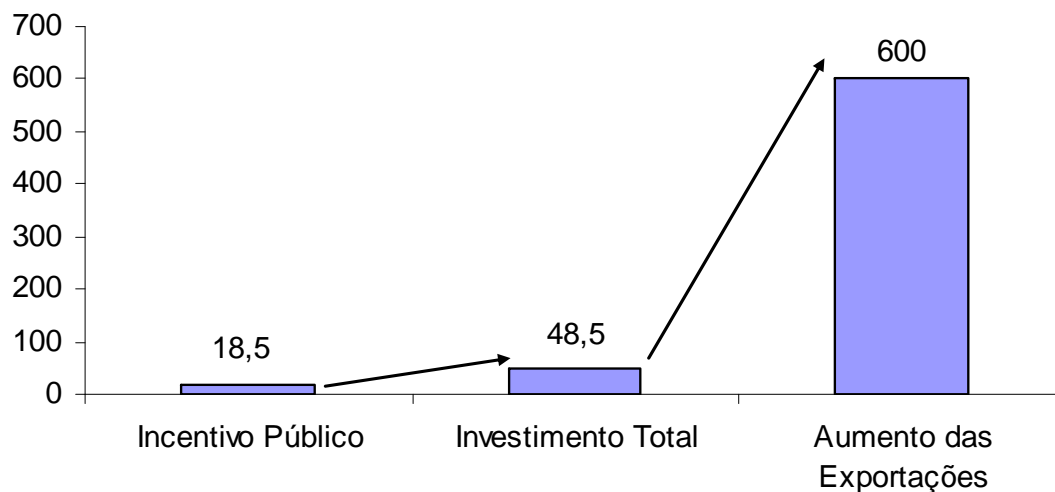
Distribuição do investimento por Fileiras





## Projectos Conjuntos de Internacionalização

**Efeito-Alavanca** estimado (M EUR) (2008 → 2011)



**1 €** de incentivo público → **2,6 €** de investimento total → **32,4 €** de aumento das exportações



# SI Qualificação e Internacionalização de PME

## Projectos Individuais e de Cooperação de Internacionalização

- **204 projectos** aprovados para 2008/2010
- **87,4 M €** de investimento total
- **25,4 M €** de incentivo público

MIL EUR

<i>Programa Operacional</i>	<i>1º Concurso</i>			<i>2º Concurso</i>			<i>Totais</i>		
	<i>Nº</i>	<i>Investimento</i>	<i>Incentivo</i>	<i>Nº</i>	<i>Investimento</i>	<i>Incentivo</i>	<i>Nº</i>	<i>Investimento</i>	<i>Incentivo</i>
POFC *	37	14.723	3.973	27	13.954	3.746	64	28.677	7.719
PO Norte	15	6.520	2.054	47	19.667	7.087	62	26.187	9.141
PO Centro	19	5.611	1.522	12	3.267	1.109	31	8.878	2.631
PO Lisboa	0	0	0	30	20.006	4.656	30	20.006	4.656
PO Alentejo	10	2.206	707	5	1.186	472	15	3.392	1.179
PO Algarve	1	72	22	1	172	28	2	244	50
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>29.132</b>	<b>8.278</b>	<b>122</b>	<b>58.252</b>	<b>17.098</b>	<b>204</b>	<b>87.384</b>	<b>25.376</b>

\* Integra as Médias Empresas





# SI Qualificação e Internacionalização de PME

## Projectos Individuais e de Cooperação de Internacionalização

Distribuição do número de projectos por Sector de Actividade e por Região

	<i>1º Concurso</i>		<i>2º Concurso</i>		<i>Total</i>	
<b>Nº de Projectos</b>	<b>82</b>		<b>122</b>		<b>204</b>	
Comércio	16	20%	35	29%	51	25%
Indústria	48	59%	44	36%	<b>92</b>	<b>45%</b>
Serviços	17	21%	40	33%	57	28%
Transportes	0	0%	1	1%	1	0,5%
Turismo	1	1%	2	2%	3	2%
<b>Norte</b>	<b>38</b>	<b>46%</b>	<b>61</b>	<b>50%</b>	<b>99</b>	<b>49%</b>
Lisboa	0	0%	30	25%	30	15%
Centro	31	38%	23	19%	54	26%
Alentejo	12	15%	7	6%	19	9%
Algarve	1	1%	1	1%	2	1%





