

Sistema de Incentivos diretos do Estado à Comunicação Social atribuídos nos anos de 2015 a 2019

No contexto da implementação e proximidade da Administração Pública junto dos cidadãos, a partir de 1 de março de 2015, as Comissões de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR) adquiriram competência para a instrução dos procedimentos de atribuição dos incentivos do Estado à comunicação social, previstos nas alíneas b) a f) do art.º 10.º do DL n.º 23/2015, de 6 de fevereiro.

Cumprindo um desígnio de transparência e informação, ao abrigo o n.º 2 do art.º 36.º do DL n.º 23/2015, de 6 de fevereiro, a Presidência da CCDR Algarve determinou a elaboração de relatório de balanço das candidaturas e apoios concedidos nos últimos 5 anos, tendo presente que as candidaturas relativas aos anos de 2015 e 2016 se encontram concluídas e encerradas e que, em 2017, não ocorreu período para apresentação de candidaturas.

Em 2015 e em 2020 foram submetidas algumas candidaturas que não reuniam as condições de elegibilidade previstas no Decreto-Lei n.º 23/2015, de 6 de fevereiro e na Portaria n.º 179/2015 de 16 de junho pelo que foram rejeitadas.

As candidaturas têm de ser executadas num período máximo de dois anos, a partir da data da sua aprovação. O prazo de execução do projeto pode, mediante requerimento fundamentado do beneficiário, ser excecionalmente prorrogado, uma única vez, pelo órgão competente para a decisão de atribuição do incentivo (CCDR Algarve). A prorrogação prevista no número anterior não pode ter duração superior a um terço do prazo inicialmente fixado.

As candidaturas poderão ter alterações aos termos aprovados, alterações essas que dependem de prévia autorização do órgão competente para a decisão de atribuição do incentivo, devendo ser solicitada pela entidade beneficiária em requerimento fundamentado, até 31 de dezembro do ano em que foi atribuído o apoio.

Em cada ano foram promovidas na CCDR Algarve reuniões de divulgação do Sistema de Incentivos do Estado à comunicação social, bem como das medidas de apoio do Instituto de Emprego e Formação Profissional, para as quais foram convidados todos os órgãos de comunicação social da região.

Candidaturas aprovadas em 2015

Tipologia do incentivo	Entidade beneficiária	Órgão de Comunicação Social	Programação	
			Investimento Total	Incentivo
Incentivo ao Desenvolvimento Digital	Piçarra - Distribuição de Jornais, Lda	Diário do Sul	17.665,63€	10.599,38€
TOTAL			17.665,63 €	10.599,38€

Candidaturas aprovadas em 2016

Tipologia do incentivo	Entidade beneficiária	Órgão de Comunicação Social	Programação	
			Invest. total	Incentivo
Desenvolvimento digital	Viprensa – Sociedade Editora do Algarve, LDA	Jornal do Algarve	43.177,63€	30.000,00 €
Desenvolvimento digital	Páginas em Branco – Associação de Comunicadores e Jornalistas Independentes	Sul Informação	16.284,38€	10.620,26 €
Desenvolvimento digital	Postal do Algarve – Postal do Algarve – Publicações e Editores, LDA	Postal do Algarve	42.785,63€	29.949,94 €
Incentivo ao desenvolvimento digital			102.247,64 €	70.570,20 €
Acessibilidade à comunicação social	Viprensa – Sociedade Editora do Algarve, LDA	Jornal do Algarve	11.000,00€	9.900,00 €
Acessibilidade à comunicação social	Páginas em Branco – Associação de Comunicadores e Jornalistas Independentes	Sul Informação	2.000,00€	1.900,00 €
Acessibilidade à comunicação social	Postal do Algarve – Postal do Algarve – Publicações e Editores, LDA	Postal do Algarve	8.179,00€	7.361,10 €
Incentivo à acessibilidade à comunicação social			21.179,00 €	19.161,10 €
Literacia e educação para a comunicação social	Páginas em Branco – Associação de Comunicadores e Jornalistas Independentes	Sul Informação	2.508,71€	1.630,65 €
Literacia e educação para a comunicação social	O Monchiqueiro	Jornal de Monchique	4.238,35€	2.543,01 €
Incentivo à literacia e educação para a comunicação social			6.747,06 €	4.173,66 €
Modernização tecnológica	Guadisom – Sociedade de Radiodifusão Guadiana, Lda.	Rádio Guadiana	46.837,95€	28.102,77 €
Modernização Tecnológica	Tavira Cooperativa de Radiodifusão, CRL	Rádio Gilão	51.618,05€	30.000,00 €
Modernização tecnológica			98.456,00 €	58.102,77 €
TOTAL			228.629,70 €	152.007,73 €

