

## Breves

# A Europa até nós há 25 anos

FOTOS JÉSSICA SOUSA | POSTAL D.R.

## Novo Fundo Social para apoiar jovens e mais necessitados

O Parlamento Europeu deu luz verde, no passado dia 8 de junho, ao principal instrumento da UE para investir nas pessoas e combater as desigualdades nos próximos sete anos. Pontos-chave: 88 mil milhões de euros para 2021-2027; foco no emprego juvenil e no acesso das crianças a creches, educação, saúde e habitação; todos os Estados-membros vão gastar pelo menos 3% para mitigar a pobreza extrema.

## Participa no Diálogo Juvenil da UE!

A fim de melhor compreender os pontos de vista dos jovens sobre o objectivo (Youth Goal) nº 9 da Estratégia Europeia para a Juventude: "ESPAÇO E PARTICIPAÇÃO PARA TODOS" propõe-se um questionário supervisionado por representantes dos Ministérios da Juventude, dos ministérios da juventude, do Fórum Europeu da Juventude e da Comissão Europeia. Todas as respostas são anónimas. As respostas serão utilizadas para acompanhar os resultados do 8º Ciclo do Diálogo da Juventude da União Europeia.

Textos JÉSSICA SOUSA  
| HENRIQUE DIAS FREIRE

## Há 25 anos que a rede Europe Direct cumpre com a missão de trazer a Europa até aos cidadãos do Algarve

A Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve (CCDR Algarve) acolhe esta rede desde 1996 e dá à comunidade a sul acesso a assuntos relacionados com a União Europeia, como direitos, obrigações, prioridades e políticas, através de seminários, exposições, debates, conferências, campanhas comunitárias e participação em feiras.

Todos os anos destacam-se iniciativas deste centro aberto à população, como a celebração do Dia da Europa, 9 de maio, o encontro de jovens transfronteiriços com ED Mértola e ED Huelva; Europa vai à escola; ler a Europa; Europa nas histórias; empreender no feminino e volta de apoio ao emprego. Com o apoio da Europe Direct é esperado que se permita à população algarvia fácil acesso a informação, orientação e assistência sobre instituições, legislação, políticas, programas e possibilidades de fi-



nanciamento da União Europeia. Despertar curiosidade e interesse sobre a difusão de informação feita à medida às necessidades locais e esperar feedback do público relativo à missão da rede são outras metas que a Europe Direct pretende atingir.

Em conferência realizada a 28 de

maio, apresentou-se a nova geração da rede Europe Direct que entrou no ativo no presente ano, decorrendo até 2025. Maria Lurdes Carvalho, diretora do Serviço de Desenvolvimento Regional, frisou que o desenvolvimento regional é muito mais do que os fundos que são captados e que, por isso,

questões da digitalização, espaços verdes, pegada de carbono, coesão social e território, agricultura e solo, saúde, capacidade de acolhimento, alterações climáticas e consequências e de investimento nos jovens e crianças são temas importantes a ser debatidos e explorados.

PUB.

## Apoiar a sua empresa? É para já!

CA Empresas



Estamos prontos para apoiar a sua empresa a estar presente no futuro.

Para mais informações: [creditoagricola.pt](http://creditoagricola.pt) • 808 20 60 60  
Atendimento personalizado 24h/dia, 7 dias/semana

**CA**  
Crédito Agrícola



## CONCURSO: A SAÚDE PELALENTE DOS ALGARVIOS

#AlgarveIsEu prossegue com uma nova edição do concurso de fotografia e desta vez com a temática "Europa pela sua Saúde", que pretende retratar e realçar o impacto que a pandemia causou e a forma de combate ao vírus. O concurso de fotografia está aberto até dia 24 de julho a maiores de 18 anos, profissionais de saúde e a toda a população do Algarve. Para participar,

as fotografias têm de ser publicadas em contas públicas das redes sociais dos autores e mais tarde serão atribuídos três primeiros prémios pelo júri. O prémio do público é destinado à fotografia que tenha o maior número de likes. Para saber como participar deve aceder à página de Facebook do evento. O Europe Direct Algarve em parceria com o Centro

Hospitalar Universitário do Algarve (CHUA) e a Biblioteca da Universidade do Algarve(UAlg) promovem esta iniciativa e como jurados e patrocinadores colaboram a CCDR Algarve, o CHUA, a UAlg, a ETIC Algarve, FNAC Portugal em Faro, a Associação a NAFA, a Associação Um Quarto Escuro e a PC Quatro em Faro.

JS | HDF