

# RTA promove roadshow para atrair mais espanhóis

A Região de Turismo do Algarve (RTA) está a preparar um roadshow em Espanha, com vista a captar turistas deste mercado para o destino algarvio durante a época baixa. A iniciativa terá a duração de três dias, com arranque a 28 deste mês, e levará os encantos do Algarve a Sevilha, Granada e Madrid



O roadshow «Algarve Encanta» destina-se aos profissionais do setor e vai apostar, em cada cidade, na realização de um workshop que reunirá a oferta turística algarvia num espaço privilegiado para o negócio. O conceito é simples: permitir que os 30 hoteleiros e agentes de viagens do Algarve que par-

ticipam nesta ação apresentem os seus serviços e façam venda direta junto do trade espanhol convidado. São precisamente estes profissionais de Sevilha, Granada e Madrid que irão mais tarde vender pacotes de férias no Algarve aos habitantes locais. «Estamos a falar de um universo superior a 14 mi-

lhões de espanhóis residentes nas comunidades de Madrid e Andaluzia», declara o presidente da RTA Desidério Silva, para quem a ronda pelos agentes de viagens de Espanha será, por isso, «favorável ao negócio e positiva para a divulgação do destino algarvio».

Do programa do roadshow

faz ainda parte um jantar em cada cidade reservado ao trade e às entidades e imprensa locais, que deverão totalizar mais de 300 pessoas.

«As confirmações que temos até ao momento deixam antever o sucesso desta iniciativa que acontece propositalmente em outubro, mês que

marca o início do período de menor fluxo turístico no Algarve», afirma Desidério Silva, recordando que a promoção em Espanha é competência das regiões de turismo desde maio, altura em que entrou em vigor o novo regime jurídico das áreas regionais de turismo do país.

O modelo do roadshow «Algarve Encanta» será replicado em novembro, levando o nome do Algarve até Corunha, Vigo e, desta vez, também ao Porto e a Aveiro. As duas ações da RTA no mercado interno alargado (Portugal e Espanha) representam um investimento de cerca de 55 mil euros.

## Algarve consegue mais fundos para 2014-2020

O presidente da CCDR Algarve David Santos congratula-se com o facto do Governo ter reconhecido os argumentos da Região do Algarve e ter reforçado o conjunto das verbas do Programa Operacional para o período 2014-2020 em cerca de 84% (relativamente a 2007-2013), ao contrário de todas as expectativas.

Este reforço de verbas (238M€ FEDER + 85 M€ FSE), é claramente o reconhecimento do trabalho realizado pela região nos últimos meses, só possível porque o Algarve conseguiu consensos e as parcerias para falar a uma só voz neste processo. Recorde-se que

pela primeira vez, Municípios, Universidade e as sete principais Associações Empresariais, estabeleceram um protocolo com a CCDR Algarve, no sentido de preparar de forma ordenada os trabalhos de definição do Quadro de Referência para o próximo período de programação 2014-2020.

A esta decisão de aumento de verbas para a região de fundos estruturais e sociais, deverá ainda acrescentar-se nas próximas semanas os valores em discussão dos Fundos de Apoio ao Desenvolvimento Rural e das Pescas a incidir na gestão integrada da região e as verbas associadas para o apoio

ao desemprego jovem.

Este reforço de verba, associado à gestão multifundo, aumenta a responsabilidade da região, em encontrar os modelos de gestão e de parcerias, para a definição das prioridades mais adequadas à realidade da região e para superação dos seus constrangimentos.

O próximo período de programação, em linha com os objetivos da Estratégia Europeia vai reforçar significativamente a aposta nas empresas e na transferência do conhecimento para o mercado, como forma de criar valor acrescentado com base nos recursos endógenos.

## Esclarecimento sobre a medida «Comércio Investe» em Portimão

O Gabinete de Apoio ao Investidor do Município de Portimão e o IAPMEI - de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e à Inovação promovem no próximo dia 24 de outubro uma ação de esclarecimento dirigida aos comerciantes sobre a medida «Comércio Investe», que decorrerá entre as 20h00 e as 22h00 na sala de ensaios do TEMPO - Teatro Municipal de Portimão.