Candidaturas aprovadas em 2018

Tipologia do incentivo	Entidade beneficiária	Órgão de Comunicação Social	Programação	
			Invest. total	Incentivo
Desenvolvimento digital	Postal do Algarve – Postal do Algarve – Publicações e Editores, LDA	Postal do Algarve	41 163,34 €	29 366,96 €
Incentivo ao desenvolvimento digital			41 163,34 €	29 366,96 €
Acessibilidade à comunicação social	Postal do Algarve – Postal do Algarve – Publicações e Editores, LDA	Postal do Algarve	10 526,99 €	10 000,00 €
Incentivo à acessibilidade à comunicação social			10.526,99 €	10.000,00 €
Literacia e educação para a comunicação social	Postal do Algarve – Postal do Algarve – Publicações e Editores, LDA	Postal do Algarve	4 620,00 €	3 000,00 €
Incentivo à literacia e educação para a comunicação social			4.620,00 €	3.000,00 €
Modernização tecnológica	Associação Rádio Universitária do Algarve	RUA FM	5 589,29 €	3 633,04 €
Modernização tecnológica			5 589,29 €	3.633,04 €
TOTAL			61 899,62 €	46.000,00 €

Candidaturas aprovadas em 2019

Tipologia do incentivo	Entidade beneficiária	Órgão de Comunicação Social	Programação	
			Invest. total	Incentivo
Desenvolvimento digital	Associação Rádio Universitária do Algarve	RUA FM	14.192,84€	10.644,63€
Desenvolvimento digital	Postal do Algarve – Postal do Algarve – Publicações e Editores, LDA	Postal do Algarve	49 914,00 €	30.000,00 €
Incentivo ao desenvolvimento digital			64.106,84 €	40.644,63 €
Desenvolvimento de parcerias Estratégicas	Postal do Algarve – Postal do Algarve – Publicações e Editores, LDA	Postal do Algarve	49 914,00 €	4.991,40 €
Incentivo ao desenvolvimento de parcerias estratégicas			49.914,00 €	4.991,40 €
Acessibilidade à comunicação social	Postal do Algarve – Postal do Algarve – Publicações e Editores, LDA	Postal do Algarve	10 000,00 €	10 000,00 €
Incentivo à acessibilidade à comunicação social			10.000,00 €	10.000,00 €
Literacia e educação para a comunicação social	Postal do Algarve – Postal do Algarve – Publicações e Editores, LDA	Postal do Algarve	3.300,00€	2.310,00 €
Incentivo à literacia e educação para a comunicação social			3.300,00 €	2.310,00 €
Modernização tecnológica	Radio Clube de Alcoutim	Rádio Clube Alcoutim	5 545,00 €	3 604,25 €
Modernização tecnológica			5.545,00 €	3.604,25 €
TOTAL			82 951,84 €	61 550,28 €

Entre 2015 e 2019, com exceção do ano 2017, o investimento total feito, e reportado neste contexto, pelos órgãos de informação da região candidatos ao regime de incentivos foi de 391.146,79€, para o qual foi solicitado e concedido apoio financeiro no valor de 270.157,39€, correspondendo a 69,07% do investimento.

Uma análise por tipologias permite concluir da importância dos Incentivos para a modernização tecnológica e digital dos órgãos de comunicação social beneficiários das candidaturas aprovadas.

	2015	2016	2017	2018	2019	Total por Tipologia
Incentivo ao Desenvolvimento Digital	10 599,38	70 570,20		29 366,96	40 644,63	151 181,17
Incentivo à Modernização Tecnológica		58 102,77		3 633,04	3 604,25	65 340,06
Incentivo à Acessibilidade à Comunicação Social		19 161,10		10 000,00	10 000,00	39 161,10
Incentivo ao desenvolvimento de parcerias estratégicas					4 991,40	4 991,40
Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social		4 173,66		3 000,00	2 310,00	9 483,66
Total por Ano	10 599,38	152 007,73	0,00	46 000,00	61 550,28	270 157,39

Em síntese, de 2015 a 2019, candidataram-se 9 órgãos de informação diferentes em relação aos quais se pode ainda fazer uma análise por imprensa escrita ou rádio, sendo aprovadas candidaturas de 5 órgãos de informação da imprensa escrita e 4 rádios, representando respetivamente 77,2% e 22,8 % dos apoios concedidos.

	2015	2016	2017	2018	2019	Total por Órgão de Comunicação
Postal do Algarve - Publicações e Editores, Lda		37 311,04		42 366,96	47 301,40	126 979,40
Jornal do Algarve		39 900,00				39 900,00
Rádio Gilão		30 000,00				30 000,00
Rádio Guadiana		28 102,77				28 102,77
Página em Branco - Associação de Comunicadores e Jornalistas Independentes / Sul Informação		14 150,91				14 150,91
Rua FM				3 633,04	10 644,63	14 277,67
Diário do Sul	10 599,38					10 599,38
Rádio Alcoutim					3 604,25	3 604,25
Jornal de Monchique		2 543,01				2 543,01
Total por Ano	10 599,38	152 007,73	0,00	46 000,00	61 550,28	270 157,39

Relativamente às candidaturas de 2020, no dia 8 de abril de 2021, terminou o período para a audiência dos interessados ao relatório prévio das candidaturas submetidas pelos órgãos de comunicação em 2020, encontrando-se nesta data para decisão da Comissão de Acompanhamento dos Regimes de Incentivo à Leitura de Publicações Periódicas e dos Incentivos de Estado à Comunicação Social.

Informa-se ainda que o período para apresentação das candidaturas para 2021 decorreu até 30 de abril, pelo que os documentos foram apreciados em Comissão de Acompanhamento, aguardando-se a publicação do Despacho com a dotação anual a atribuir a estas candidaturas.