# ***Disclaimers***





# SI Qualificação e Internacionalização de PME

Pretende-se, no âmbito dos actuais Concursos:

- **Maior procura qualificada** aos SI do QREN



- **Menor *sinistralidade*** das candidaturas, por razões de N/C
  - enquadramentos, âmbitos sectorial e/ou territorial
  - condições de elegibilidade do promotor e/ou do projecto
  - Mérito de Projecto < 3



- **Maior produtividade dos SI**



- **Melhores projectos, melhor apoiados**





# SI QI PME

## Vertente Internacionalização

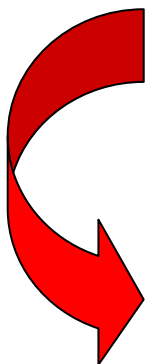


aicep Portugal Global



# Despesas elegíveis – Internacionalização

- **Acções de prospecção e presença em mercados externos:** prospecção de mercados, participação em concursos internacionais, participação em certames internacionais nos mercados externos, acções de promoção e contacto directo com a procura internacional
- **Acções de promoção e marketing internacional:** concepção e elaboração de material promocional e informativo e concepção de programas de marketing internacional



**Alugueres de equipamentos e espaço de exposição**  
**Contratação de serviços especializados**  
**Deslocações e alojamento**  
**Aquisição de informação e documentação específica**

## – **Restrições**

- Não são elegíveis despesas com publicidade corrente e outras despesas de funcionamento de carácter contínuo ou periódico
- Não são elegíveis projectos de IDPE de qualquer natureza
- Despesas com participação em feiras internacionais sujeitas à Regra de Minimis (máximo de 200.000 € de apoio por empresa num período de 3 anos)





# Requisitos Específicos - Internacionalização

As despesas com Promoção Internacional estão sujeitas a alguns requisitos específicos de elegibilidade, nomeadamente:

## – Feiras, Congressos, Seminários e outros Eventos no Estrangeiro

- ✓ Todos os eventos devem ser devidamente identificados
- ✓ Deve ser caracterizado o âmbito, características, objectivo e local de realização
- ✓ As despesas devem ser desagregadas (aluguer de espaço, montagem/desmontagem de stands, alugueres de equipamento, contratação de serviços especializados, etc...) e os suportes promocionais identificados (catálogos, inserções promocionais, etc...)
- ✓ Relativamente às despesas com deslocações e estadias, devem ser indicados os pressupostos de cálculo (custos de viagem, número de colaboradores, número de noites e custo por noite de estadia)

## – Prospecção de Mercados

- ✓ Aplicados limites máximos de 4 deslocações por mercado e por ano, com duração máxima de 3 dias na Europa e de 5 dias fora do espaço europeu
- ✓ A abordagem a novos mercados deve ter correspondência com projecções de vendas para esses mercados até um ano após a conclusão do projecto
- ✓ São consideradas elegíveis visitas a Portugal de jornalistas, *opinion-makers* e importadores para conhecimento da oferta
- ✓ São consideradas igualmente elegíveis visitas de prospecção a Feiras internacionais, desde que devidamente identificadas e fundamentadas no quadro do projecto
- ✓ Acções de prospecção inequivocamente identificadas como visitas a clientes não são consideradas elegíveis, considerando que decorrem da actividade comercial corrente da empresa
- ✓ Não são consideradas elegíveis visitas de actuais clientes a Portugal







# Requisitos Específicos - Internacionalização

As despesas com Promoção Internacional estão sujeitas a alguns requisitos específicos de elegibilidade, nomeadamente:

## – Promoção e Marketing Internacional

- ✓ São consideradas elegíveis despesas de publicidade em meios estrangeiros (edições, televisão e rádio) inerentes a campanhas de promoção nos mercados
- ✓ São consideradas elegíveis despesas com Relações Públicas e Assessoria de Imprensa associadas à implementação do projecto
- ✓ Relativamente ao material promocional, não são considerados elegíveis materiais como brindes, consumíveis, ofertas, *merchandizing*, estacionário e outro material corporativo, sendo que todo o material promocional deverá ser editado em língua estrangeira ou bilingue e imputado à tipologia Internacionalização
- ✓ Não são considerados elegíveis patrocínios, *sponsors*, *endorsements*
- ✓ Não são consideradas elegíveis despesas com *show-rooms*, escritórios e outras estruturas de carácter permanente nos mercados externos

