



Quadro de Referência Estratégico Nacional

SI Inovação

SI Qualificação PME

Faro, 8 de Outubro de 2008



Índice

1. SI Qualificação PME

Dados Gerais

Resultados das primeiras fases

Principais motivos de inelegibilidade

Aspectos a considerar na preparação da candidatura

2. SI Inovação

Dados Gerais

Resultados das primeiras fases

Principais motivos de inelegibilidade

Aspectos a considerar

Enquadramento do projecto

Condições de elegibilidade

Critérios de selecção

Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME

SI Qualificação PME – Dados Gerais

Objectivo:

Visa a promoção da **competitividade das PME** através do aumento da produtividade, da flexibilidade e da capacidade de resposta e presença activa no mercado global

Áreas de Investimento (não produtivo):

Organização, Gestão, TIC e Economia Digital

Propriedade industrial, Criação, Moda e Design

Qualidade, Ambiente, Inovação, Diversificação e Ef. Energética

Comercialização, Marketing, Internacionalização

Responsabilidade Social e HST, Igualdade de Oportunidades

SI Qualificação PME – Dados Gerais

			Modalidade			
			Individual	Conjunto	Cooperação	Simplificado de inovação
Incentivo	Taxa		35 %	35 %	35 %	Max. 75% (ent. SCT)
	Natureza	NR	até €250 mil/ projecto	até €180 mil X n.º de PME	até €350 mil X n.º de PME	até €25 mil/projecto. Máx €200 mil por 3 anos (cum.Vale I&DT)
		R	Desde que >= a €50 mil			
			até €750 mil/ projecto	até €540 mil X n.º de PME	até €1 M. X n.º de PME	
	“de minimis” €200.000 - 3 anos		Despesas com promoção internacional; Propriedade Industrial; Investimentos NUT II (Lisboa e Alg.) despesas em Activo Corpóreo e Incorpóreo e contratação de técnicos		Não PME	
Majorações			Pequena Empresa 10%			
			Estratégia de eficiência colectiva 5%			
			Cooperação 5%			

SI Qualificação PME

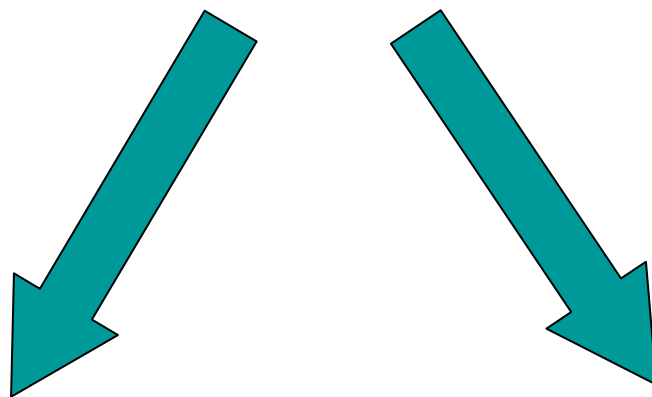
Resultados

Unid: mil euros

SI QUALIFICAÇÃO PME		ANALISADAS		NÃO ELEGÍVEIS/ELEGÍVEIS NÃO SELECIONADOS					ELEGÍVEIS SELECIONADAS			TAXAS (N.º)			
				NÃO ELEGÍVEIS		NÃO SELECIONADOS		TOTAL		N.º	Invest. Total	Incentivo	Eleg. Inicial	Seleccção	Eleg. Final
		N.º	Invest. Total	N.º	Invest. Total	N.º	Invest. Total	N.º	Invest. Total						
INDIVIDUAIS	1.ª F	20	5,512	9	1,818	1	122	10	1,940	10	3,572	712	55.0%	90.9%	50.0%
	2.ª F	20	5,161	14	3,238	0	0	14	3,238	6	1,923	612	30.0%	100.0%	30.0%
TOTAL		40	10,673	23	5,056	1	122	24	5,178	16	5,495	1,324	42.5%	94.1%	40.0%