Nesta sessão os participantes poderão conhecer as linhas mestras daquela medida, criada para apoiar projetos de mi-

cro e pequenas empresas que promovam a criação de fatores de diferenciação visando melhorar os níveis qualitativos da oferta do comércio de proximidade, principalmente aquela que se concentra em centros urbanos ou que valoriza o produto interno. Em termos da tipologia de investimento, a mesma abrange os projetos individuais de modernização comercial promovidos por uma micro ou pequena empresa, no sentido da modernização e valorização da oferta do seu estabelecimento comercial através

da aposta na inovação e da utilização de formas avançadas de comercialização, consagrando também os projetos conjuntos que tenham os mesmos propósitos e sejam promovidos por associações empresariais do comércio.

A fase de apresentação de candidaturas para os projetos individuais decorre até 2 novembro próximo, enquanto as candidaturas de projetos conjuntos serão recebidas até 2 de dezembro de 2013.

No que toca às condições de elegibilidade dos projetos

A aposta na utilização eficiente dos recursos naturais e territoriais, na qualificação dos recursos humanos, na redução da pobreza e no reforço da inclusão das populações, serão fatores determinantes para o futuro do Algarve.

Garantir mais e melhor emprego, a redução das assimetrias, a diversificação da base económica com valorização dos recursos da terra e do mar em articulação com uma atividade turística mais competitiva, são os desafios que se colocam a uma região que se pretende mais competitiva, mais sustentável e mais inclusiva.

## Concurso nacional para barmen profissional

Estão abertas as inscrições para a 1ª edição do concurso Barman do Ano. O concurso promete agitar o mundo do bar português e pôr à prova a técnica, criatividade e serviço profissional de todos os barmen em Portugal. O concurso decorre até 26 de Junho de 2014 e **pretende valorizar a classe profissional dos barmen e incentivar à implementação de rigor profissional no contacto com o cliente, naquele que é o palco principal: o bar.** Rigor e excelência são duas tónicas que estarão presentes durante toda a competição. O concurso decorre em 4 momentos: **apuramento, visita ao local de trabalho, academia barman do ano e grande final nacional.**

Podem concorrer todos os barmen e barmaids profissionais, maiores de 21 anos, com um mínimo de três anos de experiência profissional comprovada e a exercer funções em Portugal.

O júri é composto por profissionais de renome da cena do bar nacional e internacional, tendo como presidente Pedro Paulo (Head Bartender no One Aldwych Hotel em Londres) que foi distinguido como Barman do Ano UK 2013. Joaquim Sabino (ex-presidente da Associação Barmen Portugal), Antero Jacinto (ex-presidente

da AHRESP e Club Barman de Portugal), Francisco Guerreiro (presidente da Associação Barman Barlavento Arade), Kiko (Barman Consultor Liquid Consulting), Dave Palethorpe (proprietário e chefe de bar Cinco Lounge e Black Pepper & Basil), Néilson Bernardes (Bar Manager Waldorf Hilton Londres) Luis Domingos (Barman Consultor Black Pepper & Basil e proprietário El Cartel) fazem parte deste painel de jurados, que avaliarão os concorrentes ao longo de todas as fases.

Gerar um equilíbrio mais evidente entre a arte do serviço e a técnica de elaboração de cocktail's é a palavra de Paulo Amado, o responsável pela organização do Barman do Ano. Para tal «achou-se um compromisso geracional, levando ao júri os fundadores do bar em Portugal e os mais contemporâneos, nacionais e estrangeiros a trabalhar em Portugal e fora».

O resultado, desde a apresentação do concurso, à excelente adesão por parte da comunidade está a ser motivador, indicativo de que o caminho seguido é o certo.

As inscrições decorrem até 28 de novembro no site [www.e-gosto.com/barmandoano](http://www.e-gosto.com/barmandoano), sendo o concurso organizado pelas Edições do Gosto.