## – Outros pressupostos relativos a viagens e estadias

- ✓ Aplicados limites previstos na OT 1/2008 SI ID&T relativamente a viagens e estadias
  - 1 representante da empresa por visita de prospecção
  - Custo máximo da viagem: 700 € Europa / 1.600 € Fora da Europa
  - Custo máximo da estadia: 250 € / noite
- ✓ Não são considerados custos com alimentação e ajudas de custo, bem como deslocações em viatura própria





# SI QI PME

## Referenciais de avaliação





## ✓ OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS:

- Desenvolvimento de uma economia baseada no conhecimento e na **inovação**
- **Incremento da produção transaccionável e maior orientação para os mercados internacionais** do conjunto da economia portuguesa
- **Alteração do perfil de especialização produtiva**
- **Renovação e qualificação do modelo empresarial**, em particular das PME
- **Melhoria da regulação e do funcionamento dos mercados**, através da **redução dos custos de contexto**





## ✓ PRINCÍPIOS-CHAVE:

### ➤ **Concentração/focalização**

*vs dispersão programas sectoriais, eixos, medidas, acções...*

### ➤ **Selectividade**

*via concursos, **hierarquização**, dotações pré-estabelecidas, **critérios de selecção***

### ➤ **Viabilidade económica e sustentabilidade financeira**

*garantia de impacto real e estruturante*





# Mérito de Projecto e Critérios de Selecção

Fixam a metodologia de avaliação dos projectos e a forma de hierarquização das candidaturas para efeitos de selecção:

– **Critérios de Selecção:**

**Ex.: SI Qualificação e Internacionalização PME**

- A - Coerência e pertinência do projecto
- B - Grau de integração dos investimentos previstos no projecto
- C - Carácter inovador das iniciativas constantes do projecto
- D - Contributo do projecto para a qualificação e valorização dos RH
- E - Grau de abordagem aos mercados internacionais
- F - Sustentabilidade financeira do projecto

– **Mérito do Projecto:**

**Ex.: SI Qualificação e Internacionalização PME**

$$MP = 0,25 A + 0,25 B + 0,20 C + 0,10 D + 0,10 E + 0,10 F$$

$$MP = 0,20 A + 0,20 B + 0,10 C + 0,10 D + 0,30 E + 0,10 F \text{ (Proj. só internacionalização)}$$

– **Forma de hierarquização:**

Por ordem decrescente de Mérito, até ao limite da dotação orçamental do Concurso, com o limiar mínimo de  $MP > 3$

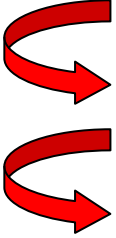




# Pressupostos de avaliação e critérios de selecção

Concretizam os objectivos e os princípios-chave de implementação dos Sistemas de Incentivos às Empresas:

## ▪ Coerência e pertinência do projecto

- 
- ✓ Análise SWOT
  - ✓ Objectivos Estratégicos
  - ✓ Plano de Acção

## ▪ Grau de integração do projecto

- ✓ Plano de investimentos integrado
- ✓ Consistente com os objectivos estratégicos
- ✓ Consistente com as projeções de negócio

O investimento tem o seu fundamento na análise feita à empresa e visa atingir metas quantificadas e calendarizadas

As projecções de negócio são realistas e sustentáveis





# Pressupostos de avaliação e critérios de selecção (cont.)

Concretizam os objectivos e os princípios-chave de implementação dos Sistemas de Incentivos às Empresas:

- **Carácter inovador do projecto**
  - ✓ Múltiplas dimensões (nível/natureza/origem)
  - ✓ Inovação das Iniciativas
  - ✓ Consistentes com o Plano de Acção
- **Contributo para o emprego qualificado**
  - ✓ Crescimento do emprego qualificado (Nível IV ↑)
- **Grau de abordagem aos mercados externos**
  - ✓ Crescimento do peso do negócio internacional