Principais Motivos de Inelegibilidade

Das **40** candidaturas analisadas *



23 Não elegíveis





1 elegível não seleccionada

60% das candidaturas analisadas não foram objecto de apoio

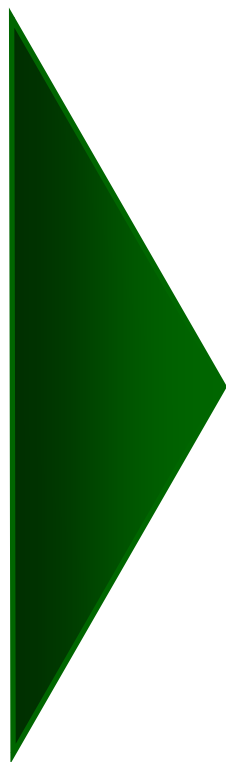
* excluídas as desistidas

Principais Motivos de Inelegibilidade



-  Falta de enquadramento no SI Qualificação PME
-  Falta da Declaração de Interesse para o Turismo
-  Não obtenção da pontuação mínima no mérito do projecto
-  Investimento elegível insuficiente







Aspectos a considerar na preparação da candidatura



- Trata-se de um sistema de incentivos de apoio a investimento não produtivo
- As actividades e estabelecimentos de animação devem encontrar-se previamente declarados de interesse para o turismo
- O peso de vendas ao exterior deve encontrar-se expressamente reflectido nas contas da empresa
- Investimento corpóreo limitado na sua elegibilidade (35%)
- Inovação das componentes do investimento

Algumas áreas de maior adequação ao sector do Turismo



-  Adopção de sistemas de eco-eficiência, processos de certificação ambiental
-  Adopção de processos de certificação da qualidade
-  Desenvolvimento de sistemas de informação, de controlo de gestão, acesso ao mercado e relacionamento com fornecedores
-  Adopção de processos tendo em vista a eficiência energética
-  Desenvolvimento de plataformas na área da economia digital e das tecnologias de informação e comunicação
-  Aposta na promoção e marketing internacional

Sistema de Incentivos à Inovação

SI Inovação - Dados Gerais

Objectivo:

Tem em vista promover a **inovação no tecido empresarial** por via:

- ↪ Produção de novos bens, serviços e processos que suportem a sua progressão na cadeia de valor e o reforço da sua orientação para os mercados internacionais
- ↪ Estímulo ao empreendedorismo qualificado
- ↪ Expansão da capacidade de produção em sectores de elevado potencial de crescimento

SI Inovação - Dados Gerais

Incentivo	Taxa	35 %	
	Natureza	R	<p>Sem juros; 5 anos com 2 de carência / Novos estab. hoteleiros: 10 anos com 3 de carência</p> <p>O incentivo poderá ser:</p> <p>convertido em incentivo NR, em função da avaliação do desempenho do projecto até ao montante máx. de 75% do incentivo concedido</p>
	"de minimis"		<p>-Despesas com promoção internacional; pedidos Propriedade Industrial</p> <p>- Investimentos NUT II (Lisboa e Algarve) despesas em Activo Corpóreo e Incorpóreo e contratação de técnicos, construção de edifícios e obras de remodelação, desde que relacionadas com a actividade do sector do Turismo</p> <p>-Investimentos realizados por não PME correspondente às outras despesas elegíveis</p>
Majorações		<p>Pequena Empresa 20%</p> <p>Média Empresa 10%</p> <p>Empreendedorismo Feminino ou Jovem 10%</p> <p>Estratégia de eficiência colectiva 10%</p>	