**As iniciativas diferenciam-se relativamente às práticas reconhecidas no mercado**

**As projecções de emprego e de exportações são realistas e sustentáveis**





# Pressupostos de avaliação e critérios de selecção (cont.)

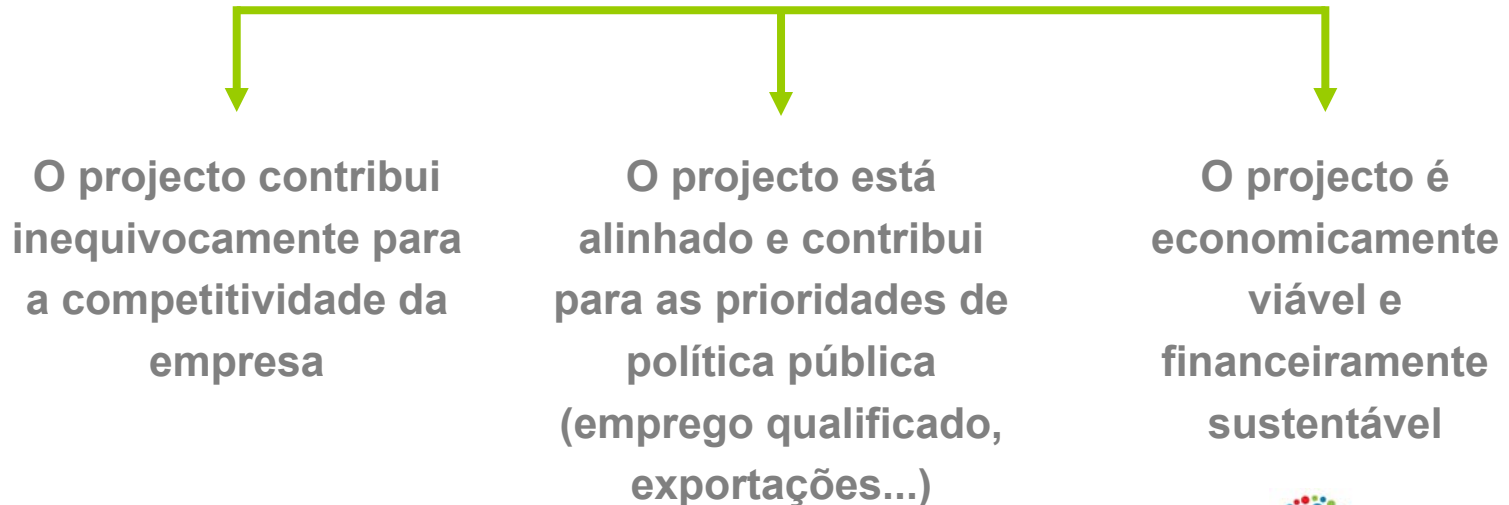
Concretizam os objectivos e os princípios-chave de implementação dos Sistemas de Incentivos às Empresas:

- **Sustentabilidade financeira do projecto**

- ✓ Financiamento mínimo por capitais próprios

**O projecto revela resiliência**

A aplicação destes critérios deve assim garantir que:





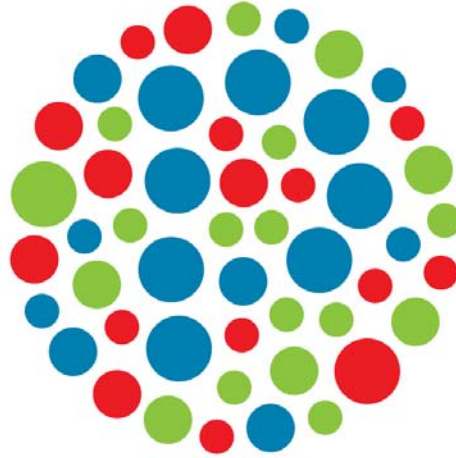


# Requisitos Específicos - Internacionalização

## ✓ FACTORES DE VALORIZAÇÃO (exemplos):

- **Alavancagem da presença nos eventos**  
*através do desenvolvimento de iniciativas complementares*
- **Estratégias de reposicionamento nos mercados**  
*via segmentação, inovação ao nível do produto, marca própria...*
- **Novas formas de comercialização**  
*plataformas web, vendas por catálogo, trunk-shows...*
- **Acesso a novos canais de distribuição**  
*diversificação dos canais, presença directa, estruturas próprias...*





aicep Portugal Global

[www.portugalglobal.pt](http://www.portugalglobal.pt)