SI Inovação

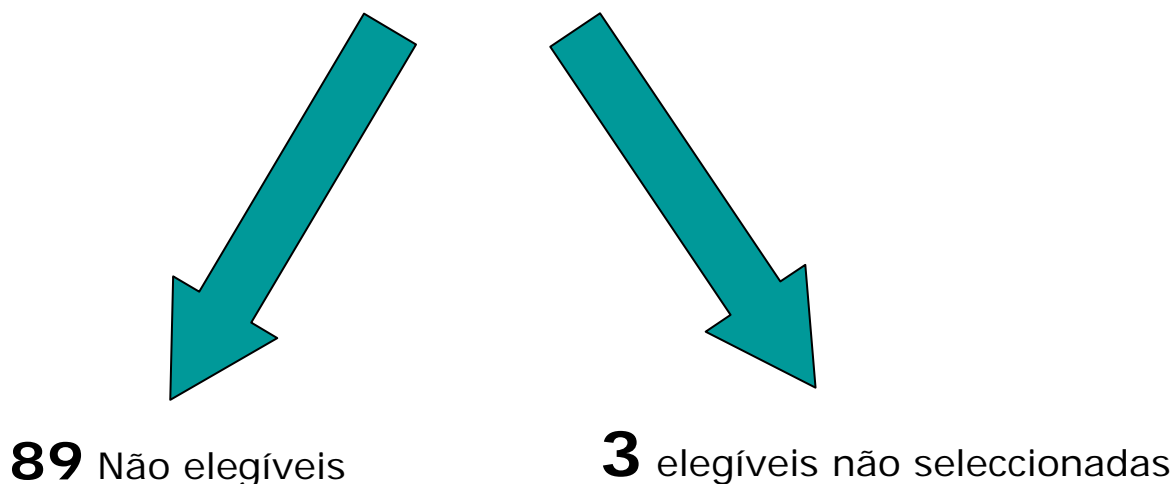
Resultados

Unid: mil euros

SI INOVAÇÃO		ANALISADAS		NÃO ELEGÍVEIS/ELEGÍVEIS NÃO SELECIONADOS						ELEGÍVEIS SELECIONADAS			TAXAS (N.º)		
				NÃO ELEGÍVEIS		NÃO SELECIONADOS		TOTAL							
		N.º	Invest. Total	N.º	Invest. Total	N.º	Invest. Total	N.º	Invest. Total	N.º	Invest. Total	Incentivo	Eleg. Inicial	Seleccão	Eleg. Final
PRODUTIVA	1.ª F	39	62,044	30	21,491	1	360	31	21,851	8	40,193	16,112	23.1%	88.9%	20.5%
	2.ª F	34	78,287	24	48,071	0	0	24	48,071	10	30,215	11,500	29.4%	100.0%	29.4%
SubTotal		73	140,331	54	69,562	1	360	55	69,922	18	70,408	27,612	26.0%	94.7%	24.7%
EMPREEND. QUALIF.	1.ª F	26	36,979	15	12,884	2	4,511	17	17,395	9	19,584	10,798	42.3%	81.8%	34.6%
	2.ª F	25	20,093	20	16,780	0	0	20	16,780	5	3,313	1,311	20.0%	100.0%	20.0%
SubTotal		51	57,072	35	29,664	2	4,511	37	34,175	14	22,897	12,109	31.4%	87.5%	27.5%
TOTAL		124	197,403	89	99,226	3	4,871	92	104,097	32	93,305	39,720	28.2%	91.4%	25.8%

Principais Motivos de Inelegibilidade

Das **124 candidaturas** analisadas *








74.2% das candidaturas analisadas não foram objecto de apoio

* excluídas as desistidas

Principais Motivos de Inelegibilidade



-  Não enquadramento nos avisos de abertura
-  Projectos não se encontrarem previamente aprovados
-  Falta da declaração de Interesse para o Turismo
-  Projectos sem viabilidade financeira
-  Projectos já iniciados à data da comunicação da pré-avaliação

Aspectos a considerar

Enquadramento do projecto



Tipologia de investimentos

- Novos Produtos e Serviços (1)
- Novos Processos (1)
- Empreendedorismo Qualificado
- Expansão da capacidade de produção



Natureza exportadora dos investimentos nos Novos Produtos, Serviços e Processos



Inserção num sector com forte potencial de crescimento na Expansão da Capacidade de Produção



pent PLANO
ESTRATÉGICO
NACIONAL DO
TURISMO

1) Ou significativamente melhorados

ALGARVE



Sol & Mar



Saúde e Bem
Estar



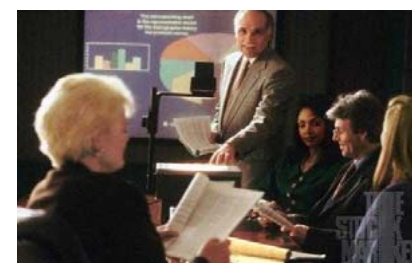
Golfe



Turismo Náutico



Touring Cultural e
Paisagístico



MICE

Aspectos a considerar

Enquadramento do projecto ⁽¹⁾

Uma Gama Selectiva de Oportunidades

Alojamento

Requalificação e/ou ampliação, com melhoria significativa, de estabelecimentos hoteleiros ao nível do Sol & Mar e Saúde e Bem Estar

Criação de novos estabelecimentos hoteleiros, de categoria superior e com elevado perfil diferenciador (nomeadamente em património e em relação à oferta existente na região), ao nível do Sol & Mar e Saúde e Bem Estar

Restauração

Criação de Restaurantes, de interesse para o turismo, que envolvam a recuperação de património, introduzam conceitos inovadores ao nível do produto ou serviço, promovam a gastronomia regional portuguesa ou se enquadrem em rotas gastronómica ou vinícola

1) Na tipologia Novos (ou significativamente melhorados) Produtos e Serviços e Expansão da Capacidade de Produção

Aspectos a considerar

Enquadramento do projecto ⁽¹⁾

Uma Gama Selectiva de Oportunidades

Animação
Turística

Criação de Centros de *wellness* que ofereçam uma multiplicidade de serviços, introduzam tecnologias de vanguarda e recorram a águas minerais ou águas vivas, no âmbito da Saúde e Bem-Estar

Criação de Infra-estruturas de Apoio à Actividade Náutica, no âmbito do Turismo Náutico

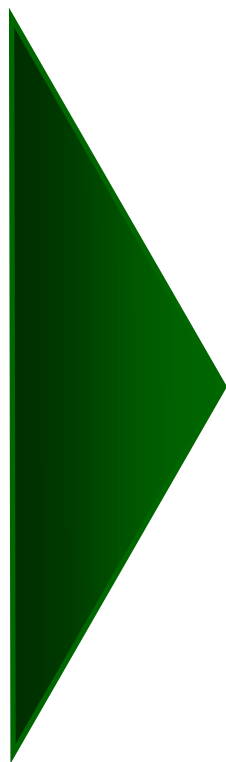
Adaptação de imóveis de interesse histórico, cultural ou arquitectónico para a criação de espaços para eventos, no âmbito do Turismo de Negócios

Criação de outros empreendimentos e actividades de animação, declarados de interesse para o turismo, de natureza cultural, desportiva ou de lazer

1) Na tipologia Novos (ou significativamente melhorados) Produtos e Serviços e Expansão da Capacidade de Produção

Aspectos a considerar

Condições de elegibilidade



Aprovação prévia dos projectos de arquitectura



Emissão prévia da declaração de Interesse para o Turismo



Demonstração da viabilidade financeira das operações



Início do projecto apenas depois da comunicação da pré-avaliação

Aspectos a considerar

Critérios de selecção



- Qualidade do projecto e a adequação entre a estratégia definida e o projecto de investimento candidato
- Grau de diferenciação do projecto apresentado (empresa, região, país)
- Produtividade global e orientação para os mercados internacionais
- Incidência em património
- Aposta na eficiência energética e uso intensivo das TIC
- Segmentos de mercado de alto valor acrescentado

Objectivos a atingir

- ➔ **Maior procura qualificada**
- ➔ **Menor reprovação das candidaturas, por via do aumento de qualidade das mesmas**
- ➔ **Maior contributo dos Sistemas de Incentivos para a alteração da estrutura produtiva da economia portuguesa**
- ➔ **Concentração dos apoios nos melhores projectos**

TURISMO DE PORTUGAL



Obrigado pela Vossa atenção!

Carlos